

Octubre de 2010

# **EQUIPAMIENTO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 2009-2010**

## **INTRODUCCIÓN**

Esta operación estadística permite conocer el grado de implantación y utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los siguientes ámbitos:

- Hogares
- Empresas
- Centros Educativos no Universitarios, y
- Administraciones Públicas (AAPP)

A los efectos de esta operación estadística se entiende por Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), el conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

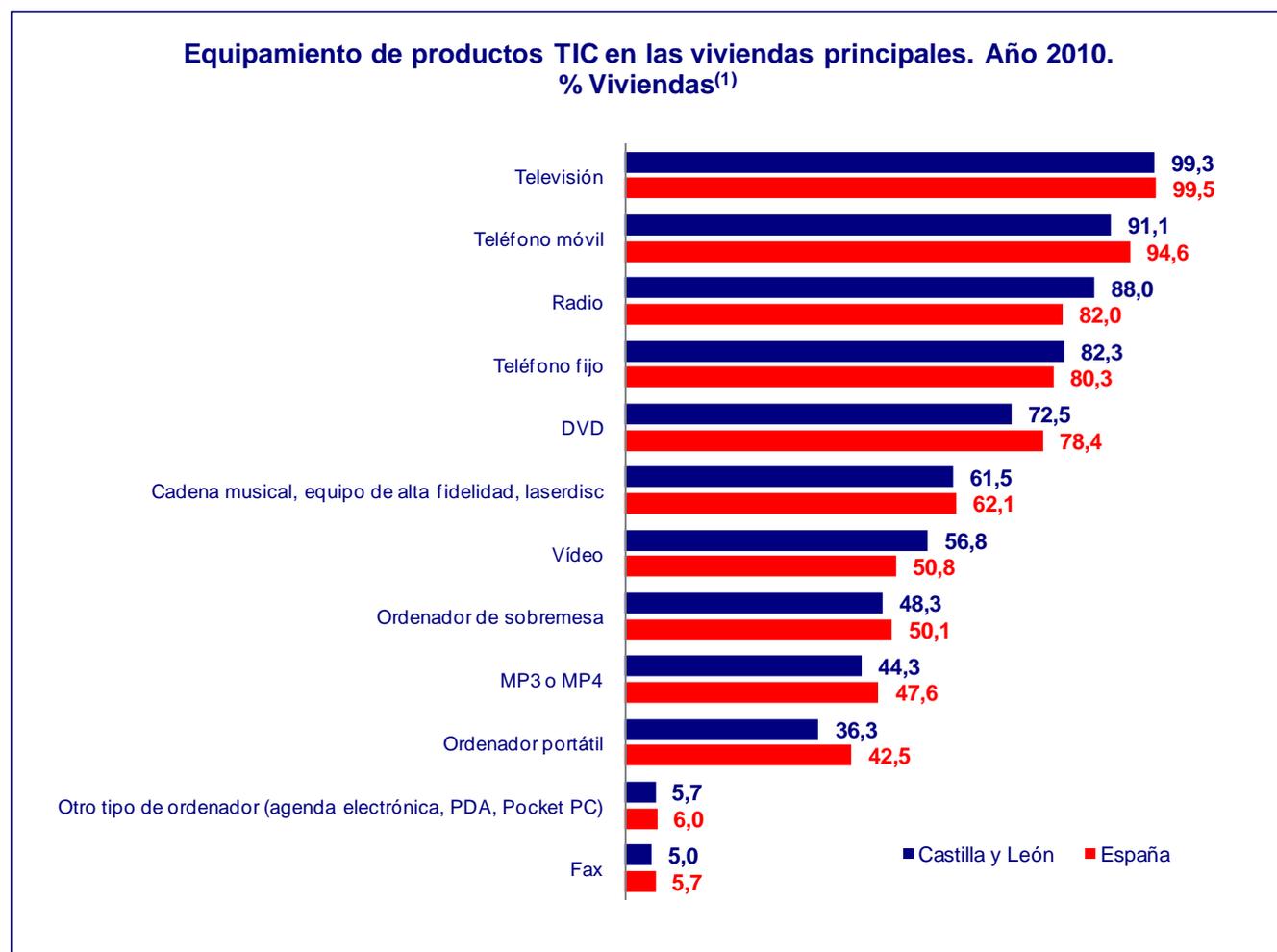
La incorporación de las TIC en el contexto actual se hace necesaria e inevitable para potenciar el mayor desarrollo en cualquiera de los ámbitos de estudio mencionados: facilitar el acceso de los ciudadanos a servicios que de otro modo no se contemplarían, favorecer la competitividad de las empresas, contribuir al desarrollo educativo o agilizar trámites con las AAPP.

## HOGARES

### EQUIPAMIENTO DE TIC EN LOS HOGARES

Prácticamente la totalidad de las viviendas de Castilla y León disponen de televisión, el 99,3%. Sin embargo, la disponibilidad de ordenador se reduce al 48,3%, en el caso de los ordenadores de sobremesa y al 36,3%, para los ordenadores portátiles.

El porcentaje de viviendas con teléfono móvil, 91,1%, supera al de aquellas con telefonía fija, 82,3%.

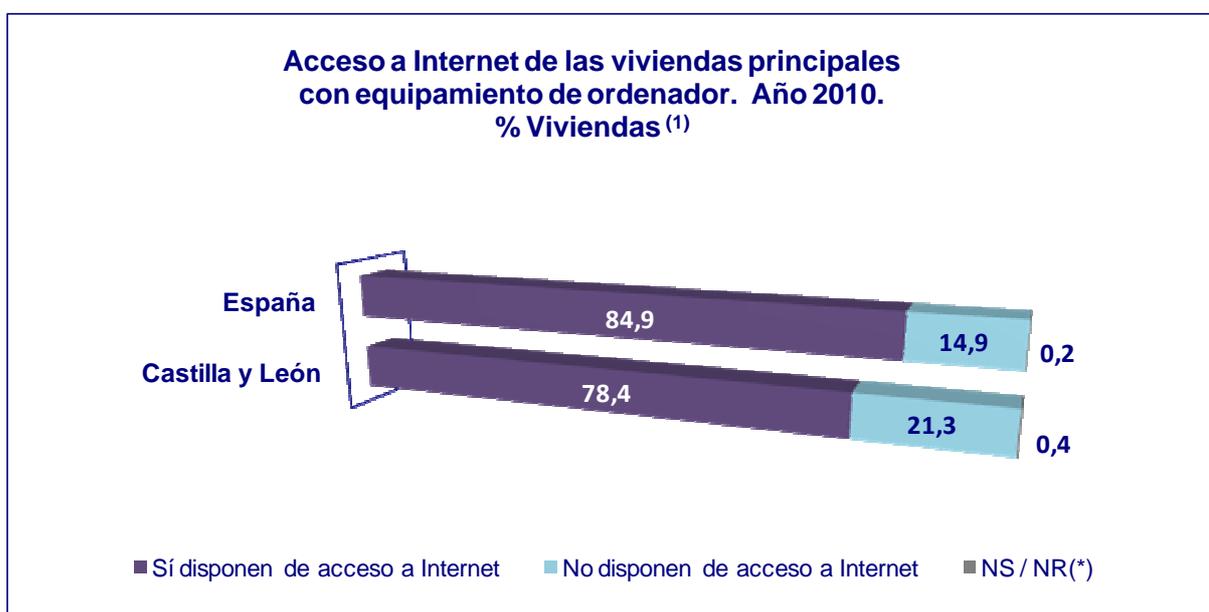


Nota: <sup>(1)</sup> en las que reside al menos una persona de 16 a 74 años

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

Mientras que el 63,7% de las viviendas de Castilla y León dispone de algún tipo de ordenador personal (sea de sobremesa o portátil), el 23,1% de las mismas ya cuenta con 2 ó 3 tipos de ordenadores (sobremesa, portátil, Pocket PC,...).

Entre las viviendas de Castilla y León que poseen ordenador, el 78,4% dispone de acceso a Internet, frente al 21,3%, que carece de dicho acceso.



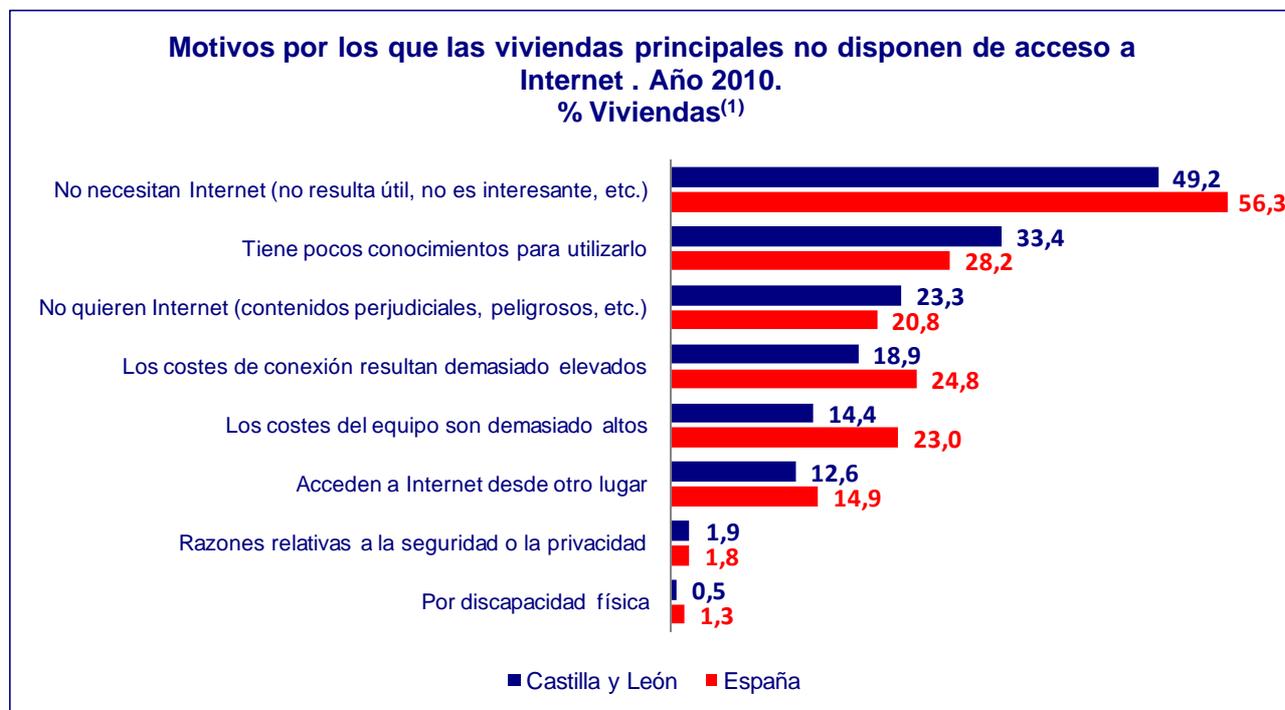
Nota: <sup>(1)</sup> en las que reside al menos una persona de 16 a 74 años

(\*) NS/NR: No sabe, no responde.

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

El 93,5% de las viviendas de la Comunidad que disponen de acceso a Internet, cuentan con conexión a través de Banda Ancha, siendo el 72,8% por ADSL y el 17,3% a través de red de cable.

De las viviendas que no disponen de acceso a Internet, la mayor parte, el 49,2%, confiesa como principal motivo que no lo necesitan (porque no les resulta útil, interesante,...), seguido de un 33,4% que dice tener pocos conocimientos para utilizarlo.

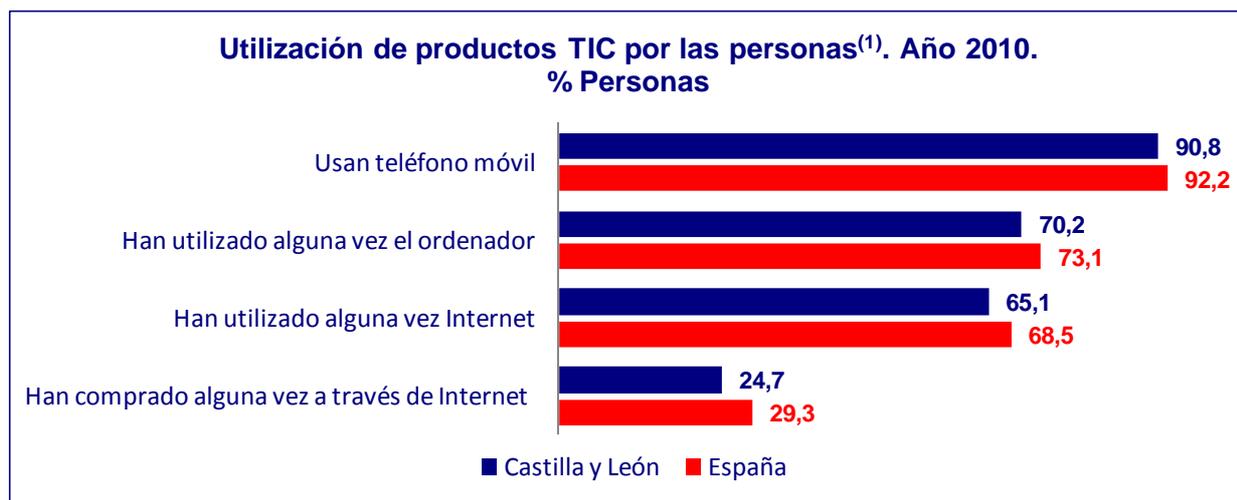


Nota: <sup>(1)</sup> en las que reside al menos una persona de 16 a 74 años

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

El acceso a Internet a través de un ordenador de sobremesa es mayoritario, en el 72,8% de las viviendas de Castilla y León que disponen de acceso a Internet. Desde un ordenador portátil acceden el 59,4%. En el caso de los teléfonos móviles, el acceso a Internet a través de ellos se da en el 24,3% de las viviendas.

## USO DE TIC EN LOS HOGARES



Nota: <sup>(1)</sup> de 16 a 74 años.

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### USO DEL TELÉFONO MÓVIL

El 90,8% de las personas de 16 a 74 años utiliza el teléfono móvil.

### USO DEL ORDENADOR

El ordenador es utilizado por el 70,2% de las personas de 16 a 74 años. La mayoría de las personas que dicen haber utilizado alguna vez el ordenador lo han hecho recientemente, el 90,9%.

Entre las personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses, los lugares en que se hace mayor uso del mismo son: la vivienda, donde lo usa el 89,9% de las personas, y el centro de trabajo, en el que es utilizado por un 46,7% de las personas. Además, el 72,5% utiliza el ordenador al menos cinco días por semana.

### USO DE INTERNET

El 65,1% de las personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet alguna vez.

De las personas que han usado el ordenador en los últimos tres meses, el 94,5% han utilizado Internet. Y el 93,0% de las personas que han utilizado Internet alguna vez, lo han hecho en el último mes.

De las personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses:

- El 81,8% lo ha utilizado en la vivienda, y el 42,4%, en el centro de trabajo.
- El 70,8% lo ha usado diariamente.
- Cuando la conexión a Internet se ha hecho a través de dispositivos móviles, el 30,9% se ha conectado con un ordenador portátil a través de una conexión sin cables (wireless) fuera de la vivienda habitual o del centro de trabajo.
- El 84,4% de las personas utiliza Internet para enviar o recibir correo electrónico.
- En el ranking del uso de servicios por Internet, el 85,9% de las personas ha buscado información sobre bienes y servicios; el 70,8% ha leído o descargado noticias, periódicos o revistas; el 61,2% ha utilizado los servicios relacionados con viajes y alojamiento y un 60,6% han buscado información sobre salud.

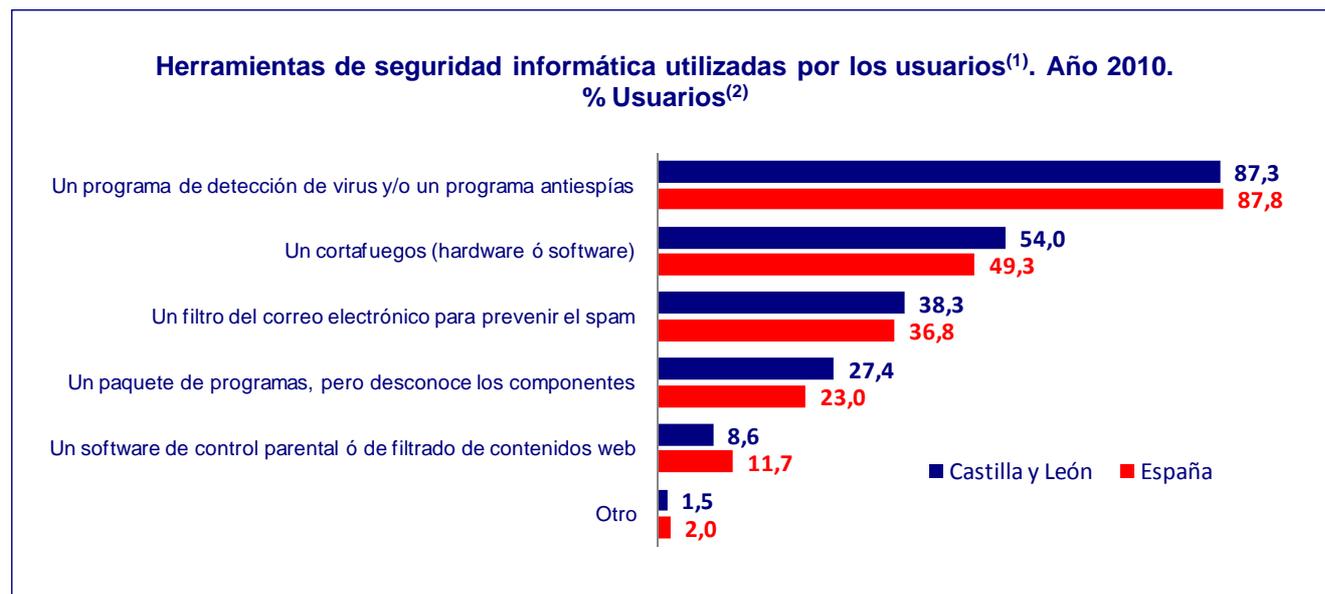


Nota: <sup>(1)</sup> de 16 a 74 años que han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

De las personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses:

- En cuanto a los problemas de seguridad en Internet experimentados por los usuarios, es mayoritaria la recepción de correos electrónicos no solicitados (spam), que ha afectado al 57,8% de las personas y el contagio por un virus u otra infección informática que haya supuesto pérdida de información o tiempo, ha afectado al 35,4% de las mismas.
- Por razones de seguridad, destaca el 44,6% de los usuarios de Internet que han evitado tanto comprar o encargar bienes o servicios para uso privado, como proporcionar información personal a comunidades virtuales para redes sociales y profesionales.
- El 84,5% de los usuarios de Internet ha utilizado software de seguridad informática, destacando el uso de programas de detección de virus y/o programas antiespías, utilizados por el 87,3% de ellos.



Nota: <sup>(1)</sup> de 16 a 74 años.

<sup>(2)</sup> Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado algún software de seguridad informática.

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

- Entre los usuarios de Internet que han utilizado algún software de seguridad informática, el 74,9% realiza actualizaciones periódicas.
- Casi una quinta parte de las personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses realiza copias de seguridad siempre o casi siempre, pero, la mayoría, el 48,2% nunca las hace.

## COMERCIO ELECTRÓNICO

En Castilla y León, el comercio electrónico a través de Internet aún no está muy extendido, ya que el 60,7% de quienes han utilizado Internet en los últimos tres meses no ha realizado compras a través de la Red.

Del total de personas que han comprado por Internet en los últimos doce meses la mayoría ha adquirido servicios relacionados con viajes; el 46,5% ha contratado alojamiento para vacaciones y el 44,7% otros servicios para viajes, como billetes de transporte, alquiler de coches, etc.



Nota: <sup>(1)</sup> de 16 a 74 años que han comprado por Internet en los últimos 12 meses.

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

Entre quienes en los últimos doce meses han adquirido por Internet determinados productos, como películas, libros o programas informáticos, el 32,6% ha preferido

descargar por Internet estos productos en vez de recibirlos por correo, especialmente en el caso de los programas de ordenador y las actualizaciones, que han sido descargados por el 72,5% de ellos.

La mayoría de los compradores a través de Internet (el 83,8%) compra a vendedores españoles, mientras que sólo el 7,6% adquiere productos a vendedores cuyo país de origen es desconocido.

La realización de apuestas o juegos de lotería a través de Internet está poco extendida en Castilla y León ya que sólo el 3,4% del total de usuarios de Internet en el último año las ha realizado por esta vía.

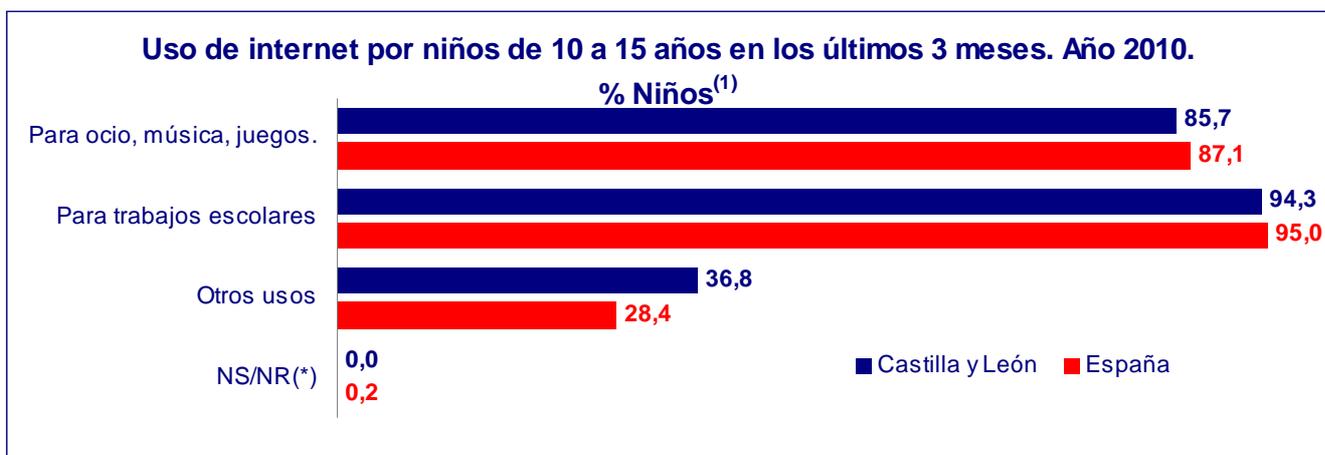
#### TIC EN NIÑOS DE 10 A 15 AÑOS

##### - Uso del ordenador:

El 88,1% de los niños de 10 a 15 años que han usado el ordenador lo ha hecho desde su vivienda y el 80% en el centro de estudios. El 93,5% lo ha utilizado para realizar trabajos escolares y el 84,1% para el ocio.

##### - Uso de Internet:

El 78,2% de los niños de 10 a 15 años ha usado Internet en su vivienda y el 69,1% en el centro de estudios. El 94,3% de los niños lo ha utilizado con el fin de realizar trabajos escolares y el 85,7% para su ocio personal, música o juegos.



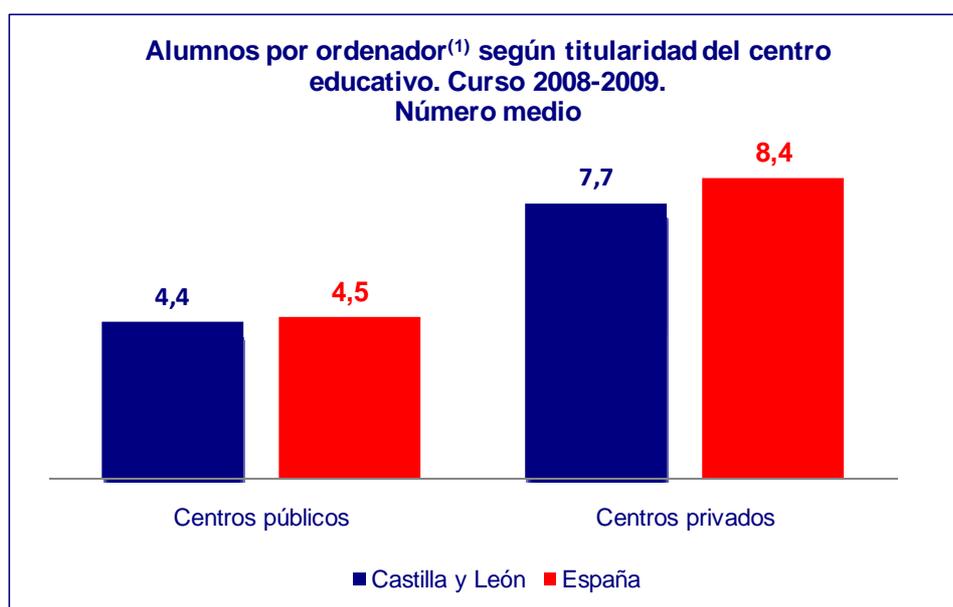
Nota: <sup>(1)</sup> Porcentaje sobre el total de niños que han usado Internet en los últimos 3 meses.

FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

#### CENTROS EDUCATIVOS NO UNIVERSITARIOS

## EQUIPAMIENTO DE TIC EN LOS CENTROS EDUCATIVOS NO UNIVERSITARIOS

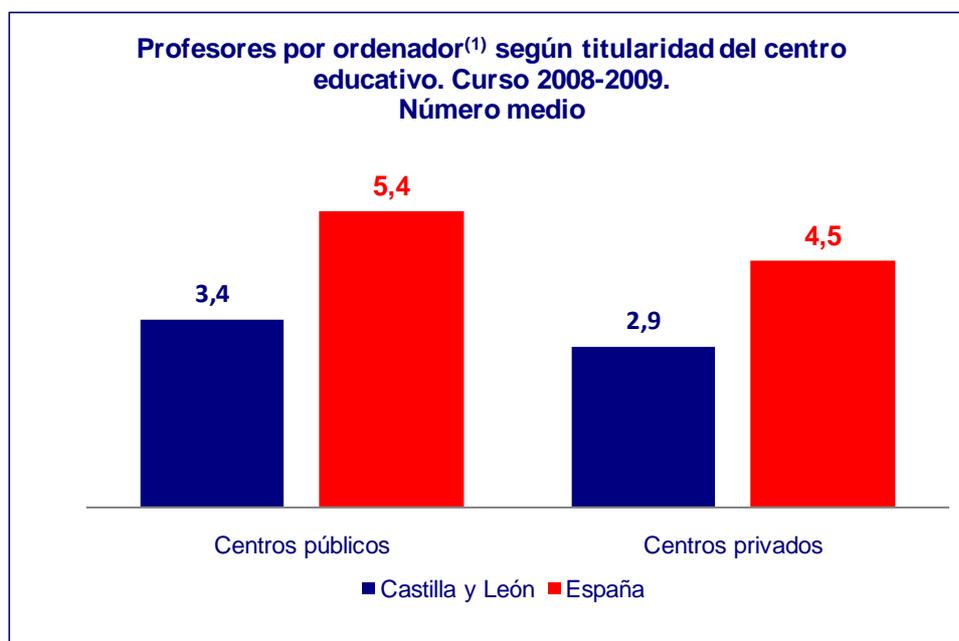
Según la información recogida, relativa al curso académico 2008-2009, en Castilla y León el número medio de alumnos por ordenador destinado a tareas de enseñanza y aprendizaje es superior en los centros privados (7,7 alumnos por ordenador) que en los centros públicos (4,4 alumnos por ordenador).



Nota: <sup>(1)</sup> Ordenadores destinados a tareas de enseñanza y aprendizaje, considerando los destinados preferentemente al profesorado y a la docencia con alumnos.

FUENTE: Mº de Educación, Estadística de la Sociedad de la información y la comunicación en los centros educativos no universitarios.

En los centros públicos, el número medio de profesores por ordenador destinado preferentemente al profesorado y a la docencia con alumnos es de 3,4 profesores, cifra superior a la registrada en los centros privados, 2,9 profesores por cada ordenador.



Nota: <sup>(1)</sup> Se han considerado los ordenadores destinados preferentemente al profesorado y a la docencia con alumnos.

FUENTE: Mº de Educación, Estadística de la Sociedad de la información y la comunicación en los centros educativos no universitarios.

La práctica totalidad de los centros educativos de Castilla y León cuenta con conexión a Internet, el 99,8% de los centros públicos y el 99,6% de los centros privados.

El tipo de conexión mayoritario es ADSL, 89,6% en centros públicos y 95,2% en centros privados, siendo cualquier otro tipo de conexión de carácter minoritario.

## USO DE TIC EN LOS CENTROS EDUCATIVOS NO UNIVERSITARIOS

Tanto en los centros públicos como en los centros privados, tres cuartas partes de los ordenadores son utilizados preferentemente para docencia o directamente por los alumnos.

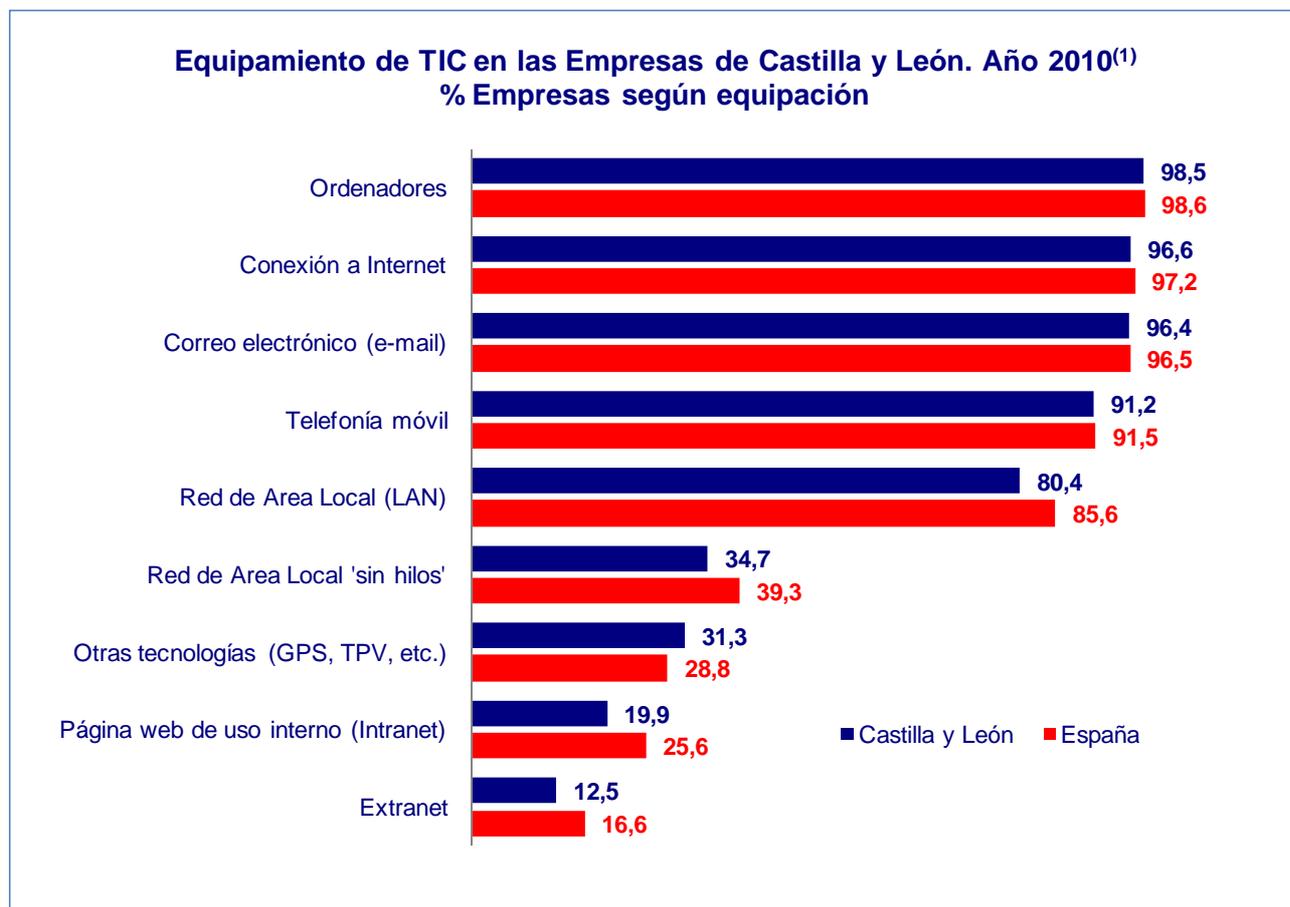


FUENTE: M<sup>o</sup> de Educación, Estadística de la Sociedad de la información y la comunicación en los centros educativos no universitarios.

## **EMPRESAS**

### USO DE TIC EN LAS EMPRESAS

Según últimos datos disponibles, referidos a 1 de enero de 2010, el 98,5% de las empresas de Castilla y León dispone de ordenador, el 96,6% cuenta con conexión a Internet y el 96,4% con correo electrónico.



Nota: <sup>(1)</sup> Datos referidos a 1 de Enero.

FUENTE: INE, Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la información y la Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas.

Sólo el 7,8% de las empresas de Castilla y León utiliza sistemas operativos de código abierto (LINUX), a diferencia de las que usan sistemas de pago con copyright.

De las empresas con conexión a Internet, casi todas (98,4%) acceden mediante banda ancha.

El 59,5% de las empresas de Castilla y León con conexión a Internet posee página web propia, utilizándola fundamentalmente como forma de presentación de la empresa (el 90,2% de ellas) y con el fin de facilitar el acceso a catálogos de productos y listas de precios (52,4%).

Sin embargo, la posibilidad de hacer pedidos o reservas por Internet está menos extendida entre las empresas de Castilla y León (14,4% de las empresas con página web ofrecen de esta opción).



Nota: <sup>(1)</sup> Datos referidos a 1 de Enero.

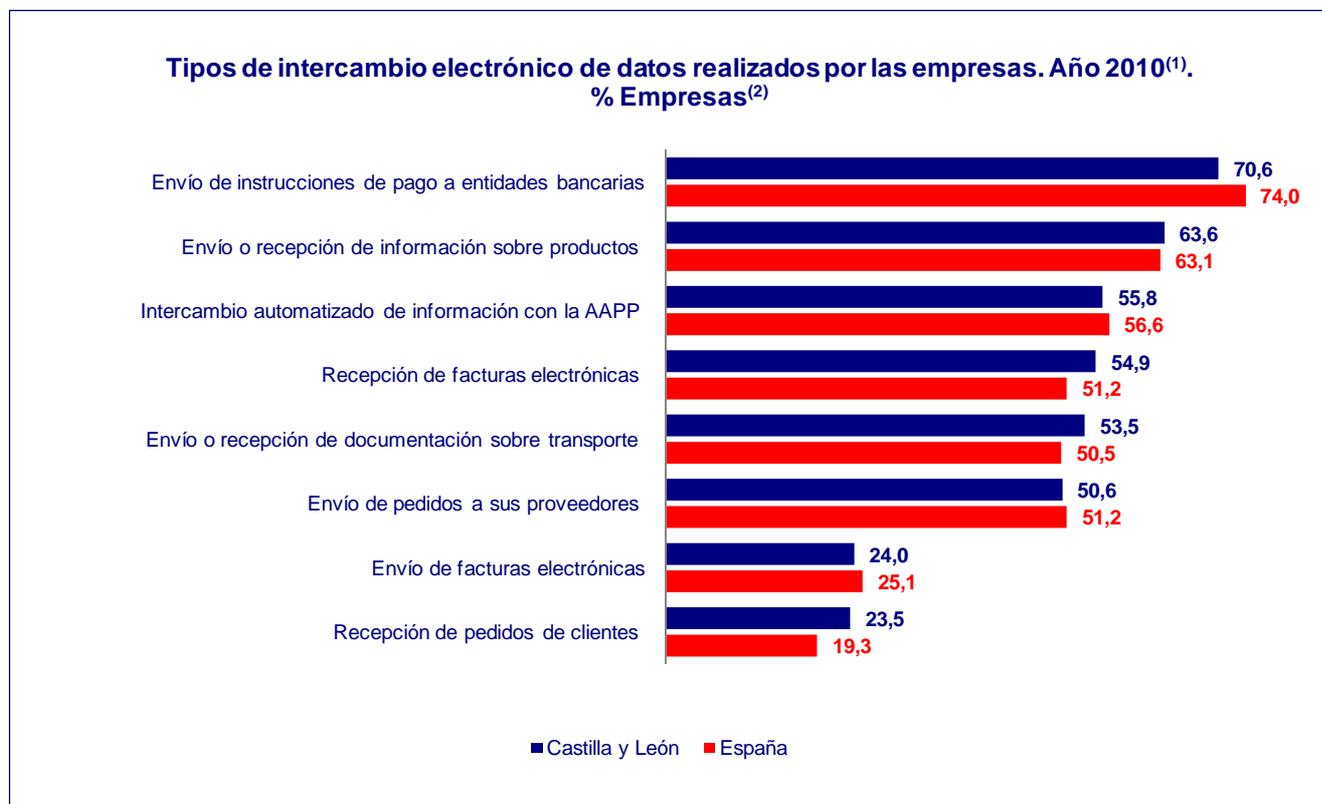
<sup>(2)</sup> Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web

FUENTE: INE, Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la información y la Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas.

El 60,2% de las empresas de Castilla y León ha utilizado la firma digital en alguna comunicación enviada. De ellas, el 95,1% utilizó la firma digital para relacionarse con la Administración pública y el 19,0% para relacionarse con sus clientes o proveedores.

El 44,6% de las empresas de Castilla y León, realiza intercambio electrónico de datos destacando el envío de instrucciones de pago a las entidades bancarias y el envío o recepción de información sobre productos, llevados a cabo por el 70,6% y el 63,6% de las mismas, respectivamente.

En cuanto al hecho de compartir información electrónicamente con los proveedores o clientes, en Castilla y León lo hace el 19,3% de las empresas; de éstas, el 89,8% comparte información con sus proveedores y el 67,1% con sus clientes. El 74,4% de las empresas utiliza su página Web como medio para compartir esta información mientras que el 55,9% acude al intercambio electrónico de datos.



Nota: <sup>(1)</sup> Datos referidos a 1 de Enero.

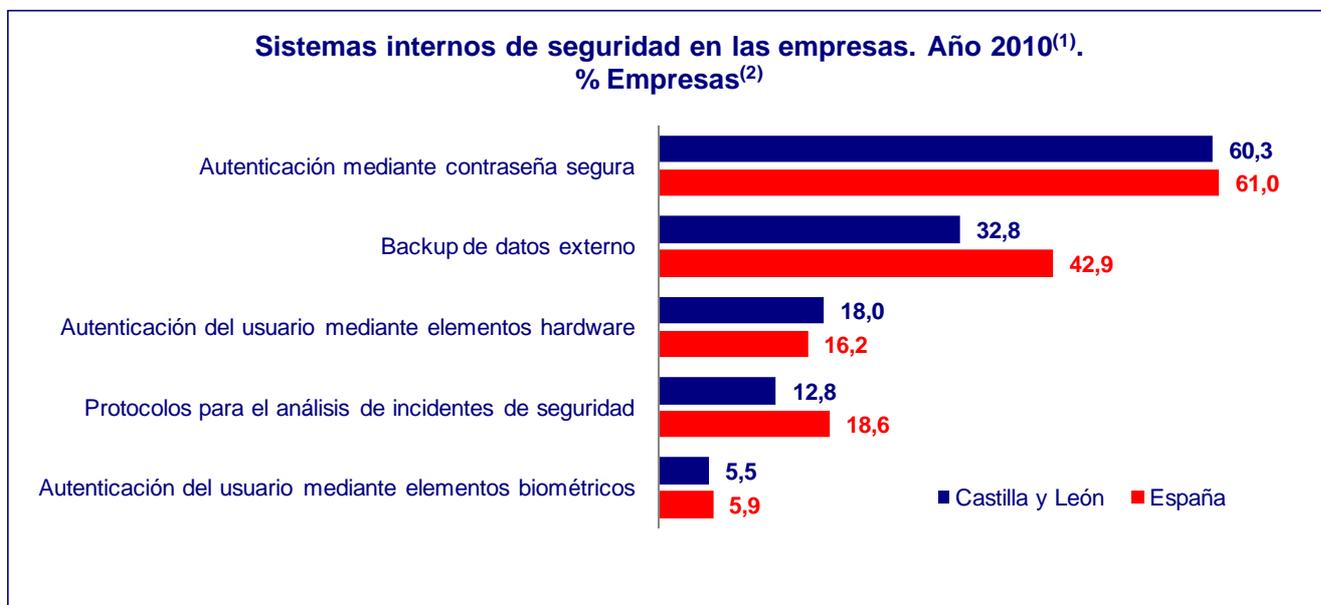
<sup>(2)</sup> Porcentaje sobre el total de empresas que realiza intercambio electrónico de datos.

FUENTE: INE, Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la información y la Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas.

Del total de empresas de Castilla y León con ordenadores, el 30,5% cuenta con una política de seguridad informática definida formalmente y revisable cada año. De ellas, el 38,2% ofrece cursos voluntarios a sus empleados con el fin de prevenirles de sus obligaciones con respecto a la seguridad de los sistemas TIC.

Fallos del software o del hardware provocaron que el 21,0% de las empresas con ordenador sufrieran la alteración o destrucción de información.

El sistema interno de seguridad más utilizado por las empresas con ordenadores es la autenticación mediante contraseña, usado por el 60,3% de las mismas.



Nota: <sup>(1)</sup> Datos referidos a 1 de Enero.

<sup>(2)</sup> Porcentaje sobre el total de empresas con ordenador.

FUENTE: INE, Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la información y la Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas.

El 39,3% del personal de las empresas de Castilla y León, utiliza el ordenador al menos una vez por semana y el 31,1% utiliza ordenadores conectados a Internet.

El 14,5% de las empresas tiene empleados conectados a los sistemas TIC de la empresa por redes telemáticas externas, y el 24,7% cuenta con personal que realiza funciones TIC específicas.

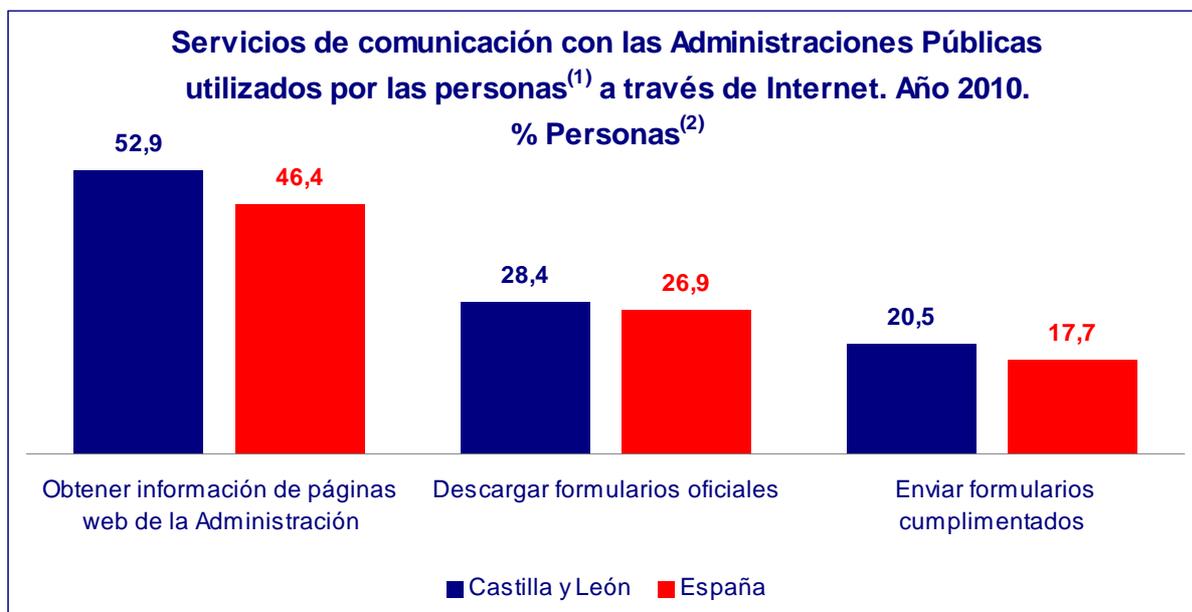
El 18,6% de las empresas proporcionaron formación en TIC a sus empleados y el 25,1% de éstos recibió este tipo de formación.

## ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TIC PRESTADOS POR LAS AA.PP.

#### Por las personas:

El 52,9% de las personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses, en Castilla y León, han hecho uso de los servicios prestados por las AAPP con el fin de obtener información de páginas web de la Administración, un 28,4% ha descargado formularios oficiales y el 20,5% ha enviado a la AAPP formularios oficiales cumplimentados a través de Internet.



Nota: <sup>(1)</sup> de 16 a 74 años residentes en viviendas principales.

<sup>(2)</sup> Porcentaje sobre el total de personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

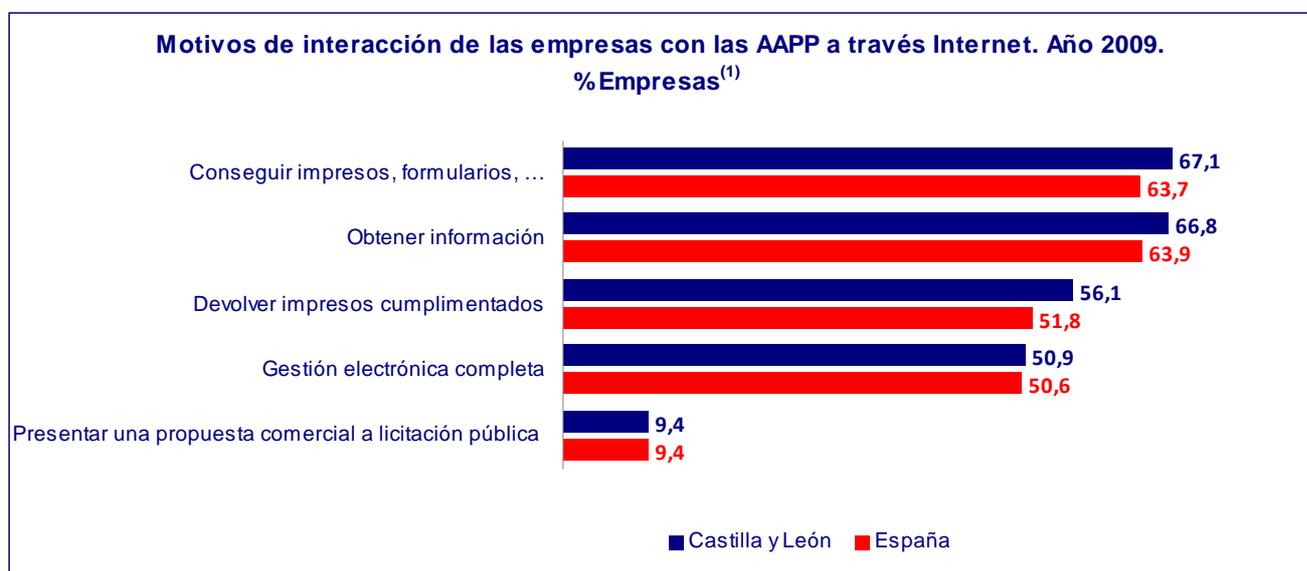
FUENTE: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

El 41,8% de las personas entre 16 y 74 años dispone de DNI electrónico, pero solamente es usado por el 6,6% de ellas en sus relaciones con la AAPP a través de Internet.

Por las empresas:

El 73,4% de las empresas de Castilla y León con conexión a Internet interactuaron con las AAPP el pasado año 2009.

Más de la mitad de ellas lo hicieron con el fin de conseguir impresos y formularios (67,1%), para obtener información (66,8%), para devolver impresos cumplimentados (56,1%) o para realizar una gestión electrónica completa (50,9%).



Nota: <sup>(1)</sup> Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

FUENTE: INE, Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la información y la Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas.

El 55,8% de las empresas realizó algún intercambio electrónico de datos con la Administración Pública.

**Nota:** El Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, operación 10005 del Plan Estadístico de Castilla y León 2010-2013, es una operación estructural de carácter anual que estudia la implantación y desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como el uso de las mismas y del comercio electrónico en los hogares, los centros educativos no universitarios, las empresas y las Administraciones Públicas.