



26 de agosto de 2016

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR JULIO 2016

ICM. VENTAS

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes, en julio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior, aumentan un 1,6% en Castilla y León y un 3,1% en España.

Las ventas, sin incluir las estaciones de servicio, en términos constantes, presentan unas tasas de variación interanual para el mes de julio del 0,5% para Castilla y León y del 2,7% para el conjunto nacional.

ICM. VENTAS POR PRODUCTOS

Las ventas de Alimentación, considerando los precios constantes, aumentaron un 0,1% respecto a julio de 2015 en Castilla y León y disminuyeron un 1,0% en el conjunto nacional.

Las ventas de productos no alimenticios, considerando los precios constantes, registraron variaciones del -0,2% en Castilla y León y del 4,6% en España en julio de 2016 respecto al mismo mes del año 2015.

Para el resto de productos, en julio de 2016 con respecto al mismo periodo de 2015, considerando los precios constantes, disminuyen las ventas de *equipo personal* (-2,1%), las de *equipo del hogar* (-2,7%) y las de *otros bienes* (-2,5%).

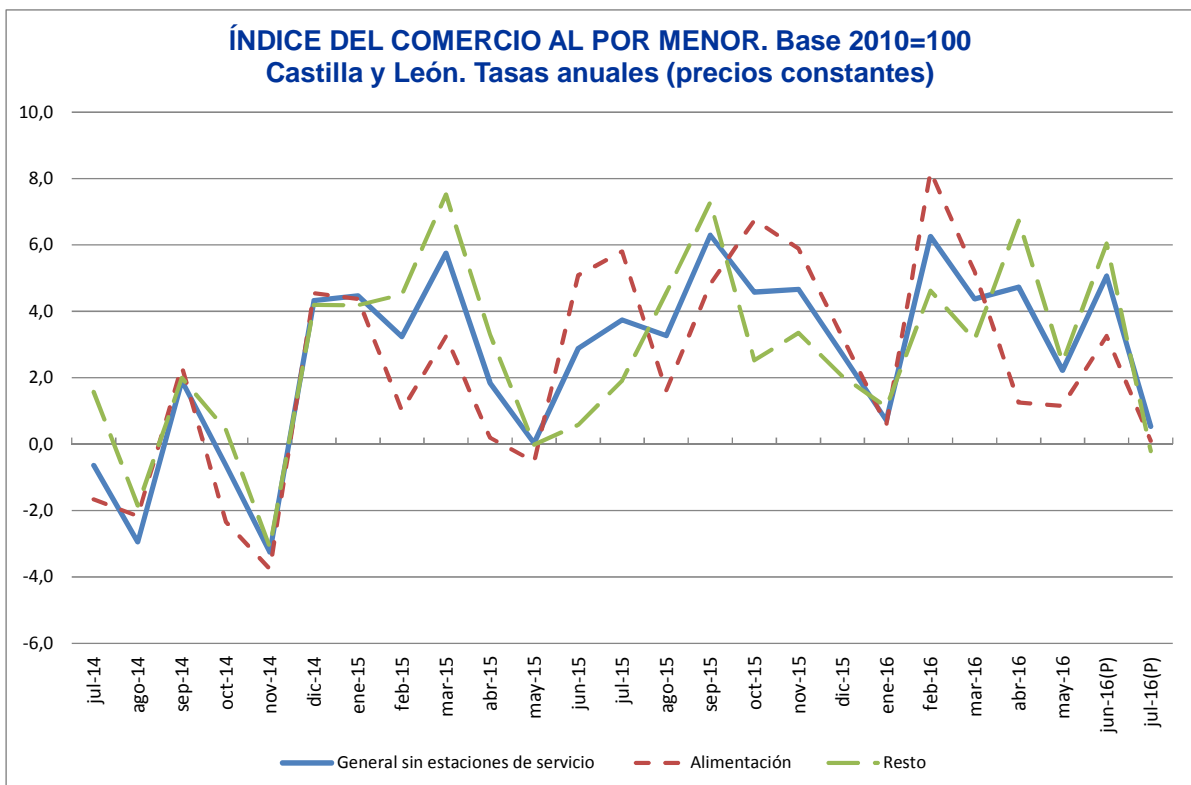
En el mismo periodo, en España aumentan las ventas de *equipo personal* (2,5%), las de *equipo del hogar* (0,9%) y las de *otros bienes* (3,8%).



ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100																
Julio 2016 ^(P)																
	CASTILLA Y LEÓN								ESPAÑA							
	Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre			Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
General	100,1	7,9	-1,2	0,9	96,2	10,1	1,6	4,0	103,7	6,6	0,7	1,8	99,7	8,9	3,1	4,4
General sin estaciones de servicio	102,4	7,7	-1,0	1,6	97,5	9,8	0,5	3,3	104,2	6,7	1,6	3,0	99,6	9,0	2,7	4,2
Alimentación	110,0	7,5	2,1	4,4	97,4	6,9	0,1	2,7	110,5	4,9	1,2	2,6	97,9	4,3	-1,0	0,9
Resto	96,6	7,8	-3,5	-0,5	95,8	11,7	-0,2	3,2	100,0	8,0	1,8	3,3	99,5	12,2	4,6	6,3
Equipo Personal	110,5	10,9	-1,6	2,8	118,3	26,3	-2,1	2,2	112,5	16,5	3,2	3,0	120,1	33,7	2,5	2,5
Equipo del Hogar	92,8	11,2	-2,6	0,8	90,2	11,8	-2,7	0,4	95,2	5,5	1,0	5,3	93,4	6,3	0,9	5,1
Otros Bienes	91,2	4,0	-5,7	-2,9	90,5	7,7	-2,5	0,7	94,6	3,3	1,1	2,1	94,1	7,3	3,8	5,2

Notas: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



ICM. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por **Comunidades Autónomas**, todas ellas aumentan sus ventas en julio respecto al mismo mes de 2015, excepto País Vasco que no presenta variación alguna (0,0%).

Los mayores incrementos se registran en Islas Baleares (6,2%), Comunidad Valenciana (6,0%) y Canarias (5,9%). Y los menores se dan en Cantabria (0,6%), Extremadura y Comunidad Foral de Navarra (ambas con 1,0%).

ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Julio 2016 ^(P)								
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación			Índice Deflactado	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Baleares, Islas	145,0	10,9	3,4	5,4	138,0	12,6	6,2	8,2
Canarias	109,8	9,6	3,4	3,7	108,9	11,9	5,9	6,5
Comunidad Valenciana	112,6	9,8	2,8	3,3	108,6	12,4	6,0	6,5
Madrid, Comunidad de	96,8	-0,5	1,6	2,9	93,7	1,3	4,2	5,7
Asturias, Principado de	95,6	8,1	1,3	2,3	92,3	10,7	3,7	5,0
Melilla	98,5	0,2	2,3	2,6	98,8	3,3	4,0	4,7
Rioja, La	103,3	10,2	-0,2	1,8	99,1	13,8	2,8	4,6
Murcia, Región de	98,0	6,5	2,5	2,0	93,9	9,3	5,0	4,5
Ceuta	102,5	6,1	1,8	3,0	100,7	8,8	2,8	4,5
Total Nacional	103,7	6,6	0,7	1,8	99,7	8,9	3,1	4,4
Galicia	103,4	9,9	1,2	1,7	99,5	12,3	3,6	4,3
Aragón	96,2	5,2	1,0	1,5	92,6	7,4	3,2	4,0
Castilla y León	100,1	7,9	-1,2	0,9	96,2	10,1	1,6	4,0
Navarra, Comunidad Foral de	100,5	-1,3	-1,1	1,6	97,3	1,1	1,0	3,9
Cantabria	109,6	14,0	-1,6	1,0	103,8	15,5	0,6	3,5
Cataluña	109,4	9,4	0,0	1,0	103,2	11,6	1,9	3,2
Andalucía	99,7	7,5	-0,5	0,5	96,0	10,0	1,9	3,1
Castilla - La Mancha	95,8	4,0	-0,9	0,1	92,7	6,4	1,8	3,1
País Vasco	95,7	2,3	-1,9	1,1	91,9	4,5	0,0	3,1
Extremadura	100,5	4,3	-1,3	0,3	97,4	6,9	1,0	2,9

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación de la media de lo que va de año del Índice deflactado.

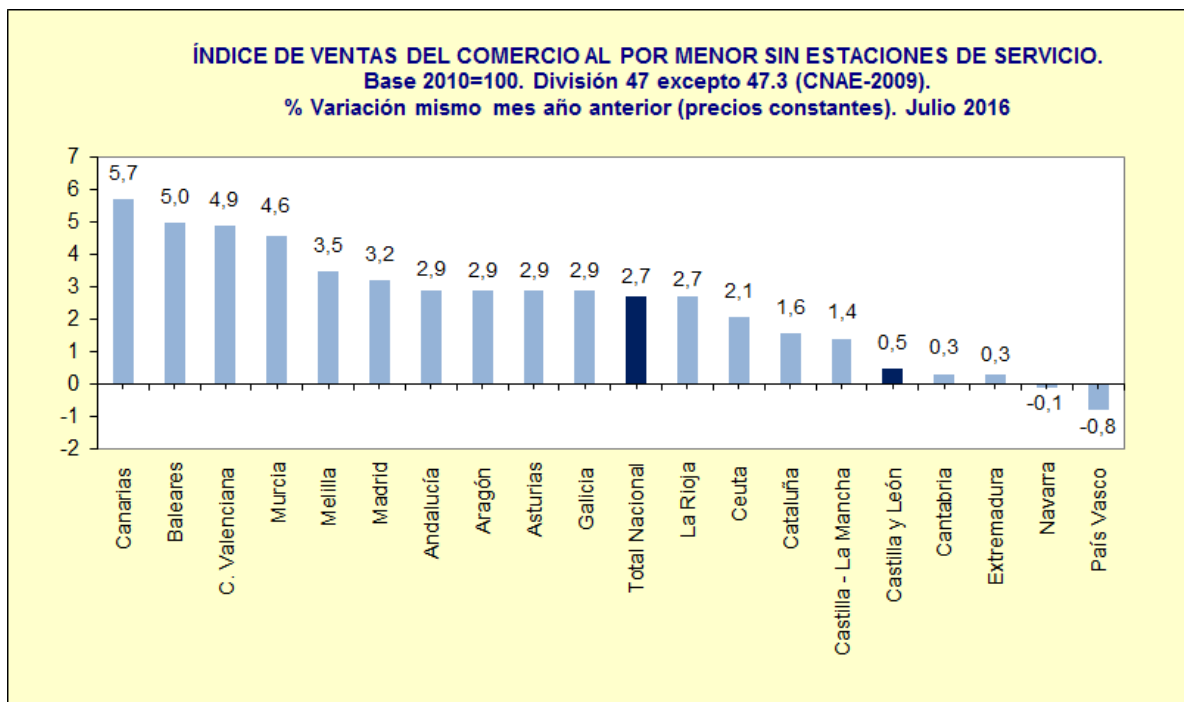
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las comunidades que registran mayores tasas positivas en las ventas en términos constantes respecto a julio de 2015 son Canarias (5,7%), Islas Baleares (5,0%) y Comunidad Valenciana (4,9%).

País Vasco (-0,8%) y Navarra (-0,1%) son las únicas comunidades que disminuyen sus ventas sin estaciones de servicio en términos constantes en julio de 2016.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

ICM. OCUPACIÓN

El empleo en el comercio minorista aumenta un 0,9% en julio de 2016 respecto al mismo mes del año anterior en Castilla y León y un 1,7% en España.

Sin considerar las estaciones de servicio, el empleo en el comercio minorista presenta unas tasas de variación interanual para el mes de julio del 0,9% para Castilla y León y del 1,7% para el conjunto nacional.



ICM. OCUPACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Todas las Comunidades Autónomas registran aumentos en la ocupación respecto a julio de 2015.

Los mayores incrementos se dan en Islas Baleares (3,9%), Comunidad Valenciana (2,8%) y País Vasco (2,4%). Los menores incrementos en Ceuta (0,3%) y Extremadura (0,8%).

ÍNDICE DE OCUPACIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Julio 2016 ^(P)				
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Baleares, Islas	113,5	1,7	3,9	3,8
Comunidad Valenciana	104,1	2,1	2,8	2,6
País Vasco	99,6	0,2	2,4	2,1
Cataluña	103,9	1,3	1,8	2,0
Cantabria	103,3	1,3	2,1	1,8
Total Nacional	99,9	1,0	1,7	1,6
Aragón	98,1	1,8	1,8	1,6
Rioja, La	100,8	0,3	1,1	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	97,5	0,1	1,9	1,5
Canarias	103,6	0,8	2,2	1,4
Madrid, Comunidad de	95,8	0,3	1,4	1,4
Melilla	103,6	0,8	1,0	1,4
Castilla - La Mancha	99,7	0,2	0,9	1,2
Ceuta	102,8	0,9	0,3	1,2
Andalucía	95,4	0,9	1,2	1,1
Castilla y León	99,5	0,6	0,9	1,1
Galicia	99,5	1,0	1,2	1,0
Murcia, Región de	95,9	0,4	1,0	0,9
Extremadura	101,0	1,1	0,8	0,8
Asturias, Principado de	94,8	0,7	1,1	0,7

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación media de lo que va de año.

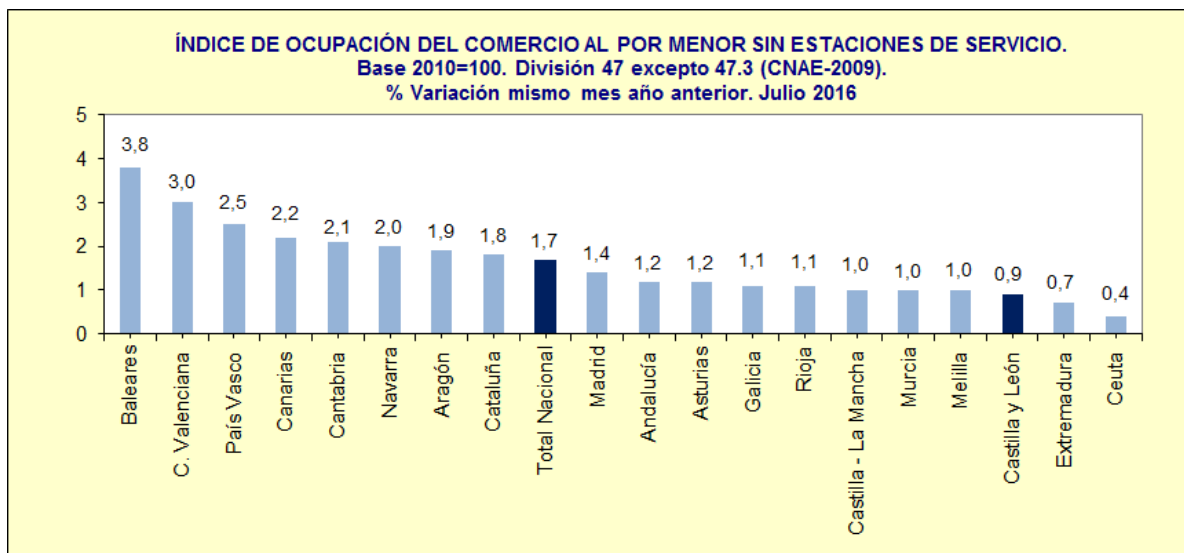
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las Comunidades que registran mayores aumentos en la ocupación respecto a julio de 2015 son Islas Baleares (3,8%), Comunidad Valenciana (3,0%) y País Vasco (2,5%).

Los menores incrementos en la ocupación sin estaciones de servicio se produjeron en Ceuta (0,4%), Extremadura (0,7%) y Castilla y León (0,9%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

Nota: Los **Índices de Comercio al por menor en Castilla y León, operación 05003 del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017**, miden la evolución mensual de las ventas y el empleo del comercio minorista. El INE proporciona a la Dirección General de Presupuestos y Estadística la información relativa a las empresas de la muestra que venden sus productos en Castilla y León y partir de esta información se elaboran los índices específicos para la Comunidad.