



10 de marzo de 2017

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR ENERO 2017

ICM. VENTAS

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes, en enero de 2017 respecto al mismo mes del año anterior, disminuyen un 1,3% en Castilla y León y un 0,1% en España.

Las ventas, sin incluir las estaciones de servicio, en términos constantes, presentan unas tasas de variación interanual para el mes de enero del -1,9% para Castilla y León y del 0,1% para el conjunto nacional.

ICM. VENTAS POR PRODUCTOS

Las ventas de Alimentación, considerando los precios constantes, aumentaron un 0,5% respecto a enero de 2016 en Castilla y León y un 1,9% en el conjunto nacional.

Las ventas de productos no alimenticios, considerando los precios constantes, registraron variaciones del -3,5% en Castilla y León y del -1,1% en España en enero de 2017 respecto al mismo mes del año 2016.

Para el resto de productos, en enero de 2017 con respecto al mismo periodo de 2016, considerando los precios constantes, no varían las ventas de *equipo personal* (0,0%) y disminuyen las de *equipo del hogar* (-0,3%) y las de *otros bienes* (-2,7%).

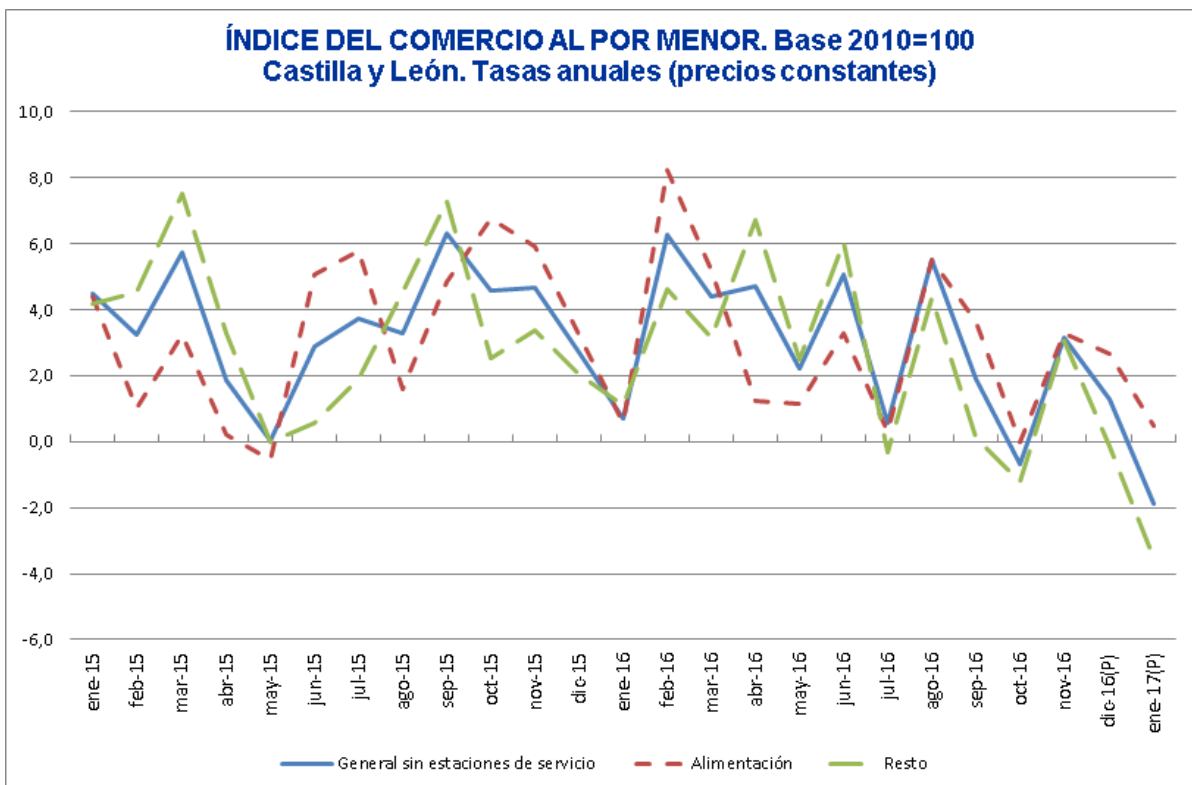
En el mismo periodo, en España aumentan las ventas de *equipo personal* (1,5%), las de *equipo del hogar* (2,6%) y disminuyen las de *otros bienes* (-0,5%).



ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100																
Enero 2017 ^(P)																
	CASTILLA Y LEÓN								ESPAÑA							
	Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre			Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
General	97,2	-15,2	3,2	3,2	89,7	-14,6	-1,3	-1,3	99,3	-14,6	4,0	4,0	92,1	-13,9	-0,1	-0,1
General sin estaciones de servicio	98,8	-17,0	1,2	1,2	90,9	-16,1	-1,9	-1,9	99,7	-15,7	2,8	2,8	92,5	-14,7	0,1	0,1
Alimentación	95,4	-25,3	1,7	1,7	83,8	-25,8	0,5	0,5	99,6	-21,3	3,0	3,0	88,0	-21,8	1,9	1,9
Resto	101,3	-9,8	1,1	1,1	96,1	-7,4	-3,5	-3,5	99,7	-11,6	2,7	2,7	95,5	-9,0	-1,1	-1,1
Equipo Personal	119,3	0,3	1,2	1,2	126,5	18,7	0,0	0,0	113,3	-6,2	2,4	2,4	120,3	10,8	1,5	1,5
Equipo del Hogar	85,8	-13,9	-0,5	-0,5	83,5	-13,3	-0,3	-0,3	90,2	-13,1	2,5	2,5	88,6	-12,3	2,6	2,6
Otros Bienes	100,7	-13,4	1,9	1,9	95,5	-11,0	-2,7	-2,7	96,9	-14,6	3,3	3,3	92,8	-12,1	-0,5	-0,5

Notas: (P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



ICM. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por **Comunidades Autónomas**, 10 comunidades disminuyen y 7 aumentan sus ventas en enero respecto al mismo mes de 2016.

Los mayores incrementos interanuales se registran en Canarias (3,6%), Islas Baleares (2,4%) y Castilla-La Mancha (2,0%).

Y los mayores descensos se dan en Extremadura (-2,2%), Cataluña (-1,8%) y Aragón y País Vasco (ambas con -1,5%).

ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Enero 2017 ^(P)								
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación			Índice Deflactado	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Canarias	117,8	-12,6	6,5	6,5	114,1	-11,8	3,6	3,6
Baleares, Islas	99,7	-16,5	6,6	6,6	91,9	-16,1	2,4	2,4
Castilla - La Mancha	94,8	-11,7	6,9	6,9	88,1	-10,9	2,0	2,0
Galicia	104,2	-14,2	5,8	5,8	96,8	-13,1	1,5	1,5
Rioja, La	103,3	-13,7	5,6	5,6	95,0	-12,5	1,2	1,2
Madrid, Comunidad de	102,8	-12,8	4,7	4,7	96,2	-12,4	0,7	0,7
Comunidad Valenciana	98,7	-14,7	4,8	4,8	91,8	-14,1	0,6	0,6
Ceuta	101,7	-7,2	3,2	3,2	97,2	-6,1	0,0	0,0
Total Nacional	99,3	-14,6	4,0	4,0	92,1	-13,9	-0,1	-0,1
Murcia, Región de	92,6	-13,2	3,9	3,9	85,8	-12,2	-0,2	-0,2
Melilla	100,2	-10,1	3,7	3,7	97,0	-8,7	-0,2	-0,2
Asturias, Principado de	96,0	-11,0	3,5	3,5	89,5	-9,9	-0,6	-0,6
Navarra, Comunidad Foral de	102,0	-12,9	3,3	3,3	95,8	-11,6	-0,7	-0,7
Andalucía	94,0	-14,4	3,2	3,2	87,5	-13,6	-0,8	-0,8
Cantabria	99,0	-14,1	2,8	2,8	90,5	-13,5	-1,3	-1,3
Castilla y León	97,2	-15,2	3,2	3,2	89,7	-14,6	-1,3	-1,3
Aragón	93,1	-17,9	2,6	2,6	86,7	-17,1	-1,5	-1,5
País Vasco	98,2	-16,3	2,6	2,6	90,9	-15,5	-1,5	-1,5
Cataluña	98,3	-17,4	2,6	2,6	89,5	-16,8	-1,8	-1,8
Extremadura	98,5	-14,4	1,6	1,6	92,2	-13,6	-2,2	-2,2

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación de la media de lo que va de año del Índice deflactado.

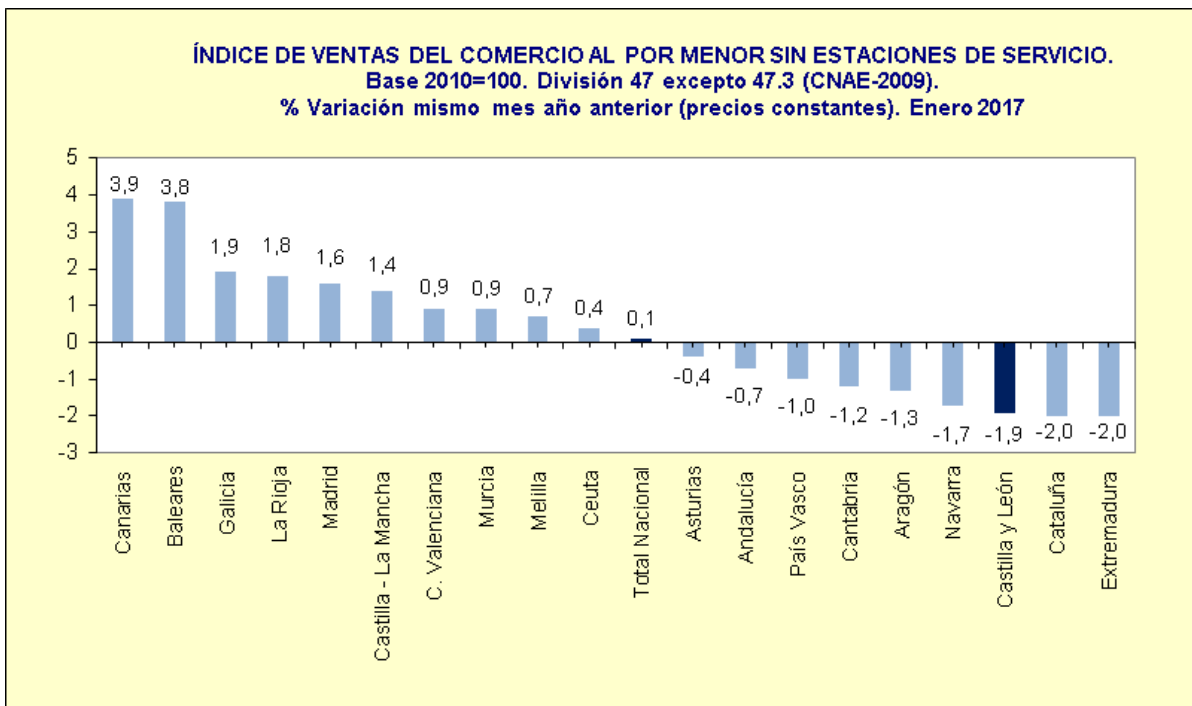
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las comunidades que registran mayores tasas positivas en las ventas en términos constantes respecto a enero de 2016 son Canarias (3,9%) e Islas Baleares (3,8%).

Extremadura y Cataluña (ambas con -2,0%) y Castilla y León (-1,9%) son las comunidades que más disminuyen sus ventas sin estaciones de servicio en términos constantes en enero de 2017.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

ICM. OCUPACIÓN

El empleo en el comercio minorista aumenta un 1,2% en enero de 2017 respecto al mismo mes del año anterior en Castilla y León y un 1,8% en España.

Sin considerar las estaciones de servicio, el empleo en el comercio minorista presenta unas tasas de variación interanual para el mes de enero del 1,2% para Castilla y León y del 1,8% para el conjunto nacional.



ICM. OCUPACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Todas las Comunidades Autónomas registran aumentos en la ocupación respecto a enero de 2016. Destaca la variación anual en Canarias (5,7%) y en Islas Baleares (5,5%). Los menores incrementos se dan en Ceuta (0,4%) y Castilla-La Mancha (0,5%).

ÍNDICE DE OCUPACIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2010=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Enero 2017 ^(P)				
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Canarias	107,2	-2,2	5,7	5,7
Baleares, Islas	105,6	-1,8	5,5	5,5
Aragón	97,1	-2,0	2,2	2,2
Comunidad Valenciana	100,9	-2,1	2,1	2,1
Asturias, Principado de	94,2	-0,8	2,0	2,0
Extremadura	100,7	-2,1	1,9	1,9
Murcia, Región de	94,3	-2,2	1,9	1,9
País Vasco	99,9	-1,9	1,9	1,9
Total Nacional	98,5	-1,9	1,8	1,8
Madrid, Comunidad de	95,7	-2,1	1,7	1,7
Rioja, La	100,2	-1,9	1,7	1,7
Navarra, Comunidad Foral de	97,9	-1,0	1,6	1,6
Cantabria	100,5	-2,2	1,4	1,4
Galicia	98,5	-2,0	1,4	1,4
Melilla	103,4	0,2	1,3	1,3
Castilla y León	99,0	-1,7	1,2	1,2
Cataluña	101,0	-2,0	1,2	1,2
Andalucía	93,9	-2,0	1,1	1,1
Castilla - La Mancha	99,5	-0,9	0,5	0,5
Ceuta	103,2	0,0	0,4	0,4

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación media de lo que va de año.

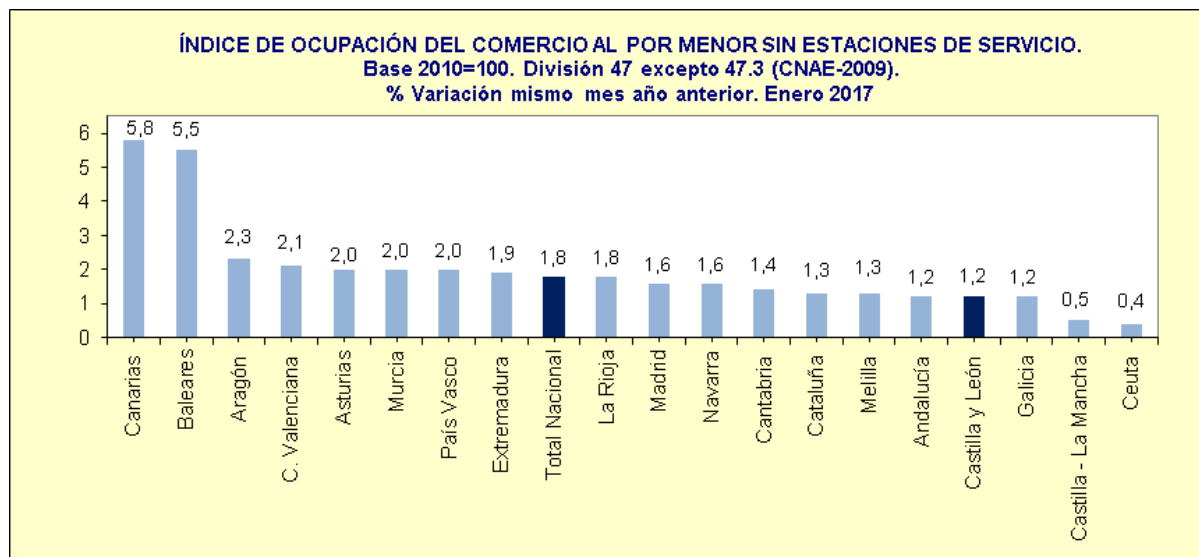
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las Comunidades que registran mayores aumentos en la ocupación respecto a enero de 2016 son Canarias (5,8%) e Islas Baleares (5,5%).

Los menores incrementos en la ocupación sin estaciones de servicio se produjeron en Ceuta (0,4%) y Castilla-La Mancha (0,5%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

Nota: Los **Índices de Comercio al por menor en Castilla y León, operación 05003** del **Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017**, miden la evolución mensual de las ventas y el empleo del comercio minorista. El INE proporciona a la Dirección General de Presupuestos y Estadística la información relativa a las empresas de la muestra que venden sus productos en Castilla y León y partir de esta información se elaboran los índices específicos para la Comunidad.