

Agosto de 2019

ESTADÍSTICA DE PRODUCTOS EN EL SECTOR COMERCIO. CASTILLA Y LEÓN. Año 2017.

La cifra de negocios en el sector del comercio en el año 2017 en Castilla y León ha alcanzado los 31.498 millones de euros un 0,4% superior a la registrada el año anterior. Por divisiones de actividad, la facturación del comercio minorista fue de 11.306 millones de euros lo que representa un incremento en relación al año 2016 del 3,3%, mientras que el comercio mayorista ha rebajado su ventas en un 2,1% situándose en 14.362 millones de euros su actividad. El sector relacionado con la venta y reparación de vehículos ha facturado 5.831 millones de euros con un crecimiento anual del 1,5%. La mayor participación en el sector comercio la representa el comercio al por mayor, 45,6% seguida del comercio minorista, 35,9% y de la de la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, 18,5%

Comercio al por Menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

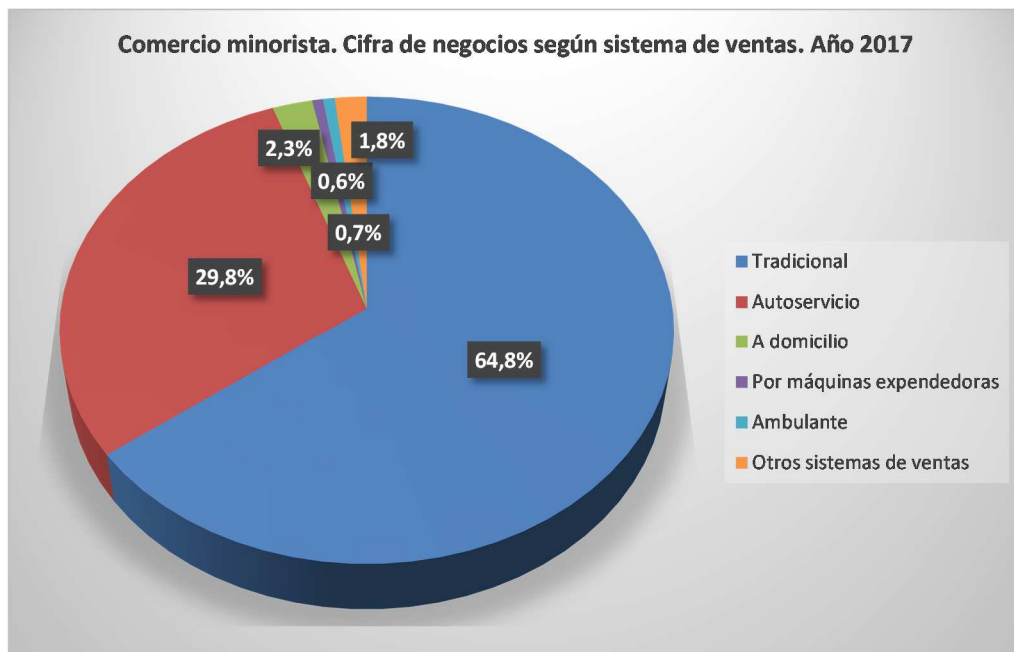
Dentro del sector de comercio minorista la venta de Productos no alimenticios representó un 61,3% (62,5% en 2016) mientras que las ventas destinadas a la alimentación son del 37,9% (36,8% un año antes) Los productos alimenticios se incrementaron un 6,4% respecto a un año antes y los no alimenticios un 1,2%

Dentro de los productos relacionados con la Alimentación, los que más aportan a la cifra de negocios son el grupo de *Otros productos*, 10,1% del total del sector comercio minorista con un aumento en su cifra de negocio del 0,2%, seguido de la *Carne y productos cárnicos*, que representa un 8,4% del total de la cifra de negocios y que ha aumentado sus ventas en un 13,4%.



Desglose de la cifra de negocios del comercio al por menor según Productos vendidos. Castilla y León. Año 2017			
Productos vendidos	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Var. Anual
Productos alimenticios	4.282.108	37,9	6,4
Frutas y verduras	586.614	5,2	8,4
Carne y productos cárnicos	950.773	8,4	13,4
Pescados y mariscos	429.832	3,8	9,6
Productos de panadería, pasteles y bollería	520.770	4,6	1,8
Productos lácteos	249.534	2,2	5,3
Bebidas	397.211	3,5	10,3
Otros productos alimenticios	1.147.374	10,1	0,2
Productos no alimenticios	6.927.141	61,3	1,2
Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	1.397.569	12,4	3,4
Textil y calzado	261.251	2,3	5,1
Muebles y otros productos para el hogar	644.976	5,7	6,6
Carburantes para vehículos de motor	1.809.209	16,0	2,8
Otros productos no alimenticios	2.814.137	24,9	-2,3
Otras actividades comerciales y servicios	96.918	0,9	22,4
Total	11.306.168	100,0	3,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".



FUENTE: D.G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".



Entre los productos no relacionados con la alimentación destacan, en cuanto a sus ventas, el grupo de *Otros productos no alimenticios*, 24,9%, mientras que los *Carburantes para vehículos de motor* representan el 16,0% de la cifra de negocios de todo el sector de comercio minorista y los productos *Médicos, farmacéuticos y cosméticos* el 12,4%.

Los crecimientos en relación con el año anterior de los *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* y de los *Carburantes para vehículos de motor* son del 3,4% y del 2,8% respectivamente.

En relación al sistema de ventas del comercio minorista en el año 2017 casi dos tercios del volumen de negocio se genera a través del *Sistema tradicional*, 64,8%, casi cuatro puntos más que el año anterior, 60,9%, mientras que las ventas realizadas en los *Autoservicios* representan el 29,8% del total, casi un punto y medio mayor que en el año anterior. Estas dos formas de comercio experimentan aumentos en su cifra de negocio en relación al año 2016, cifrados en un 9,9% y en un 6,2% respectivamente. El resto de sistemas de ventas del comercio minorista sufre descensos en su cifra de negocios.

Desglose de la cifra de negocios del comercio al por menor según Sistema de ventas. Castilla y León. Año 2017			
Sistema de ventas	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Var. Anual
Tradicional	7.324.017	64,8	9,9
Autoservicio	3.366.331	29,8	6,2
A domicilio	261.613	2,3	-25,2
Por máquinas expendedoras	69.780	0,6	-9,6
Ambulante	77.075	0,7	-8,1
Otros sistemas de ventas	207.352	1,8	-65,6
TOTAL	11.306.168	100,0	3,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".



En relación a los tipos de clientes, los productos ofertados van destinados, casi exclusivamente, a los *Consumidores finales (hogares y particulares)*, 90,7%. El otro colectivo importante, *Empresas y usuarios profesionales*, aporta el 7,1% de la cifra de negocios total del sector del comercio minorista.

Desglose de la cifra de negocios del comercio al por menor según Productos vendidos. Castilla y León. Año 2017			
Tipo de cliente	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Var. Anual
Consumidores finales (hogares y particulares)	10.257.769	90,7	7,4
Minoristas	171.815	1,5	1,7
Productores y Mayoristas	46.318	0,4	-32,4
Empresas y usuarios profesionales	800.159	7,1	-30,1
Otros	30.107	0,3	38,3
TOTAL	11.306.168	100,0	3,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".

Comercio al por Mayor

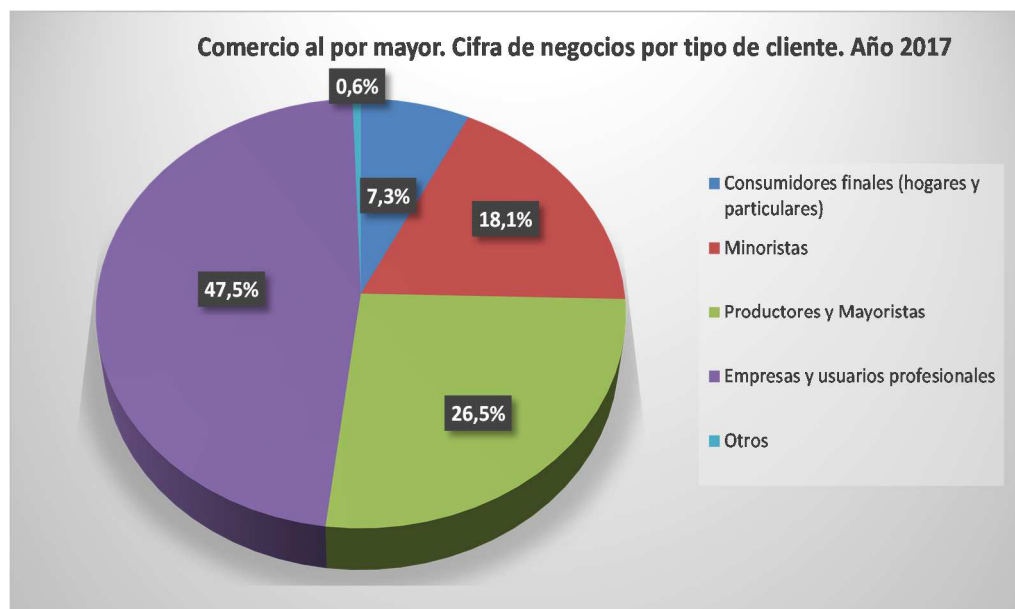
La principal aportación a la cifra de negocios, dentro del epígrafe del comercio mayorista, la realizan los *Productos no alimenticios*, 50,7%, que aumenta su cifra de negocios en un 8,6% en relación con el año anterior. Los *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* participan con unas ventas del 26,3% y disminuyen sus ingresos un 10,0% al igual que las *Materias primas agrarias y animales vivos* que reducen su nivel de ingresos un 13,2% y representan el 20,9% del comercio mayorista.



Desglose de la cifra de negocios del comercio al por mayor según Productos vendidos. Castilla y León. Año 2017

Productos vendidos	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Variación anual
Materias primas agrarias y animales vivos	3.004.888	20,9	-13,2
Grano, semillas, alimentos para animales y tabaco en rama	2.335.587	16,3	-14,3
Otras materias primas	669.301	4,7	-9,4
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	3.771.889	26,3	-10,0
Carne y productos cárnicos	894.227	6,2	-5,7
Pescados, mariscos y otros productos alimenticios	532.426	3,7	-1,2
Productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	602.240	4,2	-15,2
Bebidas alcohólicas y otras bebidas	618.377	4,3	-19,5
Otros productos alimenticios	1.124.619	7,8	-8,1
Productos no alimenticios	7.288.143	50,7	8,6
Artículos de uso doméstico	1.567.858	10,9	3,6
Maquinaria, equipos y suministros	1.428.539	9,9	9,0
Otro comercio al por mayor especializado y no especializado	4.291.746	29,9	10,4
Intermediarios de comercio	151.312	1,1	20,5
Otras actividades comerciales y servicios	145.307	1,0	-17,7
TOTAL	14.361.539	100,0	-2,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".



La cifra de negocios por tipos de clientes se concentra fundamentalmente en *Empresas y usuarios profesionales*, 47,5%, con un incremento del 2,1% en su ventas en relación a la cifra del año anterior. Los *Productores y Mayoristas* consiguen un 26,5% del total de los ingresos del sector y reducen su actividad un 4,9%. El grupo de *Minoristas* aporta el 18,1% de las ventas y en el año 2017 reduce sus ingresos un 7,2%. Una pequeña parte del comercio mayorista, el 7,3%, se destina a *Consumidores finales (hogares y particulares)*.

Desglose de la cifra de negocios del comercio al por mayor según Tipo de cliente. Castilla y León. Año 2017			
Tipo de cliente	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Variación anual
Consumidores finales (hogares y particulares)	1.049.353	7,3	-6,2
Minoristas	2.598.568	18,1	-7,2
Productores y Mayoristas	3.810.439	26,5	-4,9
Empresas y usuarios profesionales	6.823.834	47,5	2,1
Otros	79.345	0,6	37,0
TOTAL	14.361.539	100,0	-2,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".

Comercio al por menor de Venta y Reparación de Vehículos de motor

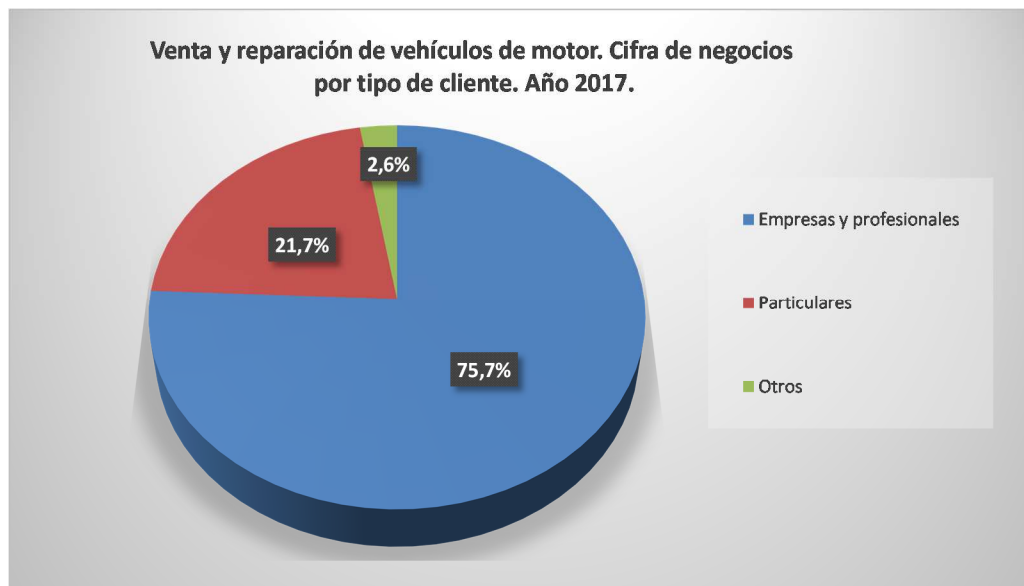
Las principales partidas de este sector minorista de automoción se concentran en las *Ventas de vehículos de motor*, 66,7%, en sus *Repuestos y accesorios*, 22,9% y en el de *Motocicletas y sus repuestos y accesorios*, 9,9%. La cifra de negocios del sector de *Ventas de vehículos de motor* y de *Motocicletas y sus repuestos y accesorios* han descendido en relación al año anterior un 0,3% y un 6,6% respectivamente, mientras que los servicios de *Repuestos y accesorios* y los *Servicios de mantenimiento* han aumentado significativamente.



Desglose de la cifra de negocios del comercio de venta y reparación de vehículos de motor según Servicios prestados. Castilla y León. Año 2017			
Productos vendidos	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Variación anual
Ventas de vehículos de motor	3.891.771	66,7	-0,3
Motocicletas y sus repuestos y accesorios	576.570	9,9	-6,6
Repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.336.689	22,9	11,2
Servicio de mantenimiento y reparación	25.636	0,4	34,1
TOTAL	5.830.666	100,0	1,5

Nota: (*) Sector con tamaño muestral reducido, por tanto los datos pueden ser muy sensibles.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".

Analizando los datos por tipos de clientes, son las *Empresas y profesionales* quienes más compran los bienes y servicios del sector de ventas y reparaciones de vehículos de motor, 75,7%. Este tipo de clientes experimenta en 2017 un crecimiento anual del 5,2%. El 21,7% de las ventas se destinan a *Particulares* y el resto se dirige a *Otros tipos de clientes*, 2,6%.



Desglose de la cifra de negocios del comercio de venta y reparación de vehículos de motor según Tipo de cliente. Castilla y León. Año 2017			
Tipo de cliente	Cifra neta de negocios (Miles de euros)	% sobre total	% Variación anual
Empresas y profesionales	4.413.178	75,7	5,2
Particulares	1.263.560	21,7	-9,3
Otros	153.928	2,6	-1,7
TOTAL	5.830.666	100,0	1,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de Productos en el Sector Comercio".

Nota: La **Estadística de Productos en el Sector Comercio**, operación nº **05006** del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, está basada en la "Estadística de productos en el sector comercio" elaborada por el INE, encuesta de carácter estructural, dirigida a las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, al comercio al por mayor y al por menor, incluida la venta al por menor de combustible para vehículos de motor y a las actividades de los intermediarios del comercio y proporciona, entre otras variables, una desagregación detallada para cada una de las actividades de la cifra de negocios según los productos vendidos y el tipo de cliente.