



3 de junio de 2019

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

Primer Trimestre 2019

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 94,7 en el primer trimestre de 2019, 6,8 puntos superior al del trimestre anterior y 6 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2018.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (85,8), mientras que se muestran ligeramente optimistas respecto a sus *Expectativas* (103,7). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-3,1 puntos y -8,8 puntos, respectivamente). Por otro lado, tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* observan un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior (7 puntos y 6,8 puntos, respectivamente).

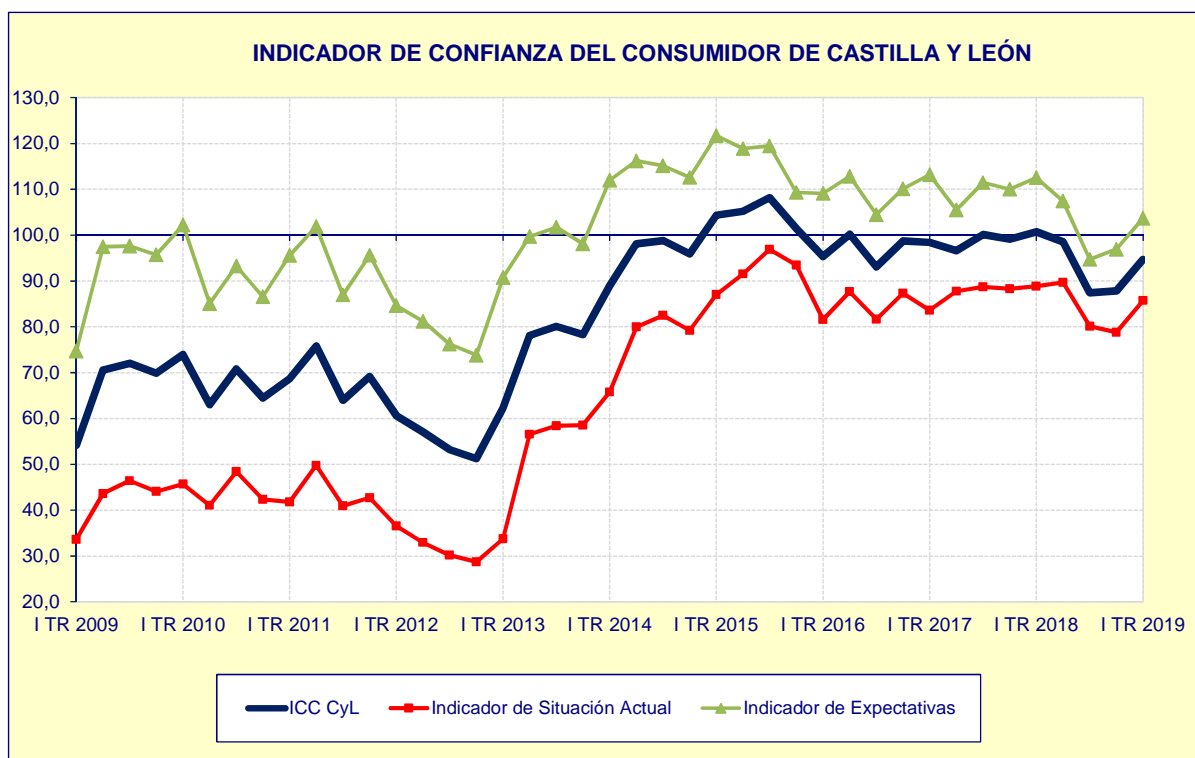
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	I Tr. 2018	IV Tr. 2018	I Tr. 2019	I Tr. 2019- I Tr. 2018	I Tr. 2019- IV Tr. 2018
ICC CyL	100,7	87,9	94,7	-6,0	6,8
Indicador de Situación Actual	88,9	78,8	85,8	-3,1	7,0
<i>Situación económica CyL</i>	94,2	79,4	88,4	-5,8	9,0
<i>Situación económica hogar</i>	87,4	88,2	94,1	6,7	5,9
<i>Empleo</i>	85,1	68,8	74,8	-10,3	6,0
Indicador de Expectativas	112,5	96,9	103,7	-8,8	6,8
<i>Situación económica CyL</i>	119,0	95,8	102,6	-16,4	6,8
<i>Situación económica hogar</i>	108,5	107,9	110,0	1,5	2,1
<i>Empleo</i>	110,1	87,1	98,4	-11,7	11,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2018, por la valoración negativa de dos de sus tres componentes: de la situación económica de la región (-5,8 puntos) y del empleo (-10,3 puntos). Respecto al trimestre anterior mejora por la percepción más favorable de sus tres componentes: la situación económica de Castilla y León (9 puntos), la situación económica de la región (5,9 puntos) y del empleo (6 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior, excepto la situación económica del hogar que mejora ligeramente 1,5 puntos. Respecto al cuarto trimestre de 2018, mejoran sus tres componentes: la situación económica de la región (6,8 puntos), la situación económica del hogar (2,1 puntos) y el empleo (11,3 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto las mujeres como los varones en el primer trimestre de 2019 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 91,9 para las mujeres y 97,6 para los hombres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de las mujeres (-9,1 puntos), como en el de los hombres (-2,8 puntos).

Respecto al cuarto trimestre de 2018, el ICC-CyL evoluciona positivamente tanto en el caso de los varones (6,9 puntos), como en el caso de las mujeres (6,8 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	I Tr. 2018	IV Tr. 2018	I Tr. 2019	I Tr. 2019- I Tr. 2018	I Tr. 2019- IV Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	100,7	87,9	94,7	-6,0	6,8
Hombre	100,4	90,7	97,6	-2,8	6,9
Mujer	101,0	85,1	91,9	-9,1	6,8
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	88,9	78,8	85,8	-3,1	7,0
Hombre	90,1	82,9	89,5	-0,6	6,6
Mujer	87,7	74,8	82,2	-5,5	7,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	112,5	96,9	103,7	-8,8	6,8
Hombre	110,7	98,5	105,7	-5,0	7,2
Mujer	114,3	95,4	101,7	-12,6	6,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el primer trimestre de 2019, los consumidores comprendidos en los grupos de edad de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años, son los únicos que se muestran optimistas (122 y 109,5, respectivamente). Se observa el mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, excepto en el grupo de consumidores de entre 30 y 40 años donde evoluciona positivamente (1,1 puntos). Empeorando en todos los grupos de edad en el caso del indicador de *Situación Actual*. Igualmente empeora en todos los grupos de edad para el indicador de *Expectativas*, excepto para el grupo de consumidores entre 30 y 44 años donde evoluciona positivamente (2,4 puntos)

Respecto al cuarto trimestre de 2018, la confianza de los consumidores mejora en todos los grupos de edad, excepto en el caso de los consumidores mayores de 65 años que evoluciona negativamente (-4,3 puntos). Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.					
	I Tr. 2018	IV Tr. 2018	I Tr. 2019	I Tr. 2019- I Tr. 2018	I Tr. 2019- IV Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	100,7	87,9	94,7	-6,0	6,8
16-29	129,3	106,2	122,0	-7,3	15,8
30-44	108,4	95,9	109,5	1,1	13,6
45-65	91,5	78,1	86,5	-5,0	8,4
+65	91,2	83,9	79,6	-11,6	-4,3
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	88,9	78,8	85,8	-3,1	7,0
16-29	116,3	99,1	115,4	-0,9	16,3
30-44	101,3	87,3	101,2	-0,1	13,9
45-65	79,2	68,1	75,6	-3,6	7,5
+65	76,6	74,5	71,3	-5,3	-3,2
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	112,5	96,9	103,7	-8,8	6,8
16-29	142,2	113,3	128,6	-13,6	15,3
30-44	115,4	104,5	117,8	2,4	13,3
45-65	103,8	88,0	97,3	-6,5	9,3
+65	105,8	93,3	87,9	-17,9	-5,4

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

El indicador de confianza del consumidor en el primer trimestre de 2019 se muestra pesimista en todos los hábitats.

En relación al primer trimestre de 2018, el ICC-CyL empeora en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats. Registrando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	I Tr. 2018	IV Tr. 2018	I Tr. 2019	I Tr. 2019- I Tr. 2018	I Tr. 2019- IV Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	100,7	87,9	94,7	-6,0	6,8
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	100,3	83,8	90,6	-9,7	6,8
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	99,4	93,4	97,4	-2,0	4,0
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	101,4	89,1	96,8	-4,6	7,7
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	88,9	78,8	85,8	-3,1	7,0
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	86,9	73,0	81,2	-5,7	8,2
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	86,6	85,4	86,0	-0,6	0,6
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	90,9	80,9	88,8	-2,1	7,9
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	112,5	96,9	103,7	-8,8	6,8
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	113,7	94,6	99,9	-13,8	5,3
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	112,2	101,4	108,9	-3,3	7,5
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	111,8	97,3	104,8	-7,0	7,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al primer trimestre de 2018 (-3,3 puntos), reduciéndose también respecto del trimestre anterior (-6,3 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en menor medida que en el mismo trimestre del año anterior (-6,2 puntos). Respecto al cuarto trimestre de 2018, las expectativas de incremento de los tipos de interés son menores (-14,5 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-1,1 puntos); por otro lado se registra una valoración positiva respecto al trimestre precedente (3,2 puntos).



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al primer trimestre del año anterior (-1,5 puntos), por otro lado mejora respecto al cuarto trimestre de 2018 (0,5 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	I Tr. 2018	IV Tr. 2018	I Tr. 2019	I Tr. 2019- I Tr. 2018	I Tr. 2019- IV Tr. 2018
Evolución de los Precios	156,3	159,3	153,0	-3,3	-6,3
Tipo de interés	131,4	139,7	125,2	-6,2	-14,5
Ahorro	78,0	73,7	76,9	-1,1	3,2
Consumo de bienes duraderos	83,9	81,9	82,4	-1,5	0,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.