



5 de abril de 2022

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

### Primer Trimestre 2022

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 61,7 en el primer trimestre de 2022, 23,5 puntos inferior al del trimestre anterior y 13,3 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2021.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (44,3) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (79,2). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-3 puntos y -23,5 puntos, respectivamente). Del mismo modo, tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* observan un peor comportamiento respecto al trimestre anterior (-27,3 puntos y -19,5 puntos, respectivamente).

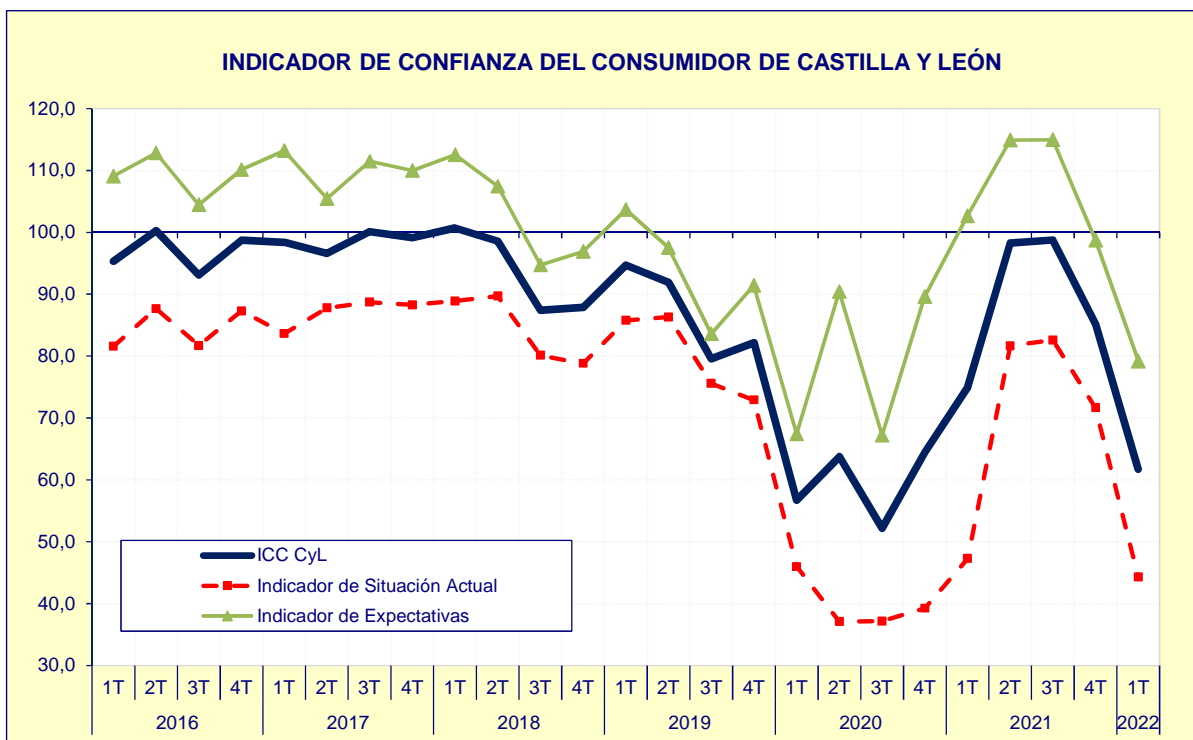
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	1T 2021	4T 2021	1T 2022	Variación absoluta	
				1T 22 - 1T 21	1T 22 - 4T 21
<b>ICC CyL</b>	<b>75,0</b>	<b>85,2</b>	<b>61,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>-23,5</b>
<b>Indicador de Situación Actual</b>	<b>47,3</b>	<b>71,6</b>	<b>44,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-27,3</b>
<i>Situación económica CyL</i>	102,7	98,7	23,3	-79,4	-75,4
<i>Situación económica hogar</i>	35,2	63,3	56,4	21,2	-6,9
<i>Empleo</i>	78,9	82,6	53,1	-25,8	-29,5
<b>Indicador de Expectativas</b>	<b>102,7</b>	<b>98,7</b>	<b>79,2</b>	<b>-23,5</b>	<b>-19,5</b>
<i>Situación económica CyL</i>	108,6	98,2	74,8	-33,8	-23,4
<i>Situación económica hogar</i>	108,8	104,9	86,1	-22,7	-18,8
<i>Empleo</i>	90,6	93,1	76,7	-13,9	-16,4

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2021, por la valoración negativa de dos de sus tres componentes: la *situación económica de Castilla y León* (-79,4 puntos) y el *empleo* (-25,8 puntos). Igualmente, empeora respecto al trimestre anterior por la percepción más desfavorable de sus tres componentes: la *situación económica de la región* (-75,4 puntos), la *situación económica del hogar* (-6,9 puntos) y del *empleo* (-29,5 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la comunidad* (-33,8 puntos), la *situación económica del hogar* (-22,7 puntos) y el *empleo* (-13,9 puntos). De igual modo, respecto al cuarto trimestre de 2021, empeoran todos ellos: la *situación económica de Castilla y León* (-23,4 puntos), la *situación económica del hogar* (-18,8 puntos) y el *empleo* (-16,4 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto los varones como las mujeres en el primer trimestre de 2022 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 67,9 para los hombres y 55,8 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de los varones (-12,4 puntos), como en el de las mujeres (-14,1 puntos).

Respecto al cuarto trimestre de 2021, el ICC-CyL evoluciona negativamente tanto en el caso de los hombres (-22,1 puntos), como en el caso de las mujeres (-24,7 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	1T 2021	4T 2021	1T 2022	Variación absoluta	
				1T 22 - 1T 21	1T 22 - 4T 21
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>75,0</b>	<b>85,2</b>	<b>61,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>-23,5</b>
<i>Hombre</i>	80,3	90,0	67,9	-12,4	-22,1
<i>Mujer</i>	69,9	80,5	55,8	-14,1	-24,7
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>47,3</b>	<b>71,6</b>	<b>44,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-27,3</b>
<i>Hombre</i>	52,9	77,1	48,9	-4,0	-28,2
<i>Mujer</i>	41,9	66,3	39,8	-2,1	-26,5
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>102,7</b>	<b>98,7</b>	<b>79,2</b>	<b>-23,5</b>	<b>-19,5</b>
<i>Hombre</i>	107,7	102,9	86,9	-20,8	-16,0
<i>Mujer</i>	97,8	94,7	71,9	-25,9	-22,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el primer trimestre de 2022, los consumidores de Castilla y León de todos los grupos de edad se muestran pesimistas. Se observa este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación actual* como en el de *Expectativas*

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores entre 16 y 29 años donde la evolución es más negativa (-18,1 puntos). Observándose este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.

Respecto al cuarto trimestre de 2021, empeora la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 16 y 29 años donde la evolución es más negativa (-36,1 puntos). Observándose también una percepción desfavorable en la confianza de todos los grupos de consumidores tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



<b>ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.</b>					
	1T 2021	4T 2021	1T 2022	Variación absoluta	
				1T 22 - 1T 21	1T 22 - 4T 21
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>75,0</b>	<b>85,2</b>	<b>61,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>-23,5</b>
16-29	86,7	104,7	68,6	-18,1	-36,1
30-44	71,5	92,4	63,2	-8,3	-29,2
45-65	74,2	77,2	57,1	-17,1	-20,1
+65	72,9	80,3	63,0	-9,9	-17,3
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>47,3</b>	<b>71,6</b>	<b>44,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-27,3</b>
16-29	61,6	100,0	53,9	-7,7	-46,1
30-44	47,4	80,8	46,4	-1,0	-34,4
45-65	42,4	63,7	40,3	-2,1	-23,4
+65	46,3	61,0	43,0	-3,3	-18,0
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>102,7</b>	<b>98,7</b>	<b>79,2</b>	<b>-23,5</b>	<b>-19,5</b>
16-29	111,8	109,4	83,2	-28,6	-26,2
30-44	95,6	104,0	80,1	-15,5	-23,9
45-65	105,9	90,7	74,0	-31,9	-16,7
+65	99,5	99,5	83,0	-16,5	-16,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## **ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

El indicador de confianza del consumidor en el primer trimestre de 2022 se muestra pesimista en todos los hábitats.

En relación al primer trimestre de 2021, empeora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats y en mayor medida en el entorno semi-urbano (-20 puntos).

Respecto del trimestre anterior, el ICC-CyL evoluciona negativamente en todos los municipios, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.



## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	1T 2021	4T 2021	1T 2022	Variación absoluta	
				1T 22 - 1T 21	1T 22 - 4T 21
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>75,0</b>	<b>85,2</b>	<b>61,7</b>	<b>-13,3</b>	<b>-23,5</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	75,0	84,2	62,7	-12,3	-21,5
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	79,2	82,9	59,2	-20,0	-23,7
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	73,8	86,4	61,8	-12,0	-24,6
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>47,3</b>	<b>71,6</b>	<b>44,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-27,3</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	48,7	69,5	43,3	-5,4	-26,2
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	47,1	67,9	44,2	-2,9	-23,7
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	46,4	74,0	44,9	-1,5	-29,1
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>102,7</b>	<b>98,7</b>	<b>79,2</b>	<b>-23,5</b>	<b>-19,5</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	101,4	98,9	82,0	-19,4	-16,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	111,4	97,8	74,2	-37,2	-23,6
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	101,2	98,8	78,7	-22,5	-20,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado respecto al primer trimestre de 2021 (3,8 puntos), incrementándose también respecto del trimestre anterior (10 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (21,1 puntos). Respecto al trimestre precedente, las expectativas de incremento de los tipos de interés son también mayores (11,3 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-30,9 puntos), registrando también una valoración negativa respecto al trimestre previo (-23,8 puntos).



## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al primer trimestre del año anterior (-20,1 puntos), empeorando también respecto al cuarto trimestre de 2021 (-15,5 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	1T 2021	4T 2021	1T 2022	Variación absoluta	
				1T 22 - 1T 21	1T 22 - 4T 21
Evolución de los Precios	153,7	147,5	<b>157,5</b>	3,8	10,0
Tipo de interés	125,2	135,0	<b>146,3</b>	21,1	11,3
Ahorro	76,7	69,6	<b>45,8</b>	-30,9	-23,8
Consumo de bienes duraderos	82,2	77,6	<b>62,1</b>	-20,1	-15,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

**Nota:** El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.