

EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN: UN ANÁLISIS DE SU EVOLUCIÓN

TRES ALUMNOS
4º ESO

2017

ÍNDICE

1. Introducción
2. Definición del Estudio
3. El PIB, evolución en Castilla y León
4. Evolución del comercio exterior en Castilla y León: El problema de la inflación en la medición de variables
5. Análisis del comercio exterior en Castilla y León
6. Participación de cada provincia el comercio exterior de Castilla y León
7. Conclusiones
8. Bibliografía

1. INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es uno de los pilares de la economía en la actualidad. Sin duda parte importante de nuestro día a día que queremos examinar con el presente trabajo. La Comunidad Autónoma de Castilla y León no es ajena al comercio exterior y podremos analizar su evolución, ya que tenemos en cuenta que el comercio exterior permite incrementar la cantidad y mejorar la calidad del consumo de la población. Añadiendo también que es una oportunidad de especialización como ventaja comparativa que sin duda esta Comunidad necesite.

El trabajo se desarrolla desde un punto de partida que será la propia definición del PIB, donde ya observamos la importancia de las exportaciones e importaciones para su cálculo por el método del gasto. Analizaremos a continuación la evolución de estas importaciones y exportaciones, para más adelante poder utilizar los principales ratios de análisis del comercio exterior para Castilla y León. Terminando esta investigación con un análisis desagregado de la participación provincial en el comercio exterior.

Por último, y según los datos obtenidos con anterioridad, terminaremos con un apartado en el que se resumen las principales conclusiones del trabajo y se exponen brevemente algunas de las futuras líneas de investigación que entendemos podrían mejorar y completar el realizado.

2. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO

Se define por tanto un cuadro a modo de resumen y punto de partido para

Principales variables analizadas	Fuente
Producto Interior Bruto (PIB) serie temporal 2000-2015	Eurostat
Exportaciones e Importaciones de Castilla y León serie temporal 1990-2015	Estadística Castilla y León. Anuarios

Principales ratios del comercio exterior	
Propensión exportadora	Exportaciones (X)/PIB
Propensión importadora	Importaciones (M)/PIB
Grado de apertura	$(X+M)/PIB$
Tasa de cobertura	X/M
Saldo comercial	$(X-M)/PIB$

3. EL PIB, EVOLUCIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

El PIB, desde una perspectiva del gasto es la suma del consumo, la inversión, gasto público y las exportaciones netas.

CONSUMO (C): componente más grande del PIB que consiste en el gasto privado de las economías domésticas, para satisfacer sus necesidades. Los gastos personales pueden ser: servicios, bienes no duraderos y bienes duraderos.

INVERSIÓN (I): constituye un componente clave del gasto, ya que sienta las bases de la producción futura (20% en los países desarrollados). Incluye la inversión empresarial en equipos y maquinaria, el gasto de los hogares en nuevas casas... Pero no incluye las compras de productos financieros ni el intercambio de activos existentes.

GASTO PÚBLICO (G): gasto en bienes y servicios de las administraciones públicas. En la mayoría de los países, su nivel está entre un 10% y un 20% del PIB, siendo mayor en aquellos que proporcionan mejores servicios.

EXPORTACIONES (X): cantidad que produce un país incluyendo los bienes y servicios producidos para el consumo de otras naciones. Las exportaciones tienen signo positivo ya que son bienes que se producen en nuestro país y que por tanto habrá que sumar al PIB.

IMPORTACIONES (M): acciones comerciales que implican la introducción de productos extranjeros en un determinado país con la misión de comercializarlos. En la importación, un país le adquiere bienes y productos a otro.

Por lo tanto estos dos últimos elementos son muy importantes para nuestro trabajo, ya que recibiendo el nombre de exportaciones netas ($X-M$) muestran el comercio exterior del área geográfica a estudiar, en nuestro caso Castilla y León

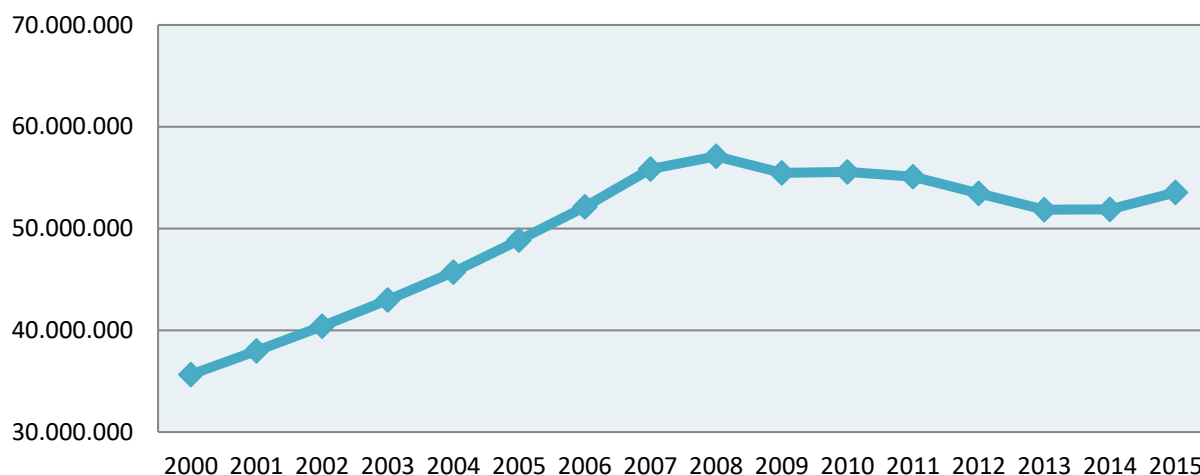
Por tanto;

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

C = Consumo	Bienes y servicios adquiridos por las economías domésticas.
I = Inversión	Bienes comprados con el objetivo de ser usados en el futuro.
G = Gasto Público	Bienes y servicios comprados por las administraciones públicas.
X = Exportaciones	Bienes producidos en nuestra área y que se venden en el exterior.
M = Importaciones	Bienes producidos en el exterior y que se venden en nuestra área.

A continuación, una vez definido el PIB, mostramos en la siguiente gráfica 1 su evolución en Castilla y León, y mostrar las diferencias a lo largo del periodo elegido¹.

Gráfica 1: Evolución del PIB de Castilla y León, en miles de euros.



Fuente: Datos EUROSTAT

En esta gráfica podemos observar la evolución del PIB en la comunidad autónoma de Castilla y León a lo largo de 15 años. Desde el año 2000 se nota un incremento en el PIB hasta el año 2009, con una mayor pendiente

¹ Tomamos los datos entre el año 2000 y 2015 del Eurostat, teniendo únicamente acceso a este periodo de tiempo

que en el resto de la evolución, donde desciende y se mantiene casi constante durante los años 2010, 2011 y 2012. En el año 2013 desciende y vuelve a incrementar en el año 2015, teniendo en cuenta cierta recuperación económica para esta variable.

Destacando el año 2008 fue el año en el que el PIB alcanzó la cumbre provocando que, España entrase en una crisis de la que no salió hasta mediados de 2010, y ocasionando también una caída del PIB en 2011. Esta serie de recesiones han provocado que el PIB per cápita² de España haya pasado de ser el 105% de la media de la Unión Europea en 2006 a representar un 95% de la misma en 2013³.

4. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN: EL PROBLEMA DE LA INFLACIÓN EN LA MEDICIÓN DE VARIABLES

En las últimas décadas la economía de Castilla y León ha desempeñado un incremento con algunas variaciones en el ámbito de las exportaciones, al igual que en las importaciones aunque con alguna diferencia, que analizaremos en este apartado.

Pero anterior a este análisis debemos tener un aspecto importante en cuenta, la evolución de los precios. Cuando se realiza un análisis temporal de este tipo la evolución de los precios toman mucha importancia para poder determinar cuánto varía la variable seleccionada tomando como año base el inicio de ese periodo.

Por lo tanto, teniendo en cuenta que:

- Término nominal: valor absoluto de una determinada variable.
- Término real: surge al descontar la inflación de ese año

Podemos determinar con el siguiente ejemplo gráfico como hay que tener esto presente para poder determinar una evolución real, tanto de las exportaciones como de las importaciones.

² PIB per cápita: PIB entre el total de la población, PIB por habitante.

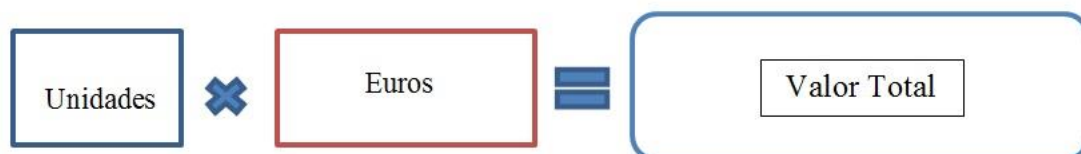
³ Datos del observatorio SEPE 2015.

Ejemplo gráfico de cómo afecta los precios a las variables a lo largo de un periodo:

AÑO 1



AÑO 2



Elaboración propia

Tomando como ejemplo los valores de las importaciones y exportaciones, no necesariamente un aumento de estos valores totales se deben a aumento en unidades físicas de las importaciones o exportaciones, ya que al estar expresado en euros se tiene en cuenta también la inflación de estos productos. Nuestro objetivo por tanto eliminar este efecto.

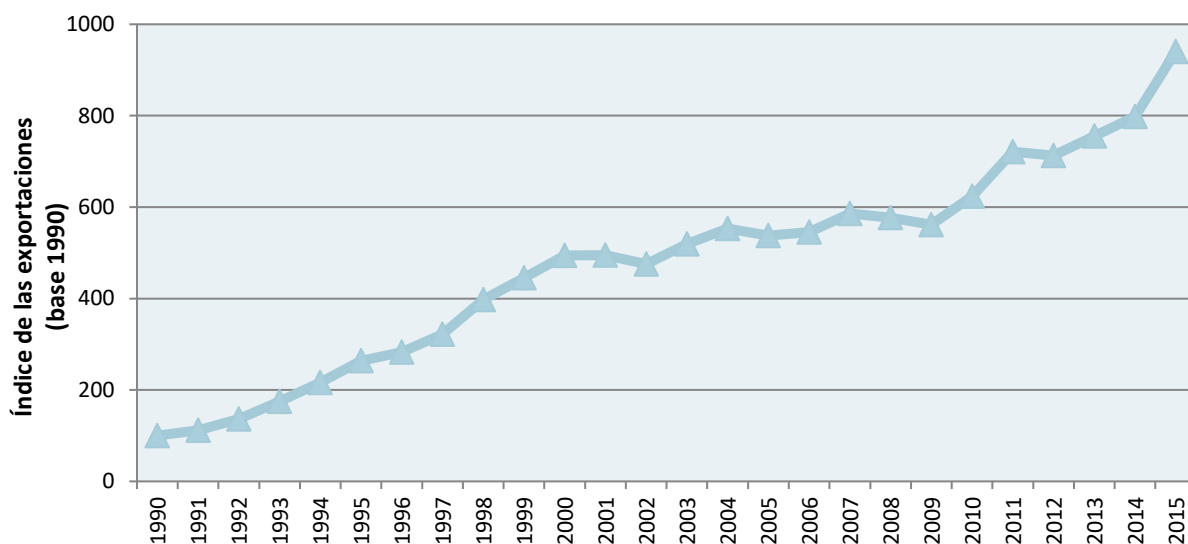
Para nuestro caso tomaremos como año base 1990 y así calcular los índices para cada año completando la serie temporal.

AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
TOTAL	1.667.203,48	1.869.112,83	2.268.352,75	2.912.026,03	3.601.275,19	4.400.936,06	4.709.966,62	5.370.933,59	
ÍNDICE	100	112,11	136,06	174,67	216,01	263,97	282,51	322,15	
VARIACIÓN		12,11	23,95	38,61	41,34	47,96	18,54	39,65	
AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	6.623.271,7	7.426.923,9	8.239.696,2	8.254.164,0	7.920.596,93	8.656.632,77	9.221.638,67	8.958.598,38	9.091.693,6
ÍNDICE	397,27	445,47	494,22	495,09	475,08	519,23	553,12	537,34	545,33
VARIACIÓN	75,12	48,20	48,75	0,87	-20,01	44,15	33,89	-15,78	7,98
AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	9.768.960,73	9.621.688,37	9.360.229,54	10.400.681,70	12.022.705,97	11.877.542,31	12.592.771,27	13.304.677,23	15.682.814
ÍNDICE	585,95	577,12	561,43	623,84	721,13	712,42	755,32	798,02	940,67
VARIACIÓN	40,62	-8,83	-15,68	62,41	97,29	-8,71	42,90	42,70	142,64

Elaboración propia, en miles de euros

Una vez teniendo todos los datos en el año base de 1990 podremos analizar su evolución. Los resultados se muestran en la gráfica 2 para las exportaciones.

Gráfica 2: Evolución del Índice las exportaciones, base 1990



Elaboración propia

Podemos observar que en Castilla y León entre 1990 y 1994 las exportaciones apenas aumentaban en estos dos primeros años, pero año tras año han ido aumentando con variaciones importantes como la que podemos observar en los años 1998, 2010 y 2011. Hoy en día, las exportaciones en Castilla y León desempeñan un papel fundamental con niveles muy superiores a los años anteriores aunque sufriendo algún receso en los primeros años del presente siglo, y por supuesto en los años 2008 y 2009. En el 2010 vuelve a haber un aumento y no será hasta el 2015 cuando alcance los valores más altos, viéndose en la gráfica una tendencia creciente desde 1990 hasta 2015.

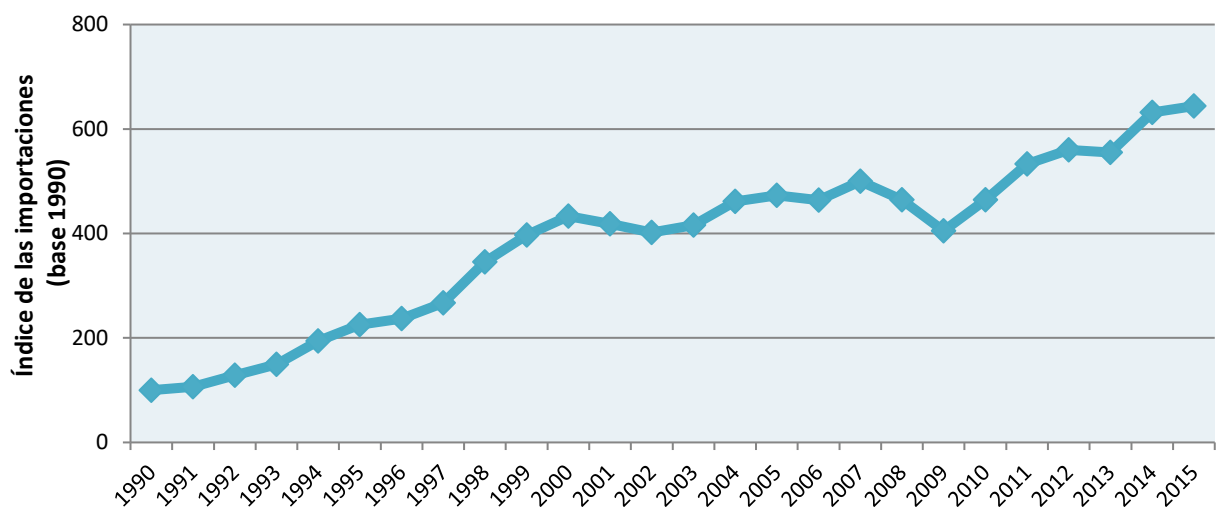
Del mismo modo y tomando por tanto el año 1990 como año base, observamos la evolución de este índice para las importaciones de Castilla y León.

AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
TOTAL	1.942.194,41	2.071.348,56	2.496.794,01	2.906.449,01	3.772.448,62	4.378.101,22	4.601.400,42	5.183.544,47	
ÍNDICE	100	106,65	128,56	149,65	194,24	225,42	236,92	266,89	
VARIACIÓN		6,65	21,91	21,09	44,59	31,18	11,50	29,97	
AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	6.707.406,04	7.704.321,00	8.416.081,52	8.126.338,90	7.798.762,29	8.077.865,39	8.955.957,89	9.187.309,48	9.003.477,89
ÍNDICE	345,35	396,68	433,33	418,41	401,54	415,91	461,13	473,04	463,57
VARIACIÓN	78,46	51,33	36,65	-14,92	-16,87	14,37	45,21	11,91	-9,47
AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	9.709.599,68	9.019.846,43	7.861.658,74	9.017.739,70	10.356.497,25	10.877.635,98	10.780.728,93	12.263.348,96	12.503.721
ÍNDICE	499,93	464,42	404,78	464,31	533,24	560,07	555,08	631,42	643,79
VARIACIÓN	36,36	-35,51	-59,63	59,52	68,93	26,83	-4,99	76,34	12,38

Elaboración propia, en miles de euros

Desde el año 1990 podemos ver una subida continuada, hasta que en el 2000 el crecimiento se mantuvo constante con una pequeña caída en el 2002 y un notable descenso entre 2009 y 2010. A partir de aquí comenzó un crecimiento sin apenas desplomarse y a partir de la gráfica podemos comprobar que en el último año (2015) casi alcanza los importes más altos. Añadimos que En el período 1992-1994 se produce una fuerte expansión de las importaciones. A continuación, en 1994, se modera el crecimiento y se da paso a un período de consolidación de flujos comerciales internacionales en las importaciones. Así se muestra en la gráfica 3

Gráfica 3: Evolución del Índice de las importaciones, base 1990



Elaboración propia

En conclusión, al igual que en las exportaciones, hay un crecimiento en las importaciones de Castilla y León desde 1990 hasta 2015.

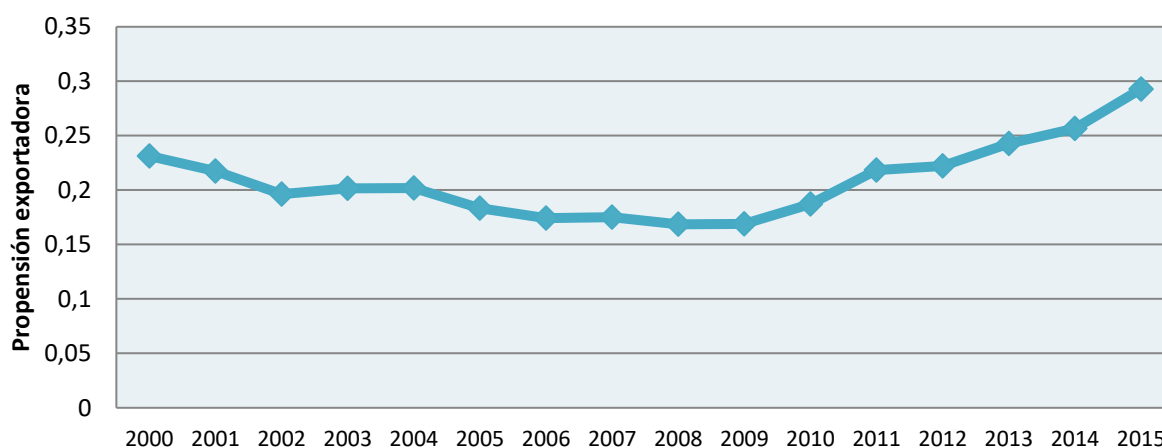
5. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN

En el presente apartado se analizarán los principales ratios de análisis del comercio exterior descritos con anterioridad. Ratios que nos permiten profundizar en el análisis de importaciones y exportaciones (Villaverde y Maza, 2011). Acompañaremos, con objeto de facilitar la interpretación, la representación gráfica de los datos obtenidos.

Propensión exportadora y propensión importadora

La tendencia a exportar se sitúa en torno al 20%, mientras que la tendencia a importar es bastante superior, situada en el 28,2%.

Gráfica 4: Evolución de la propensión exportadora en Castilla y León

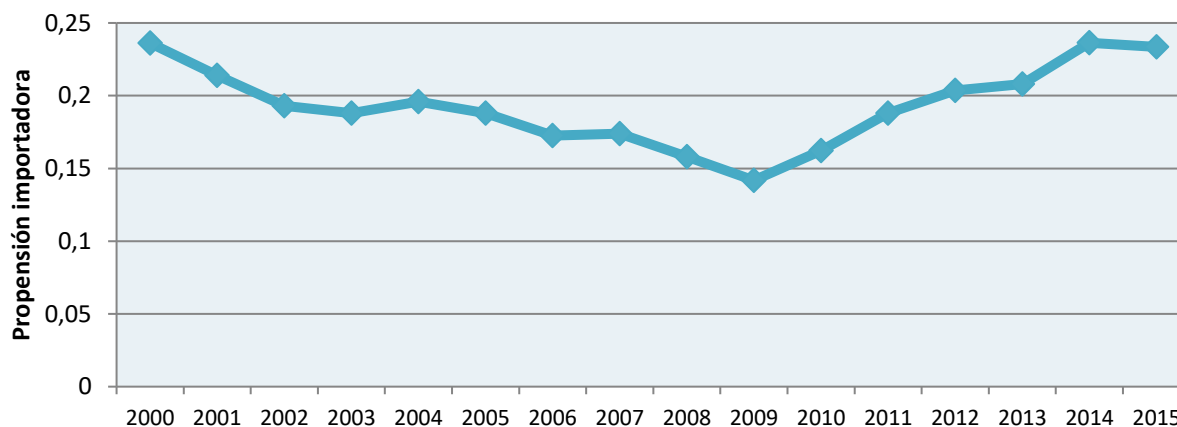


Elaboración propia

En cuanto a las exportaciones vemos que la gráfica 4 que se mantiene constante hasta que en 2011 hay un incremento hasta 2015 donde alcanza el valor más alto, llegando incluso al valores cercanos al 30%. Con esto podemos ver algo común e algunas regiones, las diferencias con la propensión de las importaciones

Según muestra la gráfica 5, tiende por debajo del 25% los primeros años del análisis, hasta llegar a los mínimos del 2008 en un 14%. Observamos el aumento posterior pero durante todo el periodo no se supera ese 25%, que en la propensión exportadora ya en 2014 se superaba.

Gráfica 5: Evolución de la propensión importadora en Castilla y León

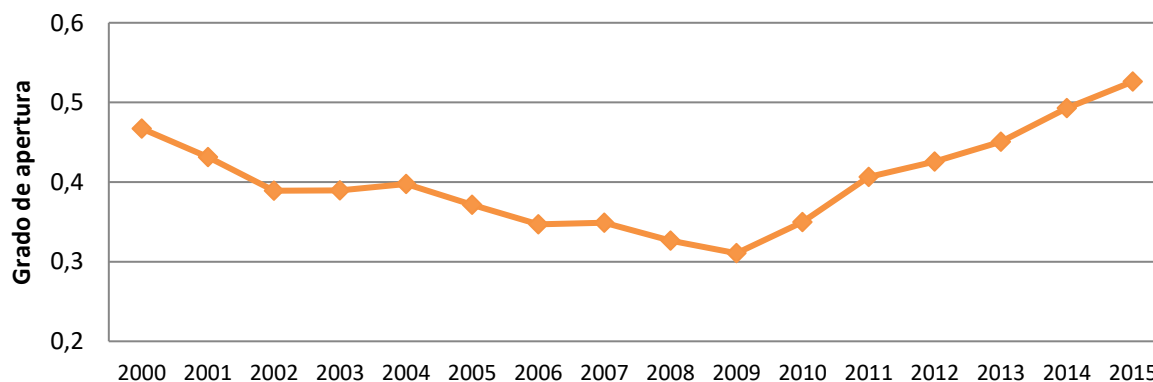


Elaboración propia

Grado de apertura

El grado de apertura es la capacidad que tiene un área geográfica de transar bienes y servicios con el resto. Esto depende del nivel de las barreras establecidas.

Gráfica 6: Evolución del grado de apertura en Castilla y León



Elaboración propia

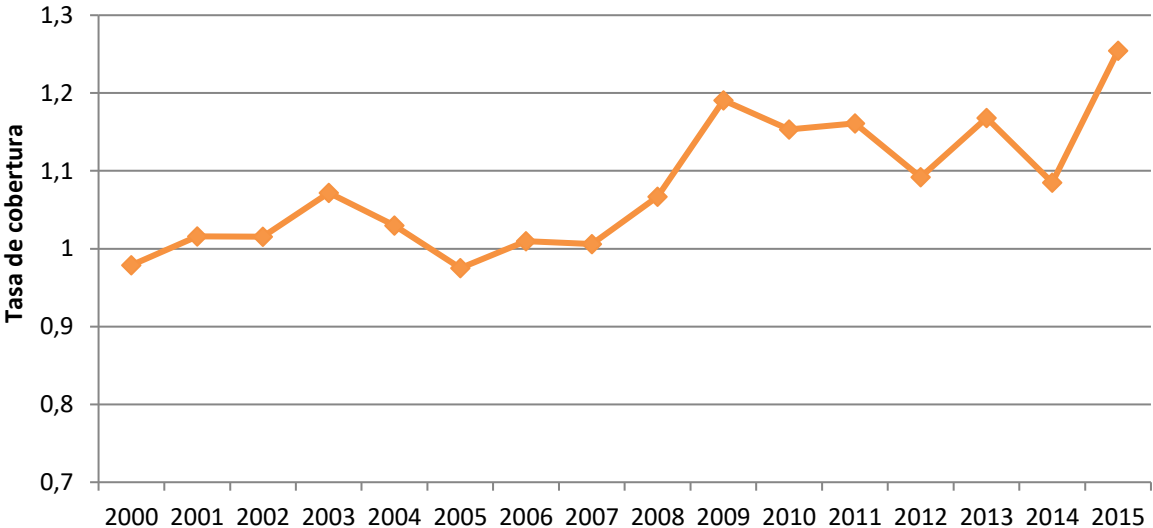
Observando la gráfica 6 vemos que desde el año 2000 al 2008 ha ido descendiendo este ratio hasta el 33%. A partir del año 2009 el aumento es considerable hasta llegar al 53% en 2015. El motivo principal es el arrastre que supone principalmente la propensión importadora que se ha llevado a cabo en Castilla y León.

Tasa de cobertura

La tasa de cobertura es el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones realizadas durante un mismo período de tiempo. Nos permite medir el vínculo que existe entre las exportaciones y sus importaciones. Significa que las regiones con una tasa de cobertura superior al 100% anotaron una balanza comercial positiva mientras que aquellas que se mantuvieron por debajo presentaron una balanza con registros negativos.

Como se muestra en la gráfica 7 solamente está por debajo de la unidad en los años 2000 y 2005, y a partir del 2007 siempre por encima que nos lleva a determinar una balanza comercial positiva, alcanzando máximo en 2005

Gráfica 7: Tasa de cobertura en Castilla y León

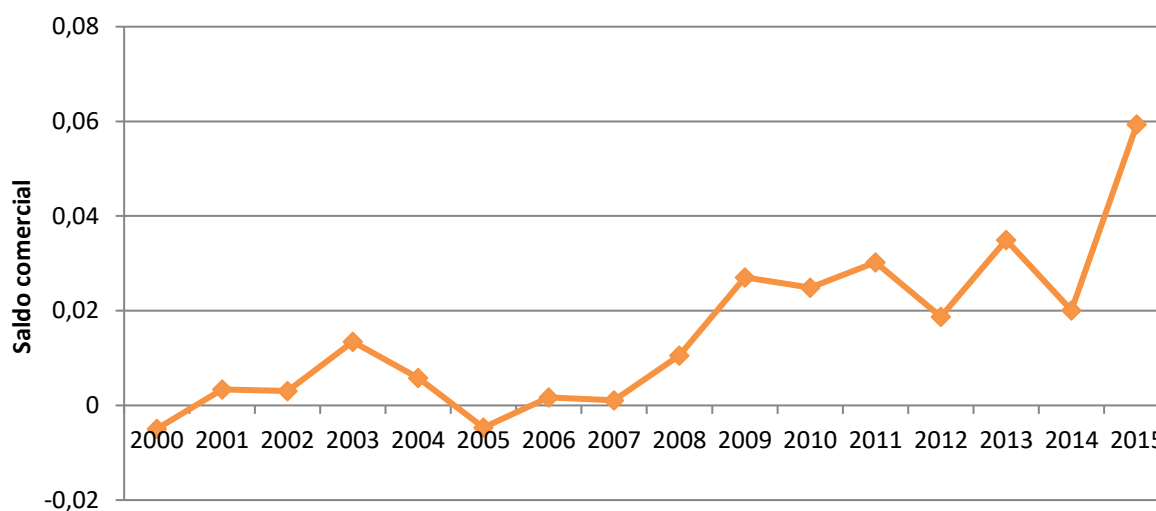


Elaboración propia

Saldo comercial

El saldo comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones como porcentaje del respectivo PIB. Como muestra la gráfica 8, y en sintonía al ratio anterior, la evolución es similar a la tasa de cobertura.

Gráfica 8: Saldo comercial en Castilla y León



Elaboración propia

6. PARTICIPACIÓN DE CADA PROVINCIA EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

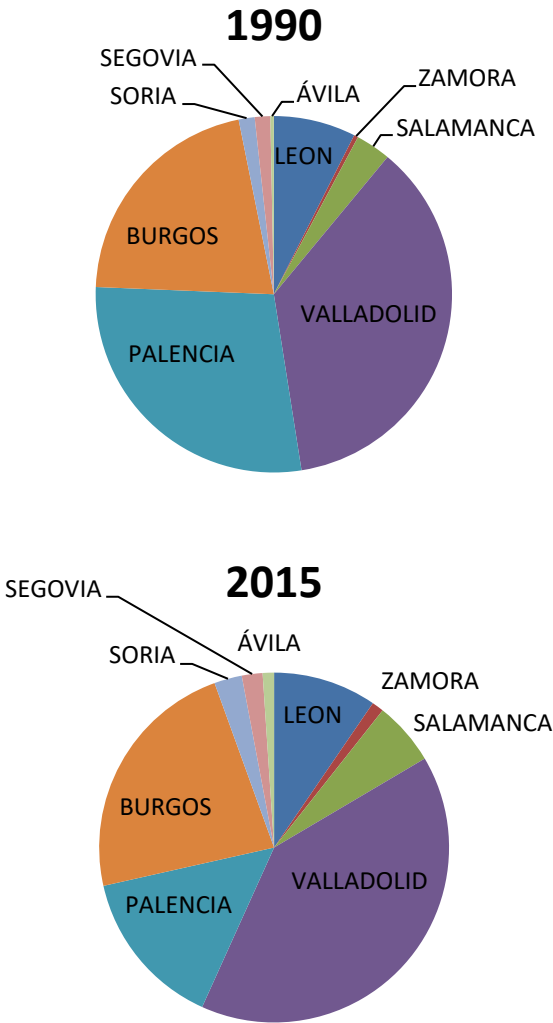
Analizamos en este último apartado del presente trabajo la aportación de cada provincia a las importaciones y las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, notándose una gran diferencia.

En un primer momento observamos las diferencias en exportaciones de los años 1990 y 2015 en las distintas provincias de Castillas y León en el comercio exterior.

Lo representamos con diagramas de sector, muy fácil su interpretación y visuales. En el primero (1990) podemos ver que Valladolid es la que más destaca, con un 37%, seguida de Palencia con un 28% y de Burgos con un 21%. En menor medida encontramos a León con un 8%. El resto de provincias se encuentran entre el 0% y el 3%. En el segundo (2015), encontramos que Valladolid sigue predominando en las exportaciones de

Castilla y León aumentando a un 40%. Seguidamente tenemos a Burgos que ha aumentado un 2% sus exportaciones, mientras que Palencia ha disminuido a un 15%. Con un menor porcentaje tenemos a León y a Salamanca (9% y 6% respectivamente) y por último, seguimos teniendo al resto de provincias entre un 1% y un 3%.

Gráfica 9: Exportaciones por provincia en Castilla y León

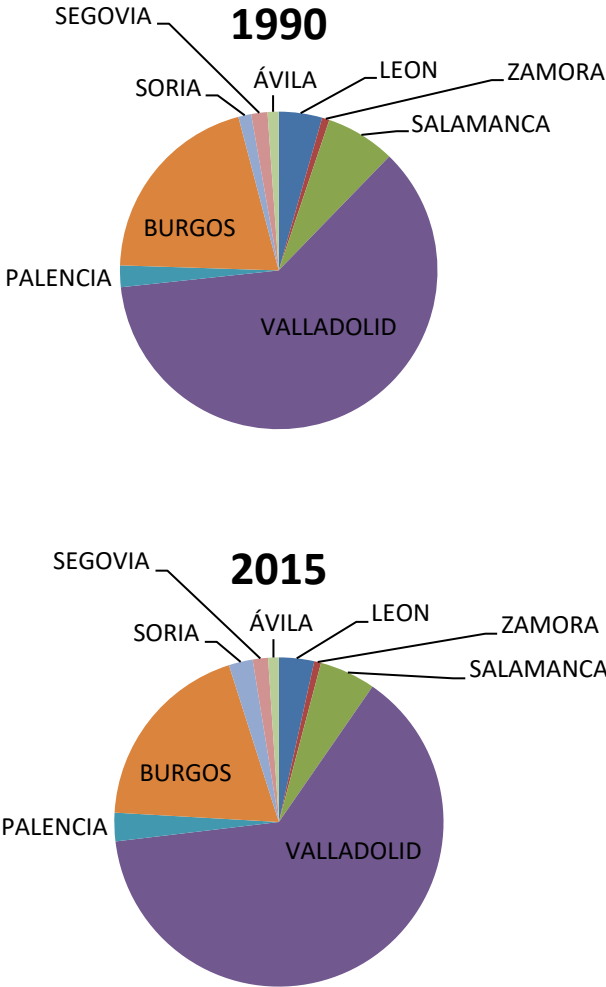


Elaboración propia

Por otro lado en la gráfica 10 podemos observar de las importaciones de 1990 y 2015 en las distintas provincias de Castillas y León en el comercio exterior. En el diagrama de sectores de 1990 se aprecia que Valladolid

despunta entre el resto de provincias con un 61%, seguida de Burgos con un 20%. Entre el resto de las provincias el porcentaje se comprende entre un 1% y un 7%, teniendo este último Salamanca. En 2015 observamos que Valladolid sigue en la cumbre aumentando un 2%. Detrás sigue Burgos aún habiendo disminuido un 1%. El resto de provincias siguen entre el 1% y el 6%, volviendo a ser esta última Salamanca.

Gráfica 10: Importaciones por provincia en Castilla y León



Elaboración propia

7. CONCLUSIONES

Como hemos podido observar a lo largo del trabajo la evolución del comercio exterior de la Comunidad Autónoma de Castilla y León ha ido mejorando en sus último 7 años. Apoyándonos en los ratios utilizados podemos definir un comercio exterior en auge, con un saldo comercial positivo y participativo en el PIB. Experimentando Castilla y León un aumento de las relaciones en materia de comercio exterior muy beneficiosas. Aumentando los flujos comerciales y terminando con un proceso de recesión que afectó, no solo a Castilla y León, en el año 2008. Un repunte del comercio exterior que hace presagiar un continuo aumento en las importaciones y exportaciones.

Por otro lado debemos destacar la composición y la participación provincial en el comercio exterior. Por un lado las tres principales provincias exportadoras, Palencia, Burgos y Valladolid, debido a que las exportaciones de estas provincias son de un mayor valor económico y su desarrollo industrial. Algo que se repite con notoriedad en las importaciones pero se recalca que Palencia desciende en el valor de sus importaciones al resto de las provincias.

Como futuros trabajos nos gustaría trabajar en los diferentes bienes y servicios que componen estas importaciones y exportaciones, y buscar una relación provincial en este sentido.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Villaverde, J. y Maza, A. (2011): *La dinámica exterior de las regiones españolas*. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). Estudios de la Fundación. Serie Economía y Sociedad. Advantia. Madrid (España).
- Placer, J.L. (2016): *Evolución del perfil sectorial del comercio exterior en la Provincia de león. 1995-2014*. Revista Pecunia pp. 295-320
- Anuarios de estadística de Castilla y León
<http://www.estadistica.jcyl.es/>
- Datos Regionales EUROSTAT
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/regions/data/database>