

LA CRISIS  
¿REALIDAD  
O  
INVENTO?

## PRESENTACIÓN

El trabajo de estadística que hemos realizado se basa en un estudio sobre lo que opinan las personas sobre la crisis. La crisis es un problema que afecta no solo a España, sino a toda Europa, incluso a EE.UU. La encuesta está orientada para averiguar si las personas creen que es una realidad o invento que comentan porque lo oyen en los medios de comunicación.

También pretendemos ver la situación económica actual. ¿Cambiamos algunos de nuestros hábitos debido a la crisis? ¿Seguimos como antes? Con este estudio lo que pretendemos es dar respuesta a todas estas preguntas.

## LA ENCUESTA

Para realizar el estudio utilizamos una encuesta, elaborada con ayuda de nuestros profesores, que nos apoyaban. Dicha encuesta consta de 22 preguntas que realizamos en localidades de la provincia de León.

Hemos realizado 120 encuestas de forma que la muestra fuese representativa de la población y así poder generalizar los resultados obtenidos.

Una vez realizada la encuesta, nos dimos cuenta de que las preguntas 10b y 11 no eran válidas ya que los datos obtenidos no eran válidos para poder sacar conclusiones de ellos.

También hemos aumentado las opciones en algunas preguntas, como es el caso de la profesión donde incluimos la opción estudiante y en la de estado civil incluimos la de viuda.

A la hora de realizar la encuesta no nos encontramos con ningún problema, la mayoría de las personas fueron muy amables al hacerla.

## DATOS

Realizar una buena lectura de las encuestas es fundamental para entender la situación que estamos viviendo, la crisis. En esta encuesta ha participado el mismo número de hombres que de mujeres. El sector de edad más representativo son las personas con una edad comprendida entre 35 y 45, contrastando con los menores de edad, que apenas tienen presencia. Analizando la situación laboral de los encuestados, observamos que la mayoría son trabajadores.

Refiriéndonos al tipo de estudios, las personas que más han participado son los que tienen el bachillerato y los que menos, la gente que ha hecho cursos de Formación Profesional.

En el apartado de la renta, hay gente con ingresos muy variados, desde menos de 15000 euros hasta más de 25000.

Respecto al estado civil de los participantes, hay un gran número de solteros y casados y muchos menos viudos y divorciados.

La mayoría de los participantes de esta encuesta han sido personas sin hijos; y aquellos que los tienen no dependen de los ingresos familiares.

Una gran cantidad de encuestados tienen una vivienda en propiedad y muy pocos tienen una vivienda en alquiler.

## TABULACION CRUZADA

Para realizar el estudio de tabulación cruzada lo que haremos será analizar las variables datos con el resto de las variables, destacando solamente las más relevantes.

### SEXO-

Las mujeres destacan respecto al tiempo de vacaciones al pasar más tiempo que los hombres (75%). También son ellas las que se gastan más dinero al comprar comida (61%), mientras que son los hombres quienes gastan menos (68%)

En cuanto al lugar elegido para ir de vacaciones destacan los hombres al ir a un piso de alquiler (61%). Si hablamos de los problemas en los que le ha afectado la crisis destacan los hombres a la hora de pagar la hipoteca, afectándoles principalmente en sus gastos que han tenido que reducirlos gastos (71%); al igual que son los que ven más dificultades a la hora de irse de vacaciones el año que viene (66%).

La variable sexo con respecto a las demás como por ejemplo a la frecuencia con que las personas han salido a cenar fuera de casa este año respecto al anterior, a el lugar donde fueron de vacaciones el año anterior, a los gastos en ropa, a los gastos en ocio, a la opinión sobre si la crisis es una realidad o un invento... es inapreciable.

### ESTUDIOS-

Con respecto a aquellos que les ha afectado la crisis destacan las personas que tienen como estudios la ESO (37%). En cuanto ir a cenar fuera destacan las personas con bachillerato al ir más veces (30%), también destacan a la hora de aumentar su gasto en comida (25%). También destacan en los gastos de navidad (40%), al igual que el gasto con respecto al ocio (30%).

Las personas que tienen como estudio el bachillerato afirman que la crisis es un invento destacando mucho con respecto a los demás (56%), destacando también en que: han ido a un camping el año pasado y este (50% en ambos). Los que poseen un FP grado superior son los que han ido más tiempo de vacaciones (37%).

### EDAD-

El sector al que más le ha afectado la crisis es el comprendido entre los 25 y 35 años (44%); destacando también en ser los que más han aumentado sus gastos en ropa (35%)

Las personas de entre 45 a 55 años son los que más gastan en comida (33%).

Las personas que tienen de 35 a 45 años han gastado menos en los festejos navideños (38%); algo que se contradice porque son los que mayoritariamente piensas que la crisis es un invento.

Las personas que van de vacaciones a un camping son los que tienen entre 18 a 25 años, mientras que las personas de entre 35 a 45 van a un piso de alquiler (42%).