



4 de abril de 2018

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

### Primer Trimestre 2018

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 100,7 en el primer trimestre de 2018, 1,6 puntos superior al del trimestre anterior y 2,3 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2017.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (88,9), pero se muestran optimistas respecto a sus *Expectativas* (112,5). En términos interanuales, mejora el indicador de *Situación Actual* mientras que el de *Expectativas* empeora ligeramente (5,3 puntos y -0,7 puntos, respectivamente). Observando, un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior tanto el indicador de *Situación Actual* (0,6 puntos), como el de *Expectativas* (2,5 puntos).

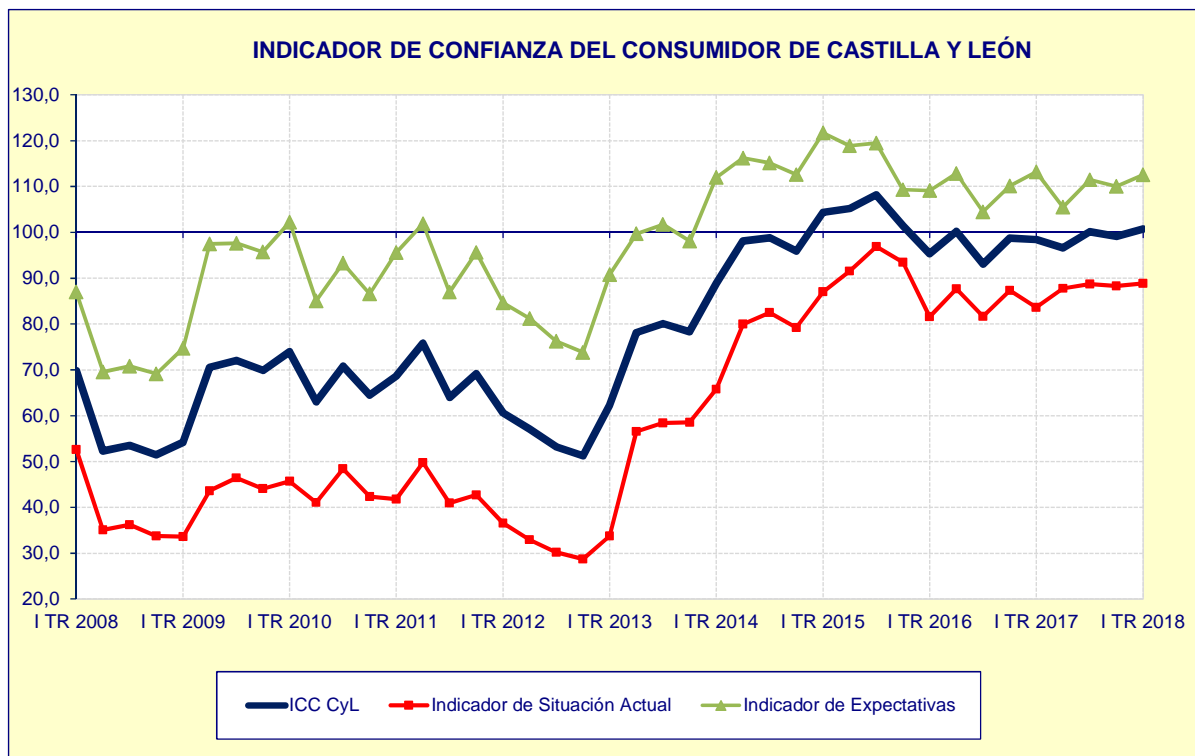
ICC-CyL. Principales Resultados					
	I Tr. 2017	IV Tr. 2017	I Tr. 2018	I Tr. 2018- I Tr. 2017	I Tr. 2018- IV Tr. 2017
<b>ICC CyL</b>	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>100,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>
<b>Indicador de Situación Actual</b>	<b>83,6</b>	<b>88,3</b>	<b>88,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>
<i>Situación económica CyL</i>	92,2	93,5	94,2	2,0	0,7
<i>Situación económica hogar</i>	83,2	88,2	87,4	4,2	-0,8
<i>Empleo</i>	75,5	83,1	85,1	9,6	2,0
<b>Indicador de Expectativas</b>	<b>113,2</b>	<b>110,0</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,5</b>
<i>Situación económica CyL</i>	122,8	117,4	119,0	-3,8	1,6
<i>Situación económica hogar</i>	109,2	107,6	108,5	-0,7	0,9
<i>Empleo</i>	107,6	105,0	110,1	2,5	5,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2017, por la valoración positiva de sus tres componentes: de la situación económica de la región (2 puntos), de la situación económica del hogar (4,2 puntos) y del empleo (9,6 puntos). Respecto al trimestre anterior mejora por la percepción más favorable de la situación económica de la región (0,7 puntos) y del empleo (2 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior, excepto el empleo que mejora 2,5 puntos. Respecto al cuarto trimestre de 2017, mejoran sus tres componentes: situación económica de la región (1,6 puntos), situación económica del hogar (0,9 puntos) y del empleo (5,1 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. POR SEXO

Tanto los varones como las mujeres en el primer trimestre de 2018 se muestran ligeramente optimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 100,4 y 101, respectivamente.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora en el caso de las mujeres (5,4 puntos), empeorando el indicador para los hombres (-0,9 puntos).

Respecto al cuarto trimestre de 2017, el ICC-CyL evoluciona de forma diferente en el caso de los hombres que en de las mujeres (-1,1 y 4,2 puntos, respectivamente).



<b>ICC-CyL. Resultados por Sexo</b>					
	I Tr. 2017	IV Tr. 2017	I Tr. 2018	I Tr. 2018- I Tr. 2017	I Tr. 2018- IV Tr. 2017
<b>ICC CyL</b>					
Castilla y León	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>100,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>
<i>Hombre</i>	101,3	101,5	100,4	-0,9	-1,1
<i>Mujer</i>	95,6	96,8	101,0	5,4	4,2
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
Castilla y León	<b>83,6</b>	<b>88,3</b>	<b>88,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>
<i>Hombre</i>	89,7	92,4	90,1	0,4	-2,3
<i>Mujer</i>	77,8	84,3	87,7	9,9	3,4
<b>Indicador de Expectativas</b>					
Castilla y León	<b>113,2</b>	<b>110,0</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,5</b>
<i>Hombre</i>	113,0	110,7	110,7	-2,3	0,0
<i>Mujer</i>	113,4	109,3	114,3	0,9	5,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### ICC-CyL. POR EDAD

Los consumidores comprendidos en los grupos de edades de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años, son los únicos que se muestran optimistas (129,3 y 108,4, respectivamente). Respecto al indicador de *Expectativas* los consumidores en todos los tramos de edad se muestran optimistas; en cambio en el indicador de *Situación Actual* solo los consumidores de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años se muestran optimistas (116,3 y 101,3, respectivamente).

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la confianza de los consumidores en los grupos con edades comprendidas entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años (17,4 puntos y 8,8 puntos, respectivamente). Registrándose el mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

Respecto al cuarto trimestre de 2017, la confianza de los consumidores mejora en los grupos con edades comprendidas entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años (12,5 puntos y 8,6 puntos, respectivamente). Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



<b>ICC-CyL. Resultados por Edad</b>					
	I Tr. 2017	IV Tr. 2017	I Tr. 2018	I Tr. 2018- I Tr. 2017	I Tr. 2018- IV Tr. 2017
<b>ICC CyL</b>					
Castilla y León	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>100,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>
16-29	111,9	116,8	129,3	17,4	12,5
30-44	99,6	99,8	108,4	8,8	8,6
45-65	95,0	95,6	91,5	-3,5	-4,1
+65	94,5	93,8	91,2	-3,3	-2,6
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
Castilla y León	<b>83,6</b>	<b>88,3</b>	<b>88,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>
16-29	96,8	108,1	116,3	19,5	8,2
30-44	85,9	89,6	101,3	15,4	11,7
45-65	80,2	84,6	79,2	-1,0	-5,4
+65	79,1	81,4	76,6	-2,5	-4,8
<b>Indicador de Expectativas</b>					
Castilla y León	<b>113,2</b>	<b>110,0</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,5</b>
16-29	127,1	125,5	142,2	15,1	16,7
30-44	113,4	110,0	115,4	2,0	5,4
45-65	109,9	106,5	103,8	-6,1	-2,7
+65	110,0	106,3	105,8	-4,2	-0,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

El indicador de confianza del consumidor en el primer trimestre de 2018 se muestra optimista en el hábitat rural y urbano (100,3 y 101,4, respectivamente).

En relación al primer trimestre de 2017, el ICC-CyL mejora en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, excepto en el ámbito semi-urbano donde empeora (-4,5 puntos). Registrando este mismo comportamiento en el indicador de *Expectativas*.



## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia					
	I Tr. 2017	IV Tr. 2017	I Tr. 2018	I Tr. 2018- I Tr. 2017	I Tr. 2018- IV Tr. 2017
<b>ICC CyL</b>					
Castilla y León	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>100,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,6</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	98,5	99,5	100,3	1,8	0,8
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	93,3	103,9	99,4	6,1	-4,5
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	99,8	97,5	101,4	1,6	3,9
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
Castilla y León	<b>83,6</b>	<b>88,3</b>	<b>88,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	83,5	89,0	86,9	3,4	-2,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	76,2	91,2	86,6	10,4	-4,6
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	85,8	86,9	90,9	5,1	4,0
<b>Indicador de Expectativas</b>					
Castilla y León	<b>113,2</b>	<b>110,0</b>	<b>112,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,5</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	113,5	110,0	113,7	0,2	3,7
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	110,4	116,7	112,2	1,8	-4,5
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	113,8	108,1	111,8	-2,0	3,7

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado respecto al primer trimestre de 2017 (7,7 puntos), empeorando respecto del trimestre anterior (-5,3 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en menor medida que en el mismo trimestre del año anterior (-1,8 puntos). Respecto al cuarto trimestre de 2017, las expectativas de incremento de los tipos de interés son mayores (7,7 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (5,9 puntos); por otro lado se registra una valoración negativa respecto al trimestre precedente (-1 punto).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una mejor valoración respecto al primer trimestre del año anterior (5,2 puntos), mientras que empeora respecto al cuarto trimestre de 2017 (-0,7 puntos).

ICC-CyL. Otras variables					
	I Tr. 2017	IV Tr. 2017	I Tr. 2018	I Tr. 2018- I Tr. 2017	I Tr. 2018- IV Tr. 2017
Evolución de los Precios	148,6	161,6	<b>156,3</b>	7,7	-5,3
Tipo de interés	133,2	123,7	<b>131,4</b>	-1,8	7,7
Ahorro	72,1	79,0	<b>78,0</b>	5,9	-1,0
Consumo de bienes duraderos	78,7	84,6	<b>83,9</b>	5,2	-0,7

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

**Nota:** El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.