



PERSONAS SIN HOGAR

NOTA METODOLÓGICA

El Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025 incluye la operación número 16006 denominada “*Personas sin Hogar*”, que tiene como objetivo conocer las características de los centros de atención a las personas sin hogar y la situación y condiciones de vida de éstas en Castilla y León.

Esta operación se realiza en base a los datos derivados de dos encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE):

- La Encuesta sobre centros y servicios de atención a personas sin hogar que pretende, por un lado, conocer las principales características de los centros y, por otro, disponer del número de usuarios de los centros que prestan servicio a las personas sin hogar.
- La Encuesta a las Personas sin Hogar que profundiza en el estudio de este colectivo, investigando las condiciones vitales de dichas personas.

A continuación, se ofrece un breve resumen de la metodología de estas encuestas:

ENCUESTA SOBRE CENTROS Y SERVICIOS DE ATENCIÓN A PERSONAS SIN HOGAR (EPSH-Centros)

Ámbito poblacional

La población objeto de estudio son todos los centros de atención a las personas sin hogar de acuerdo con el directorio actualizado a 30 de junio del año de referencia de la encuesta.

Ámbito geográfico

La investigación se extiende a todos los municipios de España, sin limitaciones de tamaño.

Ámbito temporal

Los datos requeridos tienen como periodo de referencia el año. La información sobre capacidad y ocupación va referida a 15 de junio y a 14/15 de diciembre (depende del año). Los recursos humanos van referidos a 14/15 (depende del año) de diciembre.

Principales características estudiadas

- Prestaciones ofrecidas: alojamiento y restauración, formativas, asistenciales.
- Población atendida: orientación prioritaria hacia algún tipo de colectivo social, especialización en la atención según el sexo, nacionalidad...
- Fuentes de financiación, recursos humanos y financieros.
- Características de los centros: disponibilidad de servicio de seguridad, titularidad, periodo de apertura, horario, capacidad, ocupación...



Diseño muestral

La encuesta se ha realizado con carácter exhaustivo en todos los centros incluidos en el directorio.

La recogida de información se ha realizado mediante un cuestionario web.

ENCUESTA A LAS PERSONAS SIN HOGAR

Ámbito poblacional

La población objeto de estudio son las personas sin hogar, de 18 años o más, que acuden a los centros que ofrecen servicios de alojamiento y/o restauración ubicados en los municipios mayores de 20.000 habitantes.

Se considera persona sin hogar, a efectos de esta encuesta, aquella que tiene 18 años o más, que en la semana anterior a la de la entrevista ha sido usuaria de algún centro asistencial de alojamiento y/o restauración y ha dormido al menos una vez en alguno de los siguientes alojamientos ubicados en municipios de más de 20.000 habitantes:

- Albergue
- Residencia
- Centro de acogida
- Centros de acogida a mujeres maltratadas
- Centros de ayuda al refugiado
- Centros para demandantes de asilo
- Centros reservados a inmigrantes
- Centros de internamiento o instituciones (prisiones, centros de internamiento de inmigrantes, hospitales, centros sanitarios)
- Piso facilitado por una administración pública, una ONG u organismo
- Piso ocupado
- Pensión pagada por una administración pública, una ONG u organismo
- Espacio público (estación de ferrocarril, de autobuses, metro, aparcamiento, jardín público, descampado...)
- Alojamientos de fortuna (hall de un inmueble, cueva, coche...).

Ámbito geográfico

La investigación se extiende a los municipios de más de 20.000 habitantes de toda España.

Ámbito temporal de recogida de datos

La recogida de datos se realiza durante aproximadamente 6 semanas, de febrero a marzo, período en el que se concentra la mayor demanda de servicios de alojamiento y restauración.



Principales características estudiadas

- Características sociodemográficas: sexo, edad, tiempo de residencia en España, nacionalidad, empadronamiento...
- Alojamiento: frecuencia de uso, tipología y características, antecedentes/causas por las que está sin alojamiento y búsqueda o no de nuevo alojamiento.
- Relación con la actividad, tanto en su recorrido vital como en la actualidad.
- Situación económica: fuentes de ingresos, rúbricas de gastos, ...
- Formación
- Salud
- Vínculos y antecedentes familiares
- Utilización de los servicios sociales
- Relación con la justicia, no discriminación e igualdad

Diseño muestral

La muestra se ha diseñado para obtener información a nivel nacional sobre el colectivo considerado como personas sin hogar.

Se ha utilizado un muestreo en dos etapas, estratificado en las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa la constituyen los centros ubicados en municipios mayores de 20.000 habitantes que prestan sus servicios a la población objeto de estudio. Los centros se han estratificado según un doble criterio: tipo de servicio que prestan y número de servicios.

Las unidades de segunda etapa la constituyen los servicios prestados por los centros.

Dado que la muestra se ha diseñado para proporcionar estimaciones a nivel nacional, las estimaciones a nivel de Comunidad Autónoma pueden presentar elevados errores de muestreo.

Para corregir en lo posible esta falta de precisión, se ha calibrado la muestra para que los servicios de alojamiento estimados coincidan con el valor externo obtenido del marco, a nivel de Comunidad Autónoma.

Se utiliza el total de servicios de alojamiento, por considerar que este tipo de servicios son demandados casi exclusivamente por personas sin hogar, lo que no ocurre en el caso de servicios de restauración.

Nota:

La información facilitada por Comunidades Autónomas se refiere a las variables más relevantes.

Para más información sobre la metodología utilizada se pueden consultar los siguientes enlaces:

http://www.ine.es/daco/daco42/epsh/ecapsh_meto_18.pdf

http://www.ine.es/daco/daco42/epsh/ecapsh_meto_16.pdf

http://www.ine.es/daco/daco42/epsh/ecapsh_meto_14.pdf

http://www.ine.es/daco/daco42/epsh/epshper_12.pdf

https://www.ine.es/daco/daco42/epsh/epshper_22.pdf