



ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN.

Año 2019

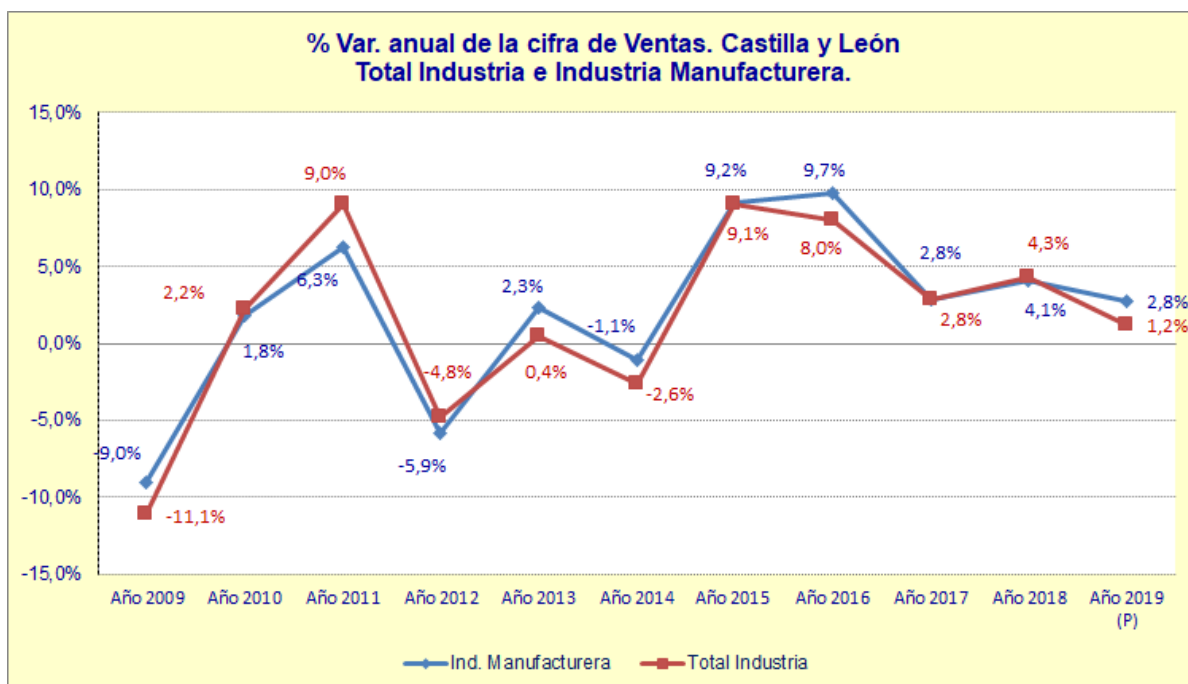
El valor de las ventas de productos de la **industria manufacturera** en Castilla y León alcanzó los **31.315** millones de euros en 2019, lo que supuso un aumento del **2,8%** respecto al año anterior. En España, este aumento fue del **1,3%**.

Para el **total de la industria** en Castilla y León, el valor de las ventas de productos se situó en **32.724** millones de euros en 2019, un **1,2%** más respecto al año 2018. Para el conjunto nacional, las ventas de productos del total de la industria aumentaron un **1,0%**.

Cifra de ventas Castilla y León (Millones de euros)	TOTAL Industria	% Var. Anual Total Industria	Industria Manufacturera	% Var. Anual Ind. Manufacturera
Año 2008	27.744		25.323	
Año 2009	24.653	-11,1%	23.041	-9,0%
Año 2010	25.194	2,2%	23.449	1,8%
Año 2011	27.465	9,0%	24.926	6,3%
Año 2012	26.156	-4,8%	23.467	-5,9%
Año 2013	26.269	0,4%	24.013	2,3%
Año 2014	25.591	-2,6%	23.754	-1,1%
Año 2015	27.916	9,1%	25.932	9,2%
Año 2016	30.145	8,0%	28.458	9,7%
Año 2017	30.998	2,8%	29.261	2,8%
Año 2018	32.332	4,3%	30.470	4,1%
Año 2019 ^(P)	32.724	1,2%	31.315	2,8%

Nota: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos".



Nota: (P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Por **agrupaciones de actividad**, las que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2019 fueron *Material de transporte* (31,4%) y *Alimentación, bebidas y tabaco* (30,0%).

Las agrupaciones de actividad que presentaron las mayores variaciones anuales positivas fueron la producción de *Muebles y otras industrias manufactureras* (14,3%), *Productos minerales no metálicos* (9,9%) y *Cuero y calzado* (8,5%).

Por el contrario, las agrupaciones que registraron los únicos descensos en su cifra de ventas respecto a 2018, fueron *Maquinaria y equipo* (-26,9%), *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* (-8,5%), *Producción, 1ª transformación y fundición de metales* (-5,8%) y *Manufacturas de caucho y plástico* (-1,0%).



Junta de Castilla y León

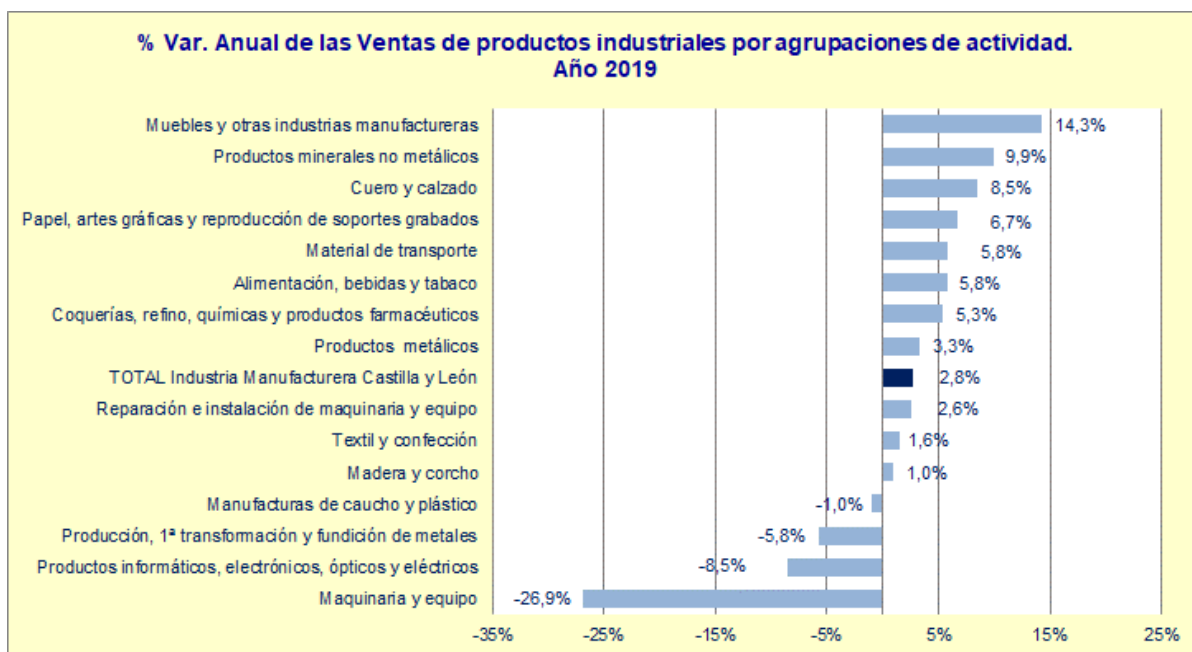
Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Agrupaciones (CNAE-09)	Año 2019 ^(P)		
	Cifra de ventas (Miles de euros)	% sobre total industria manufacturera	% Var. Anual
10-11-12 Alimentación, bebidas y tabaco	9.393.289	30,0%	5,8%
13-14 Textil y confección	98.770	0,3%	1,6%
15 Cuero y calzado	5.591	0,0%	8,5%
16 Madera y corcho	727.643	2,3%	1,0%
17-18 Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	814.246	2,6%	6,7%
19-20-21 Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	1.514.257	4,8%	5,3%
22 Manufacturas de caucho y plástico	2.134.348	6,8%	-1,0%
23 Productos minerales no metálicos	1.027.788	3,3%	9,9%
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	1.056.096	3,4%	-5,8%
25 Productos metálicos	2.331.652	7,4%	3,3%
26-27 Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	764.813	2,4%	-8,5%
28 Maquinaria y equipo	1.030.250	3,3%	-26,9%
29-30 Material de transporte	9.837.119	31,4%	5,8%
31-32 Muebles y otras industrias manufactureras	102.663	0,3%	14,3%
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	476.675	1,5%	2,6%
TOTAL Industria Manufacturera Castilla y León	31.315.200	100,0%	2,8%

Nota: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos".



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos".



Todas las **Comunidades Autónomas** presentan crecimientos positivos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera, entre 2018 y 2019, excepto Asturias, País Vasco, Cataluña y Murcia.

Castilla y León es la quinta Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera total (7,4%).

Cifra de ventas de la industria manufacturera por Comunidades Autónomas. Año 2019 ^(P)			
CCAA	Millones de euros	% sobre el total nacional	Variación anual (%)
Cataluña	95.190	22,6%	-0,3%
Andalucía	46.673	11,1%	0,3%
Comunitat Valenciana	45.414	10,8%	2,5%
País Vasco	42.304	10,0%	-1,0%
Castilla y León	31.315	7,4%	2,8%
Galicia	29.926	7,1%	2,9%
Madrid, Comunidad de	28.557	6,8%	3,6%
Aragón	22.025	5,2%	3,7%
Castilla - La Mancha	21.593	5,1%	3,3%
Navarra, Comunidad Foral de	16.116	3,8%	3,7%
Murcia, Región de	14.597	3,5%	-0,3%
Asturias, Principado de	9.455	2,2%	-1,2%
Cantabria	5.551	1,3%	0,2%
Extremadura	4.336	1,0%	1,0%
Rioja, La	4.187	1,0%	2,5%
Canarias	2.604	0,6%	4,0%
Balears, Illes	1.278	0,3%	2,0%
Total nacional	421.122	100,0%	1,3%

Notas: ⁽¹⁾ Ordenada de mayor a menor por cifra de ventas.

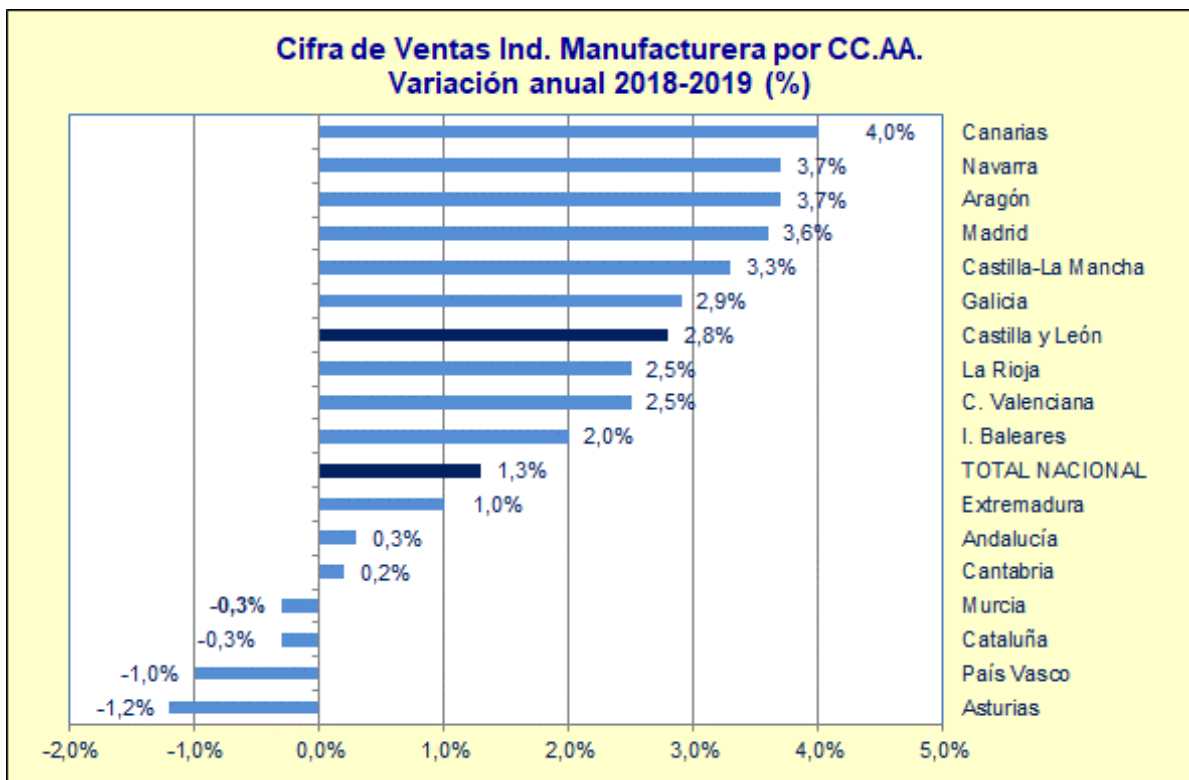
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos".



Las Comunidades que registraron los mayores incrementos respecto a la cifra de ventas del año anterior, fueron Canarias (4,0%), Navarra y Aragón (ambas con 3,7%) y Madrid (3,6%).

Las Comunidades con los únicos decrementos fueron Asturias (-1,2%), País Vasco (-1,0%), Cataluña y Murcia (ambas con -0,3%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos".



Los **productos manufacturados** con mayor cifra de ventas en 2019 siguen siendo los *vehículos de motor*, con un aumento respecto de 2018 de 7,1%.

Por otra parte, siguiendo con los seis productos con mayor cifra de ventas, los *productos cárnicos y de volatería* facturaron un 4,9% más que en 2018 y los *productos para la alimentación de animales de granja* aumentaron su cifra de ventas un 4,5%.

Primeros productos por Cifra de ventas en 2019	% Var. 2019-2018
Fabricación de vehículos de motor	7,1%
Elaboración de productos cárnicos y de volatería	4,9%
Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	-2,3%
Fabricación de neumáticos y cámaras de caucho; reconstrucción y recauchutado de neumáticos	-0,8%
Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	4,5%
Preparación de leche y fabricación de sus derivados	4,3%

Nota: (*) Ordenados de mayor a menor por cifra de ventas en 2019.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos".

Nota: La Encuesta Industrial de Productos, **operación nº 03004 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021**, se elabora a partir de la Encuesta Industrial Anual de Productos realizada por el INE. Esta encuesta de carácter estructural y periodicidad anual tiene como objetivo fundamental proporcionar información precisa sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial de Castilla y León.