



## ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN.

**Año 2022**

El valor de las ventas de productos de producción propia de la **industria manufacturera** en Castilla y León alcanzó los **37.886** millones de euros en 2022, un 19,8% más que en 2021. En España esta cifra fue de 556.282 millones de euros, un 21,8% superior al año anterior.

Para el **total de la industria** en Castilla y León, el valor de las ventas de productos de producción propia se situó en **40.453** millones de euros en 2022, un 18,3% mayor respecto al año 2021. Para el conjunto nacional, las ventas de productos del total de la industria ascendieron a 602.148 millones de euros, con una variación anual del 24,1%.

	Industria Manufacturera				TOTAL Industria			
	Castilla y León		España		Castilla y León		España	
	Cifra de Ventas (Millones de euros)	% Var. Anual Ind. Manufacturera	Cifra de Ventas (Millones de euros)	% Var. Anual Ind. Manufacturera	Cifra de Ventas (Millones de euros)	% Var. Anual Total Industria	Cifra de Ventas (Millones de euros)	% Var. Anual Total Industria
<b>Año 2021</b>	31.617		456.666		34.199		485.187	
<b>Año 2022<sup>(P)</sup></b>	37.886	19,8%	556.282	21,8%	40.453	18,3%	602.148	24,1%

Notas: <sup>(P)</sup> Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos. Serie desde 2021".



Por **divisiones de actividad**, las que más contribuyeron al total de las ventas de producción propia de la industria manufacturera en 2022 fueron *Alimentación* (30,7%) y *Vehículos de motor, remolques y semirremolques* (20,1%).

Por otra parte, las actividades que tuvieron una menor aportación fueron *Cuero y calzado* y *Coquerías y refino de petróleo* (ambas con 0,0%).

Divisiones de actividad (CNAE-09)	Año 2022 <sup>(P)</sup>		
	Cifra de ventas (Miles de euros)	% sobre Total Industria Manufacturera	% Var. Anual
10 Alimentación	11.647.485	30,7%	20,8%
11 Bebidas	1.617.382	4,3%	5,7%
12 Tabaco	0	0,0%	
13 Textil	80.611	0,2%	7,4%
14 Confección de prendas de vestir	42.196	0,1%	28,8%
15 Cuero y calzado	6.165	0,0%	-18,0%
16 Madera y corcho	1.135.385	3,0%	43,2%
17 Papel	1.156.013	3,1%	29,8%
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	87.510	0,2%	23,9%
19 Coquerías y refino de petróleo	9.140	0,0%	..
20 Industria química	1.760.542	4,6%	29,9%
21 Productos farmacéuticos	717.038	1,9%	..
22 Manufacturas de caucho y plástico	2.511.361	6,6%	12,7%
23 Productos minerales no metálicos	1.316.182	3,5%	17,1%
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	1.629.780	4,3%	19,8%
25 Productos metálicos	3.347.521	8,8%	29,2%
26 Productos informáticos, electrónicos y ópticos	42.385	0,1%	35,9%
27 Material y equipo eléctrico	891.054	2,4%	12,2%
28 Maquinaria y equipo	1.279.055	3,4%	17,7%
29 Vehículos de motor, remolques y semirremolques	7.620.734	20,1%	17,4%
30 Otro material de transporte	147.153	0,4%	35,0%
31 Muebles	106.582	0,3%	-9,3%
32 Otras industrias manufactureras	56.482	0,1%	12,7%
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	678.738	1,8%	5,6%
<b>TOTAL Industria Manufacturera Castilla y León</b>	<b>37.886.492</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,8%</b>

Notas: <sup>(P)</sup> Datos provisionales.

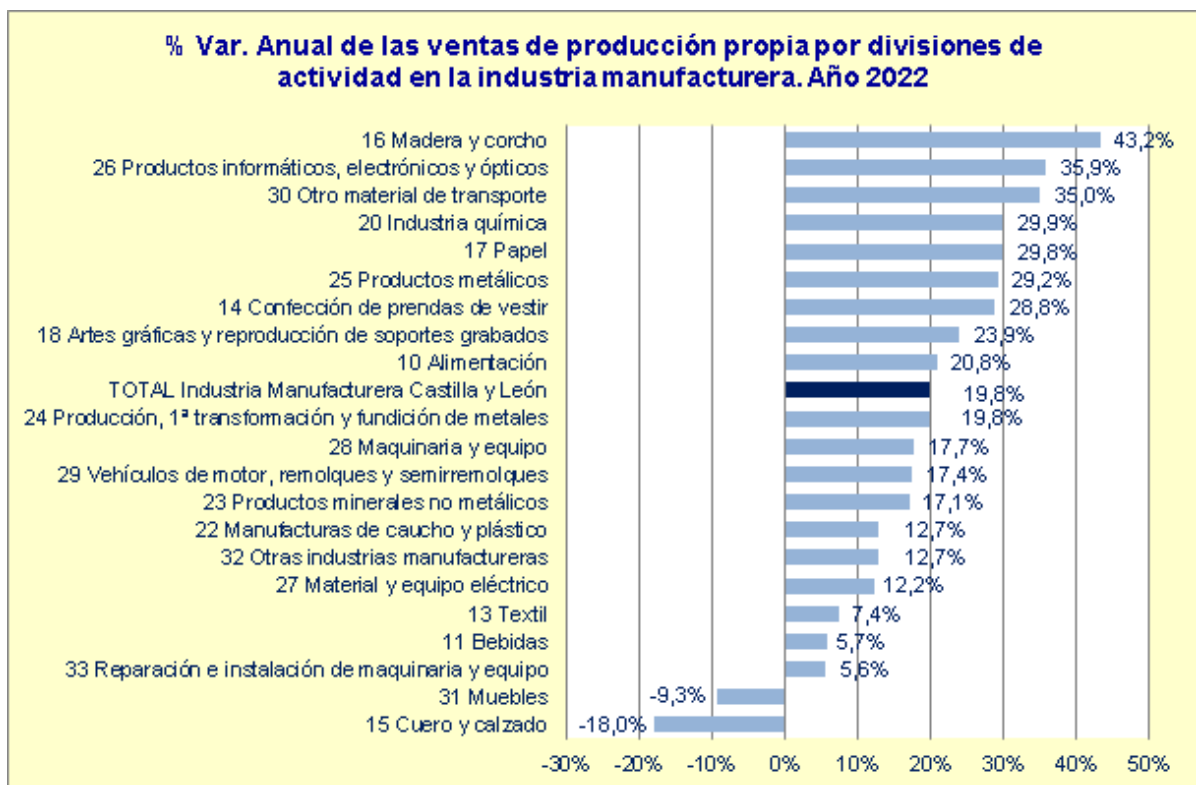
.. Dato protegido por secreto estadístico

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos. Serie desde 2021".



Todas las agrupaciones de actividad presentaron variaciones anuales positivas, excepto *Cuero y calzado* (-18,0%) y *Muebles* (-9,3%).

Las agrupaciones que registraron los mayores aumentos en su cifra de ventas (en precios corrientes) respecto a 2021, fueron *Madera y corcho* (43,2%), *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (35,9%) y *Otro material de transporte* (35,0%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos. Serie desde 2021".



Por **Comunidades Autónomas**, Castilla y León es la sexta comunidad en aportación a la cifra de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera total **(6,8%)**.

Las Comunidades Autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera en 2022 fueron Cataluña (21,5%), Andalucía (12,1%) y Comunidad Valenciana (11,2%).

Las que tuvieron menor peso fueron Islas Baleares (0,4%), Canarias (0,6%) y La Rioja (0,9%).

<b>Cifra de Ventas de la Industria Manufacturera por Comunidades Autónomas. Año 2022 <sup>(P)</sup></b>			
<b>CC.AA.</b>	<b>Cifra de ventas (Millones de euros)</b>	<b>% sobre el Total Nacional</b>	<b>Variación anual (%)</b>
Cataluña	119.442	21,5%	15,9%
Andalucía	67.469	12,1%	26,5%
Comunidad Valenciana	62.028	11,2%	27,1%
País Vasco	54.381	9,8%	28,0%
Galicia	39.949	7,2%	18,0%
<b>Castilla y León</b>	<b>37.886</b>	<b>6,8%</b>	<b>19,8%</b>
Madrid, Comunidad de	33.065	5,9%	13,5%
Castilla - La Mancha	31.589	5,7%	33,1%
Aragón	28.963	5,2%	19,2%
Murcia, Región de	23.358	4,2%	26,8%
Navarra, Comunidad Foral de	20.192	3,6%	23,3%
Asturias, Principado de	12.643	2,3%	22,2%
Cantabria	8.030	1,4%	19,9%
Extremadura	7.162	1,3%	25,4%
Rioja, La	4.796	0,9%	7,8%
Canarias	3.227	0,6%	19,6%
Baleares, Islas	2.071	0,4%	31,0%
Ceuta	22	0,0%	23,6%
Melilla	7	0,0%	101,5%
<b>Total Nacional</b>	<b>556.282</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,8%</b>

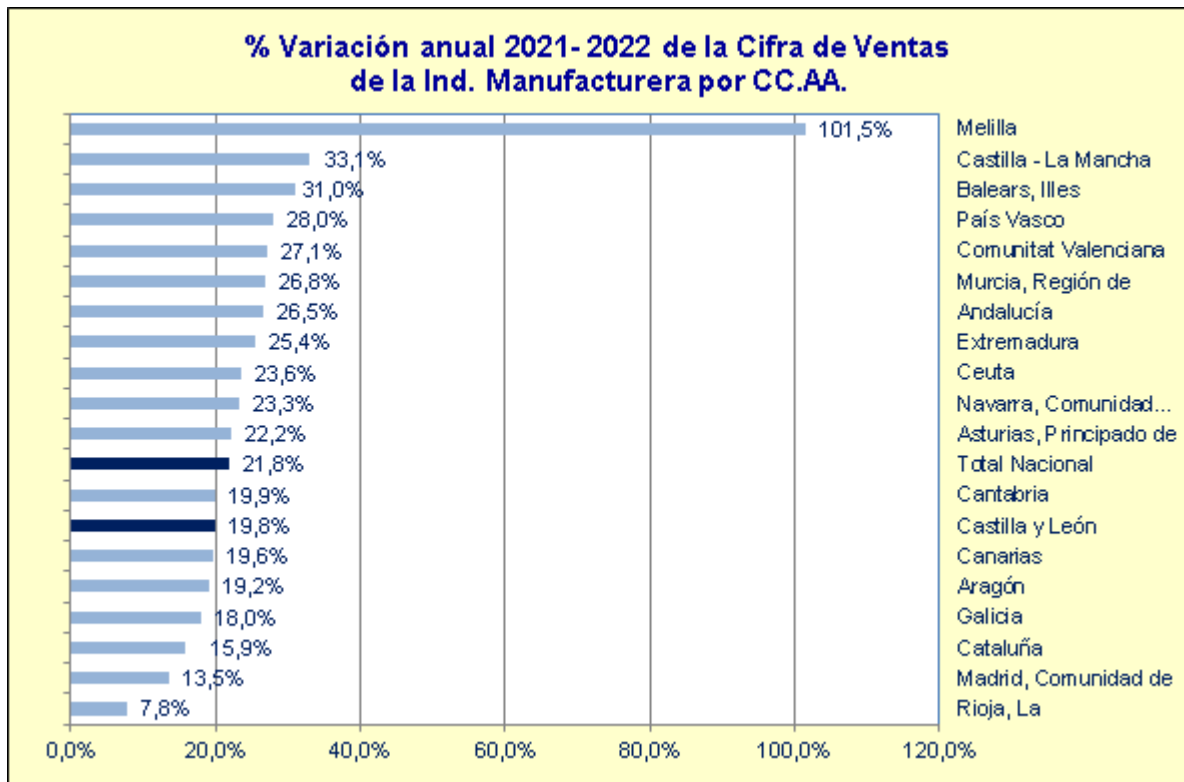
Notas: <sup>(1)</sup> Ordenada de mayor a menor por cifra de ventas.

<sup>(P)</sup> Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos. Serie desde 2021".



Todas las Comunidades Autónomas presentan aumentos en sus cifras de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera, entre 2021 y 2022.



Notas: <sup>(1)</sup> Ordenada de mayor a menor por % de variación anual.  
<sup>(P)</sup> Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos. Serie desde 2021".

Los **productos manufacturados** de producción propia con mayor cifra de ventas en 2022 siguen siendo los *Vehículos de motor*, con un aumento del 18,4% respecto al año anterior.

Siguiendo con los diez productos con mayor cifra de ventas, los *productos cárnicos y de volatería* facturaron un 33,5% más que en 2021 y la *Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja* aumentaron su cifra de ventas un 10,5%.



Primeros Productos Manufacturados por Cifra de Ventas de producción propia en 2022	% Var. 2021-2022
Fabricación de vehículos de motor	18,4%
Elaboración de productos cárnicos y de volatería	33,5%
Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	10,5%
Procesado y conservación de carne	30,4%
Preparación de leche y fabricación de sus derivados	8,3%
Fabricación de neumáticos y cámaras de caucho; reconstrucción y recauchutado de neumáticos	14,5%
Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos	31,1%
Elaboración de vinos	11,2%
Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	-0,8%
Fabricación de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración	4,5%

Nota: (\*) Ordenados de mayor a menor por cifra de ventas en 2022.

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta industrial anual de productos. Serie desde 2021".

**Nota:** La Encuesta industrial anual de Productos, **operación nº 03004 del Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025**, se elabora a partir de la Encuesta industrial anual de Productos realizada por el INE. Esta encuesta de carácter estructural y periodicidad anual tiene como objetivo fundamental proporcionar información precisa sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial de Castilla y León.