



INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

BREVE NOTA METODOLÓGICA

INTRODUCCIÓN

El Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025, incluye dentro del Área 10 “Investigación y Desarrollo Tecnológico”, la operación estadística 10004 “Innovación en las Empresas”, de periodicidad bianual desde la publicación correspondiente al año 2020. El objetivo es conocer la actividad innovadora en las empresas de la Comunidad, sus resultados y su impacto económico.

Desde la OCDE, en 1992, se dieron Directrices sobre la recogida e interpretación de los datos de innovación. En 1997 se editó una segunda edición y en 2005 se creó una nueva versión, conocida como Manual de Oslo, en la que se revisó y amplió el concepto de empresa innovadora. En 2018, se revisó nuevamente este Manual de Oslo, lo que implicó una ruptura en la serie que impide la comparación de los datos con los publicados en los años anteriores.

La Encuesta de Innovación en las Empresas del año 2022 ha implementado el nuevo concepto estadístico de empresa, de acuerdo con el Sistema Estadístico Europeo (SEE). Este cambio metodológico hace que los indicadores no sean comparables con los de los años previos.

OBJETIVO

El objetivo de la encuesta es cuantificar las actividades innovadoras de las empresas, entre las que destacan especialmente la realización de I+D y valorar los resultados (innovaciones) y efectos de tales actividades.

ÁMBITO TEMPORAL Y TERRITORIAL

Es una estadística de periodicidad **bienal**, solo *para años de referencia par t*.

Todos los resultados de la Encuesta se ofrecen según la Comunidad Autónoma donde se ubica la sede social, excepto para los gastos totales en actividades innovadoras, que también se publican según la Comunidad Autónoma donde se realicen dichas actividades.

En la encuesta, se da información referida al año t (2022) y también información referida al periodo $t-2 - t$ (periodo 2020-2022).



ÁMBITO POBLACIONAL

Es un estudio dirigido a una muestra de empresas de más de 10 asalariados. En el caso de empresas de más de 200 asalariados, el estrato es exhaustivo.

DEFINICIONES

Actividades innovadoras: Las actividades innovadoras son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que *tienen por objetivo o han generado una innovación*. Dentro de las actividades innovadoras se incluyen las actividades de investigación y desarrollo (I+D). Las actividades de investigación y desarrollo (I+D) comprenden el trabajo creativo y sistemático llevado a cabo dentro de la empresa para incrementar el volumen de conocimientos y concebir nuevas aplicaciones. Para que una actividad sea considerada I+D debe ser novedosa, creativa, incierta sobre su resultado final, sistemática, y transferible y/o reproducible (dirigida a obtener resultados que puedan ser reproducidos por otros).

Se incluyen siete categorías:

1. Actividades de I+D (incluye I+D interna y externa).
2. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas.
3. Marketing y creación de marca.
4. Actividades relacionadas con los derechos de propiedad intelectual.
5. Actividades relacionadas con la formación del personal.
6. Desarrollo del software y actividades relacionadas con el trabajo de bases de datos.
7. Actividades relacionadas con la adquisición o alquiler de bienes tangibles.

Empresas innovadoras: Aquellas que desarrollan una innovación.

Innovación es un producto o proceso de negocio *nuevo o mejorado* (o una combinación de ambos) *que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos* de la empresa y que ha sido introducido en el mercado o implementado en la empresa. Puede ser:

- **Innovación de producto (bienes o servicios):** Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- **Innovación de procesos de negocio:** Una innovación de procesos de negocio es un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente del proceso de negocio anterior de la empresa y que ha sido implementado en la empresa.

Intensidad de Innovación: Se define como el cociente entre el gasto en actividades innovadoras y la cifra de negocios multiplicada por 100.