



Julio de 2019

ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN

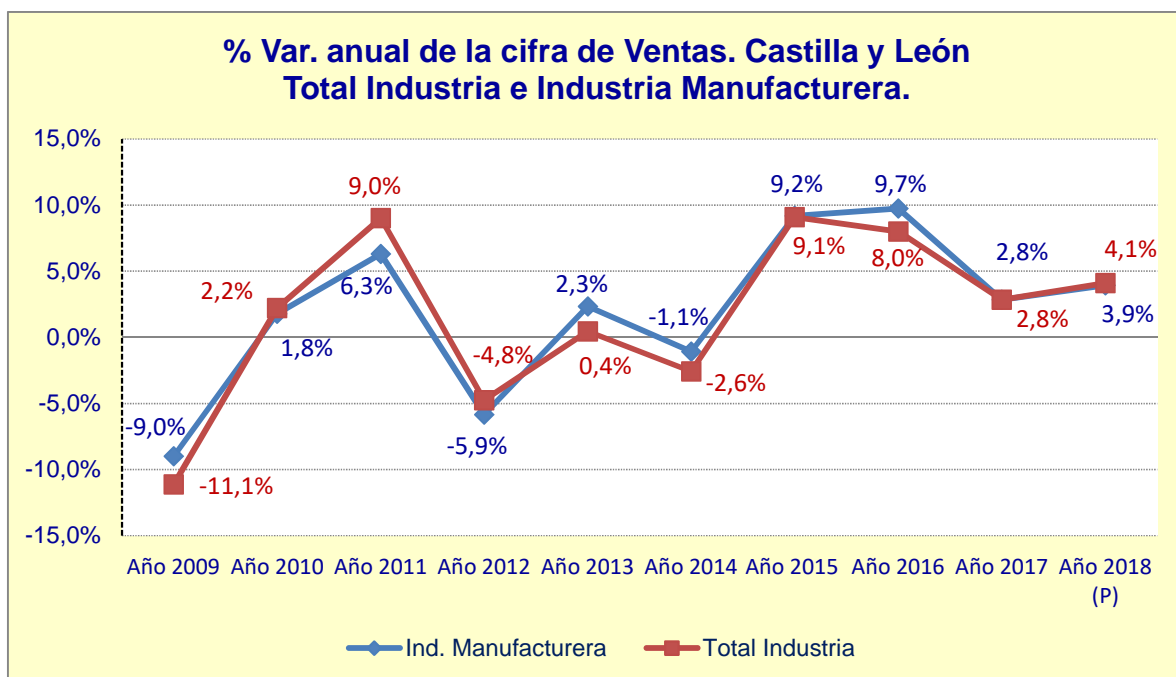
Año 2018

El valor de las ventas de productos de la **industria manufacturera** en Castilla y León alcanzó los **30.406** millones de euros en 2018, lo que supuso un aumento del **3,9%** respecto al año anterior.

Para el **total de la industria** en Castilla y León, el valor de las ventas de productos se situó en **32.268** millones de euros en 2018, un **4,1%** más respecto al año 2017.

Encuesta Industrial de Productos. Castilla y León. Años 2008-2018				
Cifra de ventas Castilla y León (Millones de euros)	TOTAL Industria	% Var. Anual Total Industria	Industria Manufacturera	% Var. Anual Ind. Manufacturera
Año 2008	27.744		25.323	
Año 2009	24.653	-11,1%	23.041	-9,0%
Año 2010	25.194	2,2%	23.449	1,8%
Año 2011	27.465	9,0%	24.926	6,3%
Año 2012	26.156	-4,8%	23.467	-5,9%
Año 2013	26.269	0,4%	24.013	2,3%
Año 2014	25.591	-2,6%	23.754	-1,1%
Año 2015	27.916	9,1%	25.932	9,2%
Año 2016	30.145	8,0%	28.458	9,7%
Año 2017	30.998	2,8%	29.261	2,8%
Año 2018 ^(P)	32.268	4,1%	30.406	3,9%

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Por **agrupaciones de actividad**, las que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2018 fueron *Material de transporte* (30,6%) y *Alimentación, bebidas y tabaco* (28,9%).

Las agrupaciones de actividad que presentaron las mayores variaciones anuales positivas fueron la producción de *Maquinaria y equipo* (16,7%), *Producción, 1ª transformación y fundición de metales* (16,5%) y la *Madera y corcho* (15,5%).

Por el contrario, las agrupaciones que registraron los descensos en su cifra de ventas respecto a 2017, fueron el *Cuero y calzado* (-4,9%) y el *Material de transporte* (-3,3%).



Junta de Castilla y León

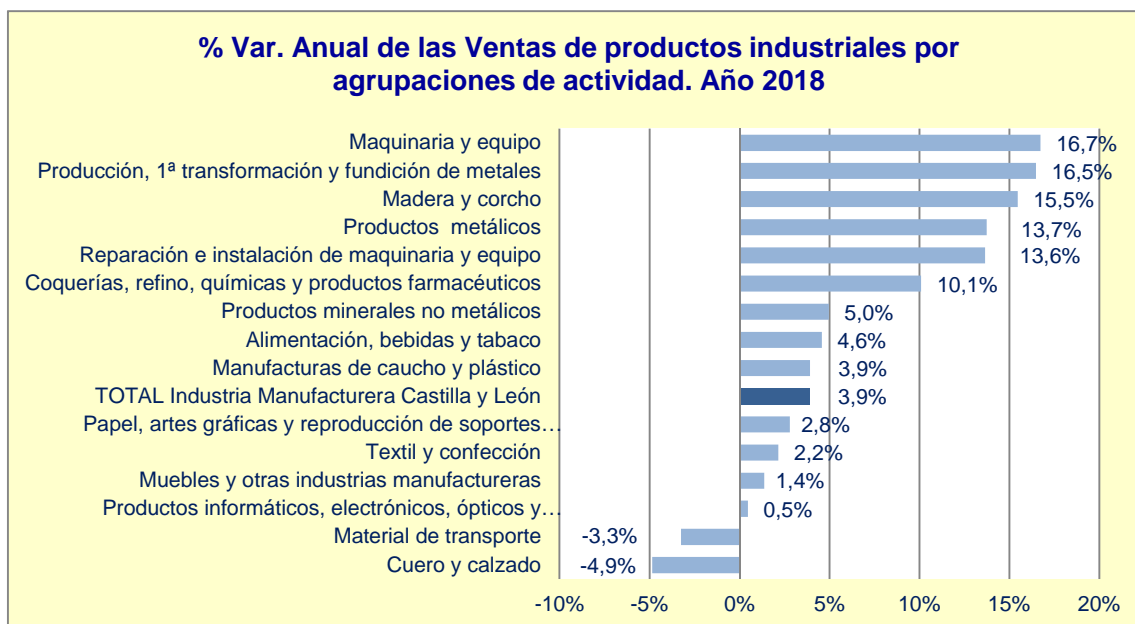
Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Encuesta Industrial de Productos. Castilla y León. Año 2018 ^(P)			
Agrupaciones (CNAE-09)	Cifra de ventas (Miles de euros)	% sobre Total Industria Manufacturera	% Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	8.799.839	28,9%	4,6%
Textil y confección	97.257	0,3%	2,2%
Cuero y calzado	5.154	0,0%	-4,9%
Madera y corcho	721.849	2,4%	15,5%
Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	762.876	2,5%	2,8%
Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	1.437.466	4,7%	10,1%
Manufacturas de caucho y plástico	2.156.833	7,1%	3,9%
Productos minerales no metálicos	935.276	3,1%	5,0%
Producción, 1ª transformación y fundición de metales	1.136.432	3,7%	16,5%
Productos metálicos	2.256.871	7,4%	13,7%
Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	836.295	2,8%	0,5%
Maquinaria y equipo	1.408.849	4,6%	16,7%
Material de transporte	9.296.530	30,6%	-3,3%
Muebles y otras industrias manufactureras	89.831	0,3%	1,4%
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	464.674	1,5%	13,6%
TOTAL Industria Manufacturera Castilla y León	30.406.032	100,0%	3,9%

Nota: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Todas las **Comunidades Autónomas** presentan crecimientos positivos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera, entre 2017 y 2018.

Castilla y León es la quinta Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera total (7,3%).



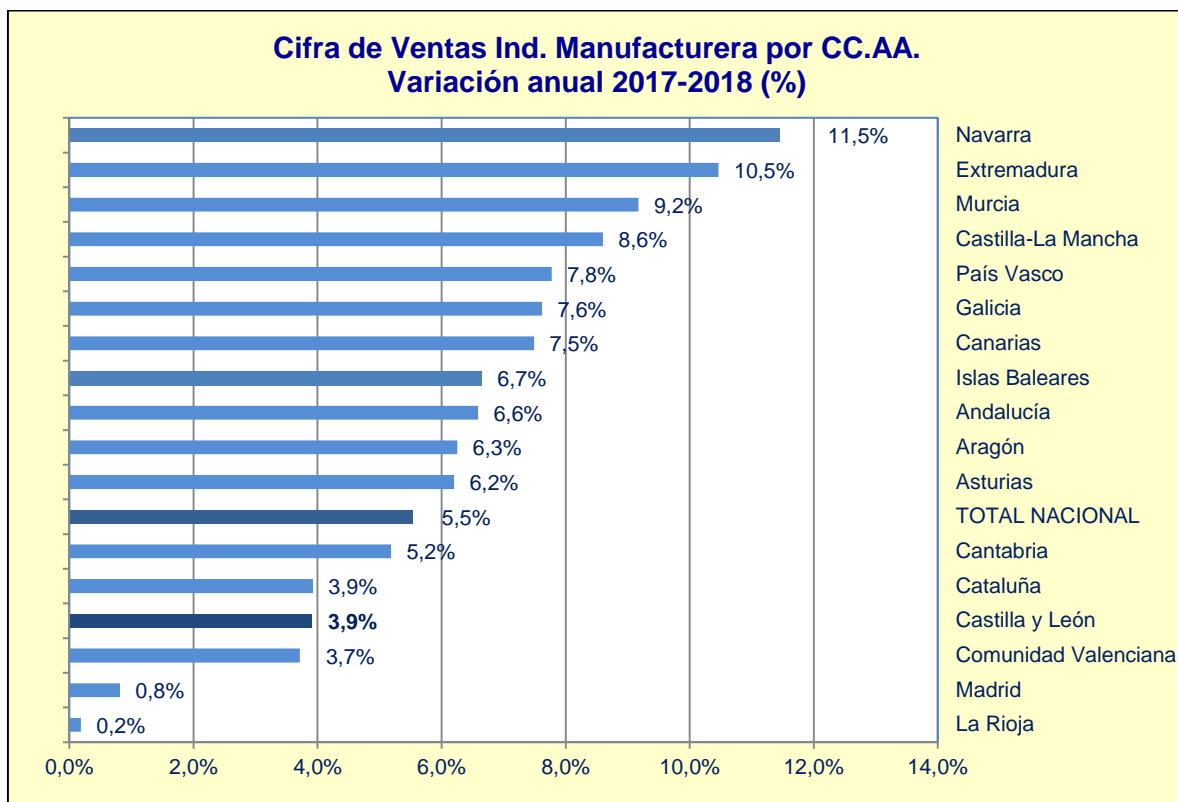
Cifra de ventas de la Industria manufacturera por Comunidades Autónomas ^(*). Año 2018 ^(P)			
CC.AA.	Millones de euros	% sobre el Total Nacional	Variación anual (%)
Cataluña	95.625	23,0%	3,9%
Andalucía	46.570	11,2%	6,6%
Comunidad Valenciana	44.379	10,7%	3,7%
País Vasco	42.711	10,3%	7,8%
Castilla y León	30.406	7,3%	3,9%
Galicia	29.096	7,0%	7,6%
Madrid	27.623	6,6%	0,8%
Aragón	21.240	5,1%	6,3%
Castilla-La Mancha	20.909	5,0%	8,6%
Navarra	15.534	3,7%	11,5%
Murcia	14.799	3,6%	9,2%
Asturias	9.487	2,3%	6,2%
Cantabria	5.546	1,3%	5,2%
Extremadura	4.292	1,0%	10,5%
La Rioja	4.086	1,0%	0,2%
Canarias	2.501	0,6%	7,5%
Islas Baleares	1.253	0,3%	6,7%
TOTAL NACIONAL	416.058	100%	5,5%

Notas: ^(*) Ordenadas de mayor a menor por cifra de ventas.

^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Las Comunidades que registraron los mayores incrementos respecto a la cifra de ventas del año anterior, fueron Navarra (11,5%), Extremadura (10,5%) y la Región de Murcia (9,2%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Los **productos manufacturados** con mayor cifra de ventas en 2018 siguen siendo los *vehículos de motor*. Si bien, ésta disminuyó respecto de 2017 (-4,0%).



Por otra parte, siguiendo con los seis productos con mayor cifra de ventas, los *productos para la alimentación de animales de granja* facturaron un 10,7% más que en 2017 y los *productos cárnicos y de volatería* aumentaron su cifra de ventas un 6,5%.

Primeros productos por Cifra de ventas en 2018 (*)	% Var. 2017-2018
Fabricación de vehículos de motor	-4,0%
Elaboración de productos cárnicos y de volatería	6,5%
Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	-1,7%
Fabricación de neumáticos y cámaras de caucho; reconstrucción y recauchutado de neumáticos	1,9%
Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	10,7%
Preparación de leche y fabricación de sus derivados	-0,2%

Nota: (*) Ordenados de mayor a menor por cifra de ventas en 2018.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Nota: La Encuesta Industrial de Productos, **operación nº 03004 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021**, se elabora a partir de la Encuesta Industrial Anual de Productos realizada por el INE. Esta encuesta de carácter estructural y periodicidad anual tiene como objetivo fundamental proporcionar información precisa sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial de Castilla y León.