



4 de julio de 2018

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

Segundo Trimestre 2018

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 98,6 en el segundo trimestre de 2018, 2,1 puntos inferior al del trimestre anterior y 2 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2017.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (89,7), pero se muestran optimistas respecto a sus *Expectativas* (107,4). En términos interanuales, mejoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (1,9 puntos en ambos casos). Por otro lado, el indicador de *Situación Actual* observa un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior (0,8 puntos), mientras que el de *Expectativas* empeora (-5,1 puntos).

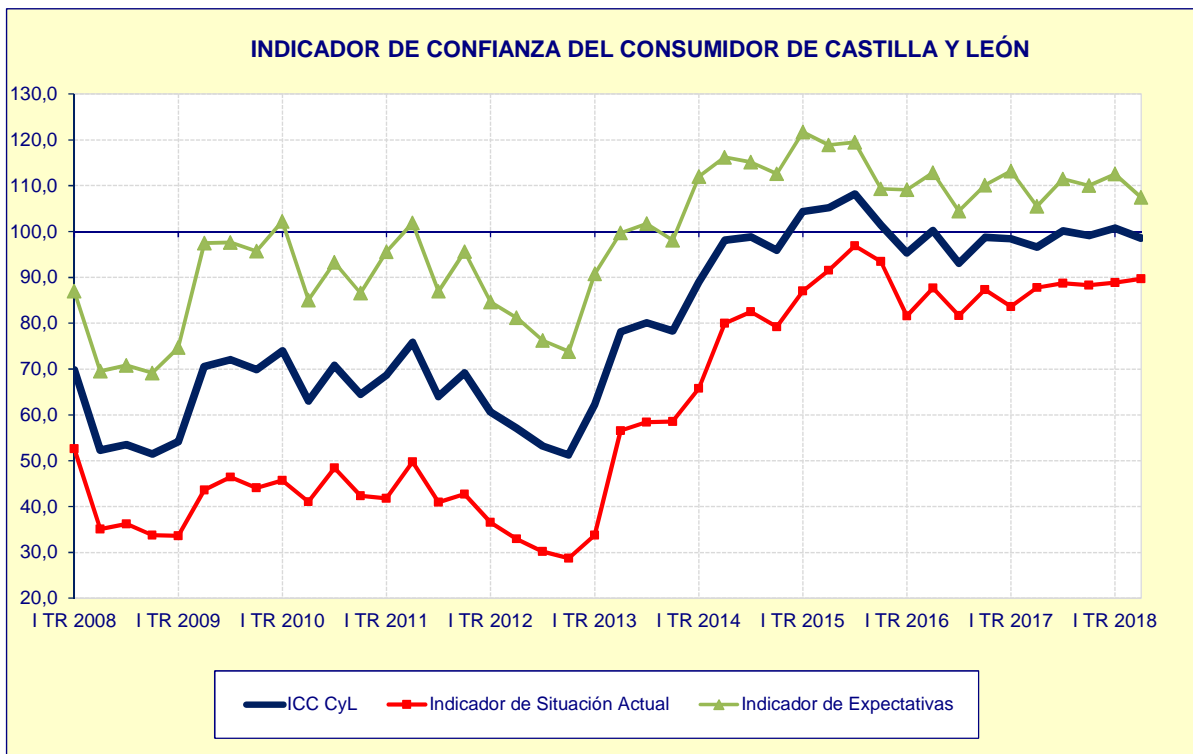
ICC-CyL. Principales Resultados					
	II Tr. 2017	I Tr. 208	II Tr. 2018	II Tr. 2018- II Tr. 2017	II Tr. 2018- I Tr. 2018
ICC CyL	96,6	100,7	98,6	2,0	-2,1
Indicador de Situación Actual	87,8	88,9	89,7	1,9	0,8
<i>Situación económica CyL</i>	93,4	94,2	93,4	0,0	-0,8
<i>Situación económica hogar</i>	87,4	87,4	91,0	3,6	3,6
<i>Empleo</i>	82,5	85,1	84,7	2,2	-0,4
Indicador de Expectativas	105,5	112,5	107,4	1,9	-5,1
<i>Situación económica CyL</i>	111,4	119,0	107,2	-4,2	-11,8
<i>Situación económica hogar</i>	105,5	108,5	111,5	6,0	3,0
<i>Empleo</i>	99,5	110,1	103,6	4,1	-6,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2017, por la valoración positiva de dos de sus tres componentes: de la situación económica del hogar (3,6 puntos) y del empleo (2,2 puntos). Respecto al trimestre anterior mejora ligeramente por la percepción más favorable de la situación económica del hogar (3,6 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior, excepto la situación económica de la región que empeora 4,2 puntos. Respecto al primer trimestre de 2018, mejora únicamente la situación económica del hogar (3 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR SEXO

Solo los varones en el segundo trimestre de 2018 se muestran ligeramente optimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 101,5.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora tanto en el caso de los hombres (2,5 puntos) como en el de las mujeres (1,4 puntos).

Respecto al primer trimestre de 2018, el ICC-CyL evoluciona de forma diferente en el caso de los hombres que en el de las mujeres (1,1 y -5,3 puntos, respectivamente).



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Sexo					
	II Tr. 2017	I Tr. 208	II Tr. 2018	II Tr. 2018- II Tr. 2017	II Tr. 2018- I Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	96,6	100,7	98,6	2,0	-2,1
Hombre	99,0	100,4	101,5	2,5	1,1
Mujer	94,3	101,0	95,7	1,4	-5,3
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	87,8	88,9	89,7	1,9	0,8
Hombre	89,9	90,1	93,0	3,1	2,9
Mujer	85,8	87,7	86,5	0,7	-1,2
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	105,5	112,5	107,4	1,9	-5,1
Hombre	108,1	110,7	110,1	2,0	-0,6
Mujer	102,9	114,3	104,9	2,0	-9,4

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR EDAD

Los consumidores comprendidos en los grupos de edades de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años, son los únicos que se muestran optimistas (114,5 y 103,2, respectivamente). Respecto al indicador de *Expectativas* los consumidores en todos los tramos de edad se muestran optimistas; en cambio en el indicador de *Situación Actual* solo los consumidores de entre 16 y 29 años se muestran optimistas (107,2).

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, excepto en el grupo con edades comprendidas entre 16 y 29 años donde empeora (-0,5 puntos). Registrándose el mismo comportamiento para el indicador de *Situación Actual*, mientras que en el de *Expectativas* mejora la confianza de todos los consumidores.

Respecto al primer trimestre de 2018, la confianza de los consumidores mejora en los grupos con edades comprendidas entre 45-65 años y los mayores de 65 años (3 puntos y 0,5 puntos, respectivamente). Observándose este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.



ICC-CyL. Resultados por Edad					
	II Tr. 2017	I Tr. 2018	II Tr. 2018	II Tr. 2018- II Tr. 2017	II Tr. 2018- I Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	96,6	100,7	98,6	2,0	-2,1
16-29	115,0	129,3	114,5	-0,5	-14,8
30-44	101,5	108,4	103,2	1,7	-5,2
45-65	90,6	91,5	94,5	3,9	3,0
+65	90,2	91,2	91,7	1,5	0,5
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	87,8	88,9	89,7	1,9	0,8
16-29	109,3	116,3	107,2	-2,1	-9,1
30-44	93,1	101,3	93,4	0,3	-7,9
45-65	82,4	79,2	87,1	4,7	7,9
+65	78,6	76,6	81,0	2,4	4,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	105,5	112,5	107,4	1,9	-5,1
16-29	120,8	142,2	121,7	0,9	-20,5
30-44	110,0	115,4	113,0	3,0	-2,4
45-65	98,8	103,8	101,9	3,1	-1,9
+65	101,8	105,8	102,5	0,7	-3,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

El indicador de confianza del consumidor en el segundo trimestre de 2018 se muestra optimista únicamente en el hábitat semi-urbano (103,4).

En relación al segundo trimestre de 2017, el ICC-CyL mejora en todos los hábitats, excepto en el urbano (-0,3 puntos), observando este mismo comportamiento en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del trimestre anterior, empeora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, excepto en el ámbito semi-urbano donde mejora (4 puntos). Registrando este mismo comportamiento en el indicador de *Expectativas*.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia					
	II Tr. 2017	I Tr. 2018	II Tr. 2018	II Tr. 2018- II Tr. 2017	II Tr. 2018- I Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	96,6	100,7	98,6	2,0	-2,1
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	92,3	100,3	97,3	5,0	-3,0
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	100,9	99,4	103,4	2,5	4,0
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	98,4	101,4	98,1	-0,3	-3,3
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	87,8	88,9	89,7	1,9	0,8
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	84,2	86,9	88,0	3,8	1,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	93,3	86,6	92,5	-0,8	5,9
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	88,7	90,9	90,1	1,4	-0,8
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	105,5	112,5	107,4	1,9	-5,1
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	100,4	113,7	106,6	6,2	-7,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	108,6	112,2	114,3	5,7	2,1
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	108,1	111,8	106,0	-2,1	-5,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado respecto al segundo trimestre de 2017 (7,6 puntos), incrementándose también respecto del trimestre anterior (3,3 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (0,2 puntos). Respecto al primer trimestre de 2018, las expectativas de incremento de los tipos de interés son mayores (0,6 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (3,8 puntos); del mismo modo se registra una valoración positiva respecto al trimestre precedente (3,5 puntos).



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una mejor valoración respecto al segundo trimestre del año anterior (6,4 puntos), por otro lado también mejora respecto al primer trimestre de 2018 (3,6 puntos).

ICC-CyL. Otras variables					
	II Tr. 2017	I Tr. 208	II Tr. 2018	II Tr. 2018- II Tr. 2017	II Tr. 2018- I Tr. 2018
Evolución de los Precios	152,0	156,3	159,6	7,6	3,3
Tipo de interés	131,8	131,4	132,0	0,2	0,6
Ahorro	77,7	78,0	81,5	3,8	3,5
Consumo de bienes duraderos	81,1	83,9	87,5	6,4	3,6

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.