



10 de enero de 2019

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

Cuarto Trimestre 2018

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 87,9 en el cuarto trimestre de 2018, 0,5 puntos superior al del trimestre anterior y 11,2 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2017.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (78,8), igualmente se muestran pesimistas respecto a sus *Expectativas* (96,9). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-9,5 puntos y -13,1 puntos, respectivamente). Del mismo modo, el indicador de *Situación Actual* observa un peor comportamiento respecto al trimestre anterior (-1,3 puntos), mientras que el indicador de *Expectativas* mejora 2,2 puntos.

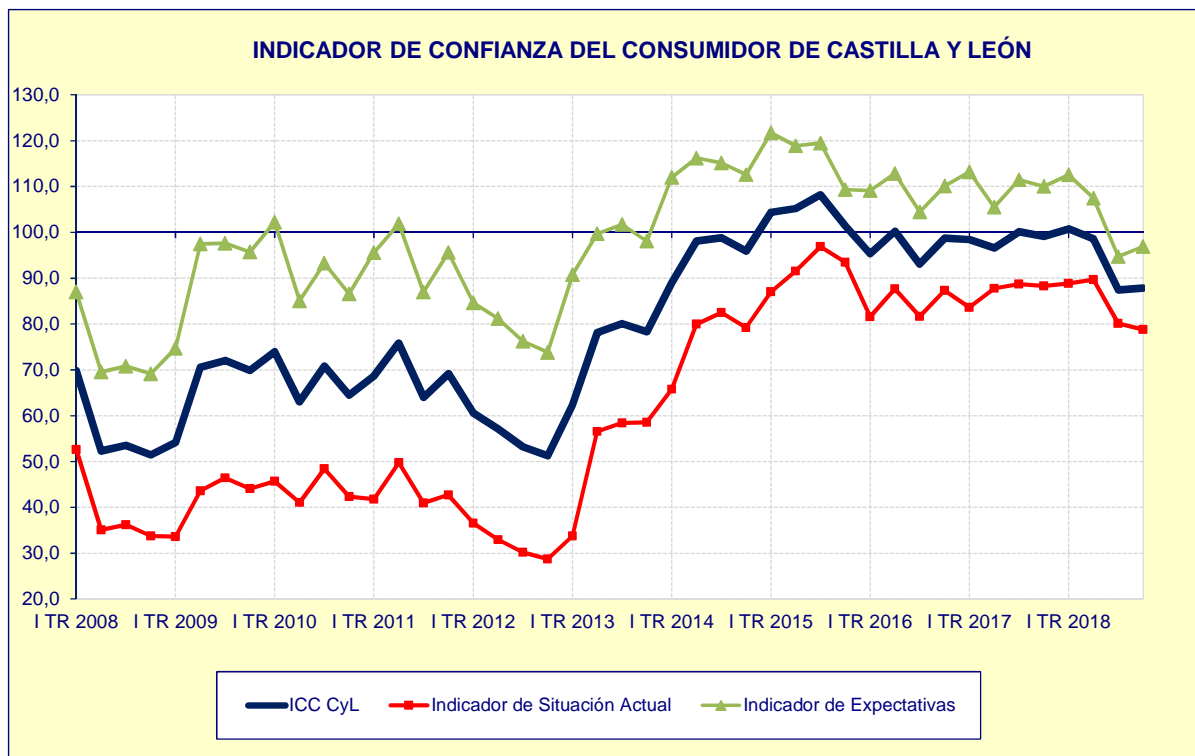
ICC-CyL. Principales Resultados					
	IV Tr. 2017	III Tr. 208	IV Tr. 2018	IV Tr. 2018- IV Tr. 2017	IV Tr. 2018- III Tr. 2018
ICC CyL	99,1	87,4	87,9	-11,2	0,5
Indicador de Situación Actual	88,3	80,1	78,8	-9,5	-1,3
<i>Situación económica CyL</i>	93,5	77,9	79,4	-14,1	1,5
<i>Situación económica hogar</i>	88,2	90,7	88,2	0,0	-2,5
<i>Empleo</i>	83,1	71,8	68,8	-14,3	-3,0
Indicador de Expectativas	110,0	94,7	96,9	-13,1	2,2
<i>Situación económica CyL</i>	117,4	91,6	95,8	-21,6	4,2
<i>Situación económica hogar</i>	107,6	101,7	107,9	0,3	6,2
<i>Empleo</i>	105,0	90,9	87,1	-17,9	-3,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2017, por la valoración negativa de dos de sus tres componentes: de la situación económica de la región (-14,1 puntos) y del empleo (-14,3 puntos). Respecto al trimestre anterior empeora por la percepción más desfavorable de dos de sus tres componentes: la situación económica del hogar (-2,5 puntos) y del empleo (-3 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior, excepto la situación económica del hogar que mejora ligeramente 0,3 puntos. Respecto al tercer trimestre de 2018, mejoran tanto la situación económica de la región (4,2 puntos) como la situación económica del hogar (6,2 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR SEXO

Tanto las mujeres como los varones en el cuarto trimestre de 2018 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 85,1 para las mujeres y 90,7 para los hombres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de los hombres (-10,8 puntos) como en el de las mujeres (-11,7 puntos).

Respecto al tercer trimestre de 2018, el ICC-CyL evoluciona negativamente en el caso de las mujeres (-0,1 puntos), mientras que mejora en el caso de los varones (1 punto).



ICC-CyL. Resultados por Sexo					
	IV Tr. 2017	III Tr. 208	IV Tr. 2018	IV Tr. 2018- IV Tr. 2017	IV Tr. 2018- III Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	99,1	87,4	87,9	-11,2	0,5
Hombre	101,5	89,7	90,7	-10,8	1,0
Mujer	96,8	85,2	85,1	-11,7	-0,1
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	88,3	80,1	78,8	-9,5	-1,3
Hombre	92,4	84,2	82,9	-9,5	-1,3
Mujer	84,3	76,2	74,8	-9,5	-1,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	110,0	94,7	96,9	-13,1	2,2
Hombre	110,7	95,2	98,5	-12,2	3,3
Mujer	109,3	94,2	95,4	-13,9	1,2

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR EDAD

Durante el cuarto trimestre de 2018, los consumidores comprendidos en el grupo de edad de entre 16 y 29 años, son los únicos que se muestran optimistas (106,2). Respecto al indicador de *Expectativas* los consumidores con edades comprendidas entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años se muestran optimistas (113,3 y 104,5, respectivamente); en cambio en el indicador de *Situación Actual* todos los consumidores se declaran pesimistas.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad. Registrándose el mismo comportamiento tanto para el indicador de *Situación Actual* como para el de *Expectativas*.

Respecto al tercer trimestre de 2018, la confianza de los consumidores empeora en todos los grupos de edad, excepto en el caso de los consumidores mayores de 65 años que evoluciona positivamente (8,4 puntos). Observándose este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.



ICC-CyL. Resultados por Edad					
	IV Tr. 2017	III Tr. 208	IV Tr. 2018	IV Tr. 2018- IV Tr. 2017	IV Tr. 2018- III Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	99,1	87,4	87,9	-11,2	0,5
16-29	116,8	109,1	106,2	-10,6	-2,9
30-44	99,8	98,1	95,9	-3,9	-2,2
45-65	95,6	81,1	78,1	-17,5	-3,0
+65	93,8	75,5	83,9	-9,9	8,4
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	88,3	80,1	78,8	-9,5	-1,3
16-29	108,1	103,0	99,1	-9,0	-3,9
30-44	89,6	94,2	87,3	-2,3	-6,9
45-65	84,6	71,9	68,1	-16,5	-3,8
+65	81,4	67,0	74,5	-6,9	7,5
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	110,0	94,7	96,9	-13,1	2,2
16-29	125,5	115,2	113,3	-12,2	-1,9
30-44	110,0	101,9	104,5	-5,5	2,6
45-65	106,5	90,3	88,0	-18,5	-2,3
+65	106,3	84,0	93,3	-13,0	9,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

El indicador de confianza del consumidor en el cuarto trimestre de 2018 se muestra pesimista en todos los hábitats.

En relación al cuarto trimestre de 2017, el ICC-CyL empeora en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del trimestre anterior, empeora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, excepto en el hábitat semi-urbano donde se observa un comportamiento positivo (8,7 puntos). Registrando este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia					
	IV Tr. 2017	III Tr. 208	IV Tr. 2018	IV Tr. 2018- IV Tr. 2017	IV Tr. 2018- III Tr. 2018
ICC CyL					
Castilla y León	99,1	87,4	87,9	-11,2	0,5
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	99,5	85,6	83,8	-15,7	-1,8
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	103,9	84,7	93,4	-10,5	8,7
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	97,5	89,5	89,1	-8,4	-0,4
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	88,3	80,1	78,8	-9,5	-1,3
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	89,0	79,9	73,0	-16,0	-6,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	91,2	72,1	85,4	-5,8	13,3
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	86,9	82,6	80,9	-6,0	-1,7
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	110,0	94,7	96,9	-13,1	2,2
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	110,0	91,3	94,6	-15,4	3,3
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	116,7	97,4	101,4	-15,3	4,0
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	108,1	96,4	97,3	-10,8	0,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al cuarto trimestre de 2017 (-2,3 puntos), reduciéndose también respecto del trimestre anterior (-2,5 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (16 puntos). Respecto al tercer trimestre de 2018, las expectativas de incremento de los tipos de interés son mayores (6,9 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-5,3 puntos); por otro lado se registra una valoración positiva respecto al trimestre precedente (0,3 puntos).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al cuarto trimestre del año anterior (-2,7 puntos), por otro lado también empeora respecto al tercer trimestre de 2018 (-2 puntos).

ICC-CyL. Otras variables					
	IV Tr. 2017	III Tr. 208	IV Tr. 2018	IV Tr. 2018- IV Tr. 2017	IV Tr. 2018- III Tr. 2018
Evolución de los Precios	161,6	161,8	159,3	-2,3	-2,5
Tipo de interés	123,7	132,8	139,7	16,0	6,9
Ahorro	79,0	73,4	73,7	-5,3	0,3
Consumo de bienes duraderos	84,6	83,9	81,9	-2,7	-2,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.