



Diciembre 2011

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE CASTILLA Y LEÓN Serie 2000-2009

El PIB generado por el sector turístico de Castilla y León en el año 2009 fue de **6.003 millones de euros**, cifra equivalente al **10,4% del PIB regional**.

De este importe total, 3.405 millones de euros han sido generados por el *turismo receptor* (resultante de los gastos de los turistas que no residen en Castilla y León) y los restantes 2.598 millones de euros corresponden a *otros componentes del turismo* (incluye el gasto realizado por los visitantes residentes en la comunidad, el gasto originado por las Administraciones Públicas y la formación bruta de capital fijo).

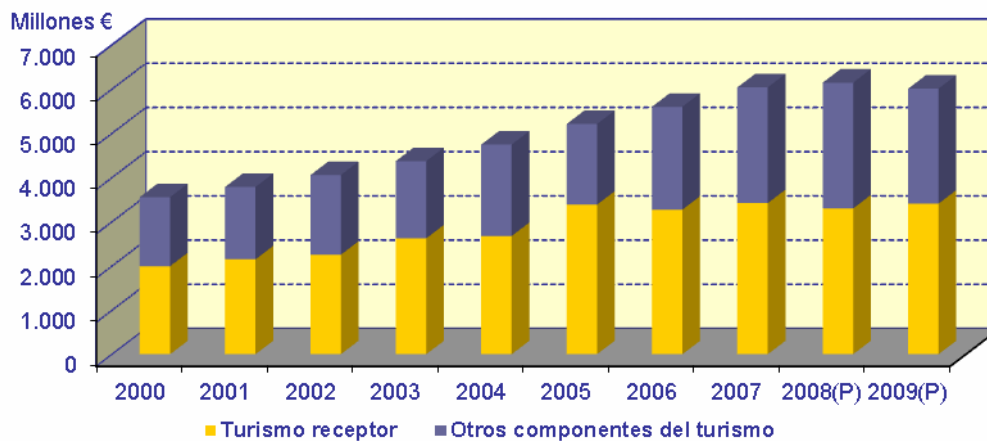
Aportación del Turismo al PIB de la Economía de Castilla y León. Precios corrientes										
Miles de euros										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2009(P)
Turismo receptor	1.990.891	2.145.345	2.250.436	2.621.158	2.672.666	3.381.220	3.269.873	3.417.155	3.295.669	3.404.858
Otros componentes del turismo	1.560.101	1.635.338	1.799.717	1.745.981	2.066.207	1.823.161	2.325.650	2.615.320	2.845.390	2.598.492
PIB turístico	3.550.992	3.780.683	4.050.153	4.367.140	4.738.873	5.204.381	5.595.523	6.032.475	6.141.059	6.003.351
PIB total	36.129.499	38.246.109	40.973.505	43.425.147	46.463.626	49.540.273	53.868.367	57.614.760	59.968.027	57.673.491
Porcentaje sobre el PIB de Castilla y León										
Turismo receptor	5,5%	5,6%	5,5%	6,0%	5,8%	6,8%	6,1%	5,9%	5,5%	5,9%
Otros componentes del turismo	4,3%	4,3%	4,4%	4,0%	4,4%	3,7%	4,3%	4,5%	4,7%	4,5%
PIB turístico	9,8%	9,9%	9,9%	10,1%	10,2%	10,5%	10,4%	10,5%	10,2%	10,4%

Nota: ^(P) Dato provisional.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.



Evolución 2000-2009 de la aportación del Turismo al PIB de Castilla y León según sus componentes. Precios corrientes.



Nota: (P) Dato provisional.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Los datos estimados para los años 2000 a 2009 ponen de manifiesto que la aportación del turismo al PIB de Castilla y León ha pasado de ser un 9,8% en el año 2000 a un 10,4% en 2009, lo que supone un incremento de más de medio punto.

Este aumento de la participación del turismo en el PIB regional se debe este año 2009 al crecimiento del *turismo receptor* que pasa de 1.991 millones de euros en el año 2000 a 3.405 millones de euros en el año 2009.

Los *otros componentes del turismo* (entre los que se encuentra el turismo de los residentes en Castilla y León dentro del territorio de la Comunidad) presentan una ligera caída respecto del año 2008 (-8,7%).



Junta de Castilla y León

Consejería de Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

La aportación del turismo a la economía hasta el año 2009 supera a la aportación del sector de la construcción y a la del sector primario.

VALOR AÑADIDO BRUTO a precios básicos. Precios corrientes.										
Estructura productiva (% sobre el VAB total)										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(P)	2009(P)
Sector primario	7,2	6,7	6,6	6,4	6,9	5,6	5,5	5,9	5,5	4,7
Industria	22,4	21,8	21,6	21,3	20,9	20,3	20,2	19,5	18,6	17,2
Energía	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8
I. Manufacturera	18,0	17,5	17,4	17,3	17,0	16,5	16,3	15,5	14,7	13,4
Construcción	8,4	8,6	8,8	9,1	9,4	10,1	10,4	10,6	10,2	9,7
Servicios	62,0	62,9	63,0	63,2	62,8	64,0	63,9	64,0	65,7	68,4
Servicios de mercado	46,3	47,0	47,3	47,1	46,9	47,8	47,6	47,5	49,1	50,6
Servicios no de mercado	15,7	15,9	15,8	16,1	16,0	16,3	16,3	16,6	16,6	17,8

Nota: ^(P) Dato provisional.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León "Contabilidad Anual de Castilla y León. Base 2000"



Junta de Castilla y León

Consejería de Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

La importancia del sector turístico en la economía regional tiene su reflejo en el **mercado laboral** de Castilla y León. Así, en el año 2009, las ramas características del sector turístico registraron 119.011 afiliados a la Seguridad Social, 2.388 afiliados menos que en el año 2008, lo que supone un descenso del 2,0%.

Por otro lado, el aumento que se ha producido en el número de afiliados a la Seguridad Social en las ramas características del turismo del año 2001 al año 2009 ha sido de 22.641, lo que ha supuesto un crecimiento del 23,5% del personal afiliado en el periodo.

Empleo en las ramas características del turismo. Años 2001-2009 ^(*)									
Rama	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Hoteles y otros alojamientos	7.910	9.255	9.726	10.034	10.517	11.113	12.046	11.945	11.377
Restaurantes	45.055	46.591	47.724	49.261	51.278	53.155	55.064	55.743	55.442
Transporte por ferrocarril	4.324	4.214	4.158	4.081	3.966	3.871	2.863	1.913	2.956
Otro transporte de pasajeros	26.055	26.769	27.604	28.839	29.846	30.821	32.569	32.611	29.796
Actividades anexas a los transportes	3.017	3.116	3.332	3.511	3.591	3.767	4.395	5.349	5.266
Actividades de las Agencias de Viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico	1.136	1.287	1.363	1.435	1.601	1.640	1.648	1.660	1.694
Alquiler de automóviles	148	142	141	161	177	192	228	241	475
Actividades recreativas, culturales y deportivas	8.726	9.184	9.490	9.840	10.351	10.944	11.482	11.938	12.006
Total ramas características	96.370	100.557	103.537	107.160	111.326	115.502	120.293	121.398	119.011

Nota: ^(*) Debe tenerse en cuenta que se trata del empleo por ramas características del turismo, independientemente de si son productos característicos del turismo o no.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos de la Seguridad Social.



Junta de Castilla y León

Consejería de Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Respecto de los **flujos turísticos con el resto de España y con el resto del mundo**, los datos disponibles indican que los ingresos por *turismo receptor* ascendieron a 3.405 millones de euros en 2009, cifra dos veces superior a la correspondiente al *turismo emisor* (gastos realizados por los castellanos y leoneses en el resto de España y en el resto del mundo), estimada en 1.603 millones de euros en ese mismo año.

Por tanto, el turismo genera, en 2009, un saldo positivo para la economía de Castilla y León de 1.802 millones de euros (equivalente al 3,1% del PIB regional).

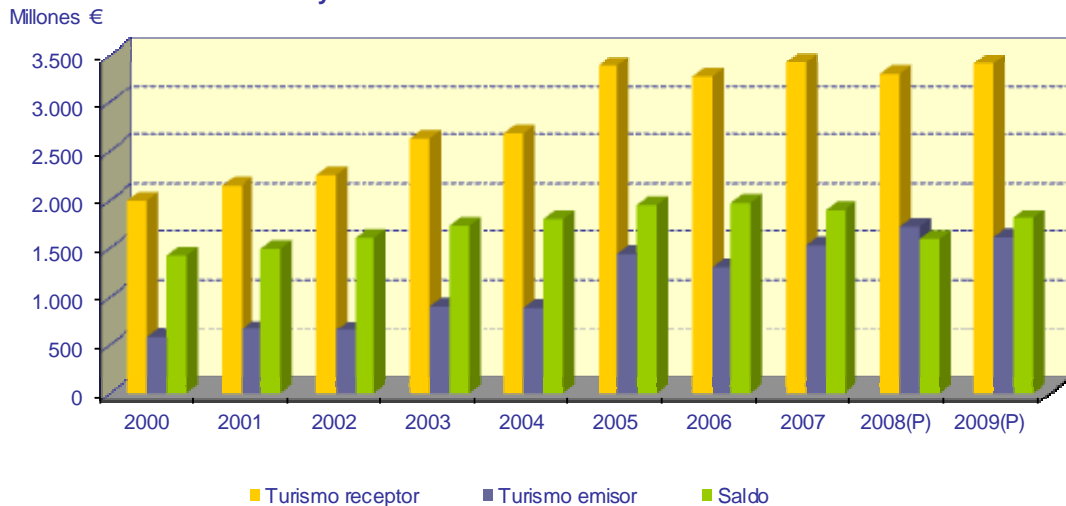
Saldo de los Flujos Turísticos con el Resto de España y con el Resto del Mundo. Precios corrientes.										
Miles de Euros										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (P)	2009 (P)
Turismo receptor	1.990.891	2.145.345	2.250.436	2.621.158	2.672.666	3.381.220	3.269.873	3.417.155	3.295.669	3.404.858
Turismo emisor	574.106	660.707	653.474	901.816	886.785	1.433.568	1.300.282	1.521.212	1.709.886	1.603.216
Saldo	1.416.785	1.484.638	1.596.962	1.719.343	1.785.881	1.947.651	1.969.592	1.895.944	1.585.783	1.801.643
Porcentaje sobre el PIB de Castilla y León										
Turismo receptor	5,5%	5,6%	5,5%	6,0%	5,8%	6,8%	6,1%	5,9%	5,5%	5,9%
Turismo emisor	1,6%	1,7%	1,6%	2,1%	1,9%	2,9%	2,4%	2,6%	2,9%	2,8%
Saldo	3,9%	3,9%	3,9%	4,0%	3,8%	3,9%	3,7%	3,3%	2,6%	3,1%

Nota: ^(P) Dato provisional.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del Instituto de Estudios Turísticos.



Evolución 2000-2009 del saldo de los flujos turísticos de Castilla y León con España y el Resto del Mundo. Precios corrientes.



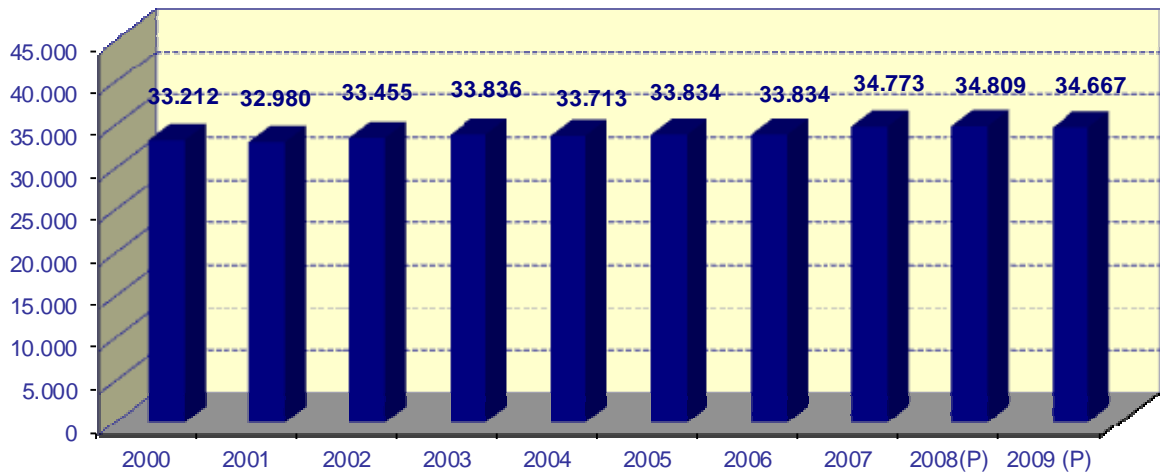
Nota: (P) Dato provisional.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del Instituto de Estudios Turísticos.

Por último, el **tejido empresarial** en las actividades características del sector turístico en Castilla y León ha registrado un crecimiento del 5,1% en el periodo 2000-2009, pasando el número de empresas de 33.212 en 2000 a 34.667 en 2009.



**Número de empresas de las actividades características del Turismo
de Castilla y León. 2000-2009**



Nota: ^(P) Dato provisional.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del Instituto Nacional de Estadística.

Nota: La Cuenta Satélite de Turismo (CST), operación 20004 del Plan Estadístico de Castilla y León 2010-2013, es un conjunto de cuentas y tablas que mide la relevancia del sector turístico en la economía de Castilla y León.