



## ESTADÍSTICA DE PRODUCTOS EN EL SECTOR COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN. Año 2022

Encuesta Anual de Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios por división de actividad			
División de actividad	Cifra neta de negocios (miles de euros)	% sobre el Total	% Var. Anual 2021-2022
45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.982.994	7,7%	5,6%
46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.490.501	58,2%	30,1%
47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	13.195.561	34,1%	7,7%
<b>TOTAL</b>	<b>38.669.056</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,5%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística estructural de empresas: sector comercio".

### 45. VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS

Los productos más vendidos en 2022 dentro de la Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas fueron los *Automóviles, caravanas y otros vehículos de camping* con el 39,1% del total.

Los productos que más aumentaron su cifra de negocios respecto a 2021 fueron *Camiones, remolques, semirremolques, autobuses y vehículos de uso especial* (131,3%). Y los que más disminuyeron en tasa anual fueron los *Servicios de intermediarios* (-75,8%).



<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas por Servicios prestados y productos vendidos</b>			
<b>Productos vendidos</b>	<b>Cifra neta de negocios (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Automóviles, caravanas y otros vehículos de camping	1.166.524	39,1%	4,8%
Repuestos y accesorios de vehículos de motor	939.012	31,5%	17,7%
Motocicletas y sus repuestos	28.135	0,9%	-30,9%
Camiones, remolques, semirremolques, autobuses y vehículos de uso especial	138.863	4,7%	131,3%
Servicios de intermediarios	4.325	0,1%	-75,8%
Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas	689.108	23,1%	-11,1%
Otras actividades comerciales	2.876	0,1%	-66,7%
Otras actividades y servicios	14.150	0,5%	34,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.982.994</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,6%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

Por **tipo de cliente**, son las *Empresas y profesionales* quienes más compran los bienes y servicios del sector de Venta y reparación de vehículos de motor, con un 52,1% del total. Este tipo de clientes experimenta en 2022 una variación del 14,8%. La venta y reparación a *Otros* tipos de clientes cayó un 13,4% en ese año.

<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas por Tipo de Cliente</b>			
<b>Tipo de cliente</b>	<b>Cifra neta de negocios (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Empresas y profesionales	1.552.844	52,1%	14,8%
Particulares	1.294.391	43,4%	-1,5%
Otros	135.760	4,6%	-13,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2.982.994</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,6%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".



El 33,7% del total del **consumo de mercaderías** de la división Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas en 2022 es de *Vehículos nuevos*.

El consumo de *Otras mercaderías* crece en tasa anual respecto a 2021 un 85,2%.

<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022.</b>			
<b>Consumo de mercaderías para la reventa de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas por Producto</b>			
<b>Mercaderías</b>	<b>Consumo de mercaderías (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Vehículos nuevos	621.830	33,7%	12,0%
Vehículos de ocasión	380.689	20,6%	0,1%
Recambios	464.602	25,2%	-11,2%
Lubricantes	59.550	3,2%	39,1%
Combustibles	14.607	0,8%	-1,9%
Otras	303.165	16,4%	85,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.844.443</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,8%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

#### **46. COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DE COMERCIO, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS**

La principal aportación a la cifra de negocios del Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, se da en *Comercio al por mayor de productos no agrarios semielaborados y chatarra* (33,3%), que ve aumentada su cifra de negocios un 55,9% respecto al año anterior.

Los productos y servicios vendidos que aumentan más su cifra de negocios respecto a 2021 son los de *Otro comercio al por mayor* (233,9%). La única disminución en tasa anual se da en *Comercio al por mayor de productos de consumo distintos de los alimenticios* (-0,1%).



<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios del Comercio al por Mayor por Servicios prestados y productos vendidos</b>			
<b>Productos vendidos</b>	<b>Cifra neta de negocios (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	6.028.956	26,8%	31,2%
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	4.927.830	21,9%	14,7%
Comercio al por mayor de productos de consumo distintos de los alimenticios	1.649.013	7,3%	-0,1%
Comercio al por mayor de productos no agrarios semielaborados y chatarra	7.489.985	33,3%	55,9%
Comercio al por mayor de maquinaria, equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones y otros equipos y suministros	1.689.991	7,5%	10,9%
Otro comercio al por mayor	191.540	0,9%	233,9%
Intermediarios del comercio	273.122	1,2%	31,1%
Otras actividades comerciales y servicios	240.065	1,1%	54,7%
<b>TOTAL</b>	<b>22.490.501</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,1%</b>

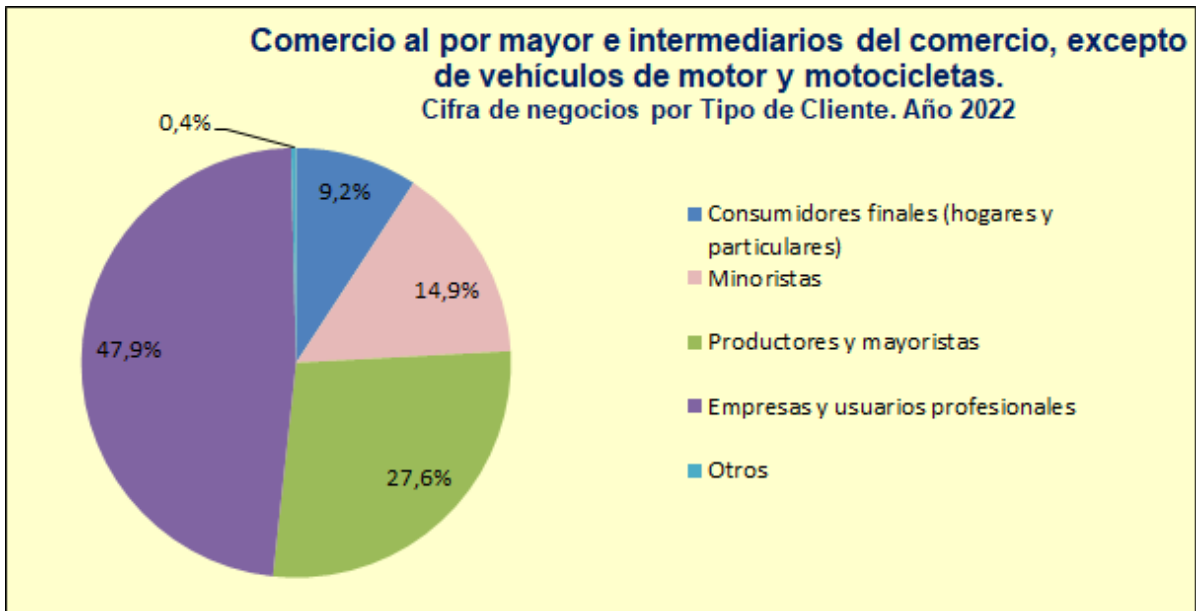
FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

Por **tipo de cliente**, son las *Empresas y usuarios profesionales* los que más consumen los productos y servicios del Comercio al por mayor (47,9% del total).

Todos los tipos de clientes aumentan sus cifras de negocios respecto al año anterior, siendo la de *Minoristas* la que más aumenta (44,0%).

<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios del Comercio al por Mayor por Tipo de Cliente</b>			
<b>Tipo de cliente</b>	<b>Cifra neta de negocios (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Consumidores finales (hogares y particulares)	2.072.292	9,2%	38,7%
Minoristas	3.354.960	14,9%	44,0%
Productores y mayoristas	6.207.396	27,6%	20,1%
Empresas y usuarios profesionales	10.771.501	47,9%	31,1%
Otros	84.352	0,4%	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>22.490.501</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,1%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

## 47. COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS

La venta de *Productos no alimenticios* representó el 62,9% de la cifra de negocios del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas. Por su parte, los *Productos alimenticios* representaron el 36,4% del total de ventas en 2022.

*Textil, cuero y calzado* son los productos vendidos que aumentan más su cifra de negocios respecto a 2021 (14,0%). Los únicos productos que disminuyeron su cifra de negocios en 2022 fueron *Muebles y electrodomésticos* (-3,1%).



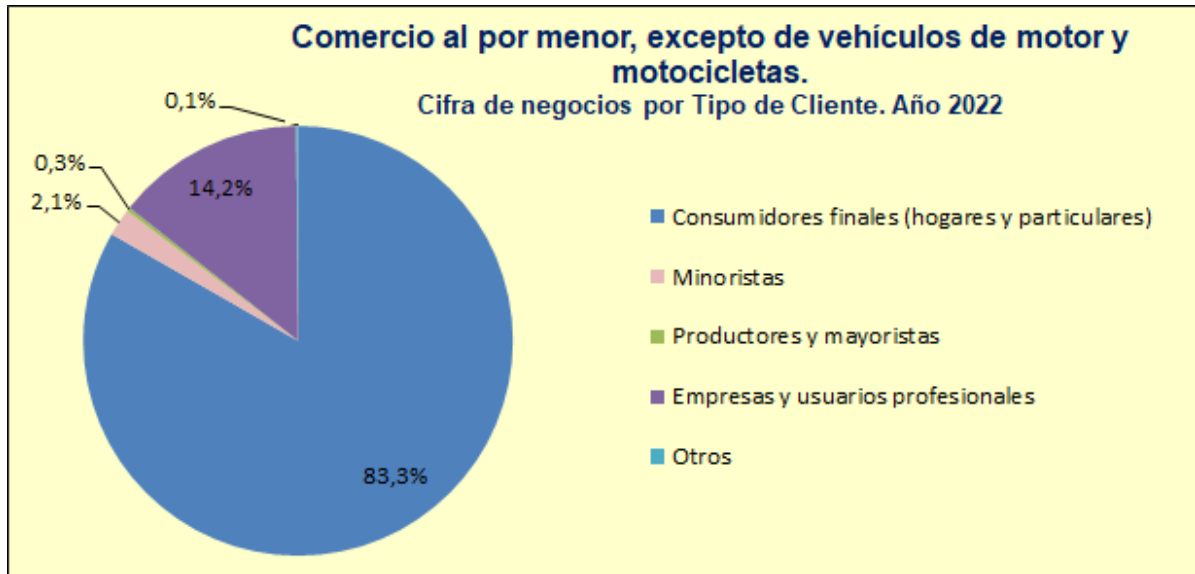
<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios del Comercio al por Menor por Servicios prestados y productos vendidos</b>			
<b>Productos vendidos</b>	<b>Cifra neta de negocios (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Productos alimenticios	4.808.469	36,4%	1,8%
Productos no alimenticios	8.306.478	62,9%	11,4%
<i>Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos</i>	1.529.630	11,6%	8,9%
<i>Textil, cuero y calzado</i>	1.085.246	8,2%	14,0%
<i>Muebles y electrodomésticos</i>	659.800	5,0%	-3,1%
<i>Otros productos no alimenticios</i>	5.031.802	38,1%	13,8%
Otras actividades comerciales y servicios	80.614	0,6%	12,8%
<b>TOTAL</b>	<b>13.195.561</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,7%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

Por **tipo de cliente**, el 83,3% de los clientes del Comercio al por menor son *Consumidores finales (hogares y particulares)*. Las *Empresas y usuarios profesionales* experimentan una variación interanual del 70,0%.

<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022. Cifra de negocios del Comercio al por Menor por Tipo de Cliente</b>			
<b>Tipo de cliente</b>	<b>Cifra neta de negocios (miles de euros)</b>	<b>% sobre el Total</b>	<b>% Var. Anual 2021-2022</b>
Consumidores finales (hogares y particulares)	10.988.078	83,3%	1,4%
Minoristas	273.327	2,1%	2,3%
Productores y mayoristas	37.461	0,3%	69,8%
Empresas y usuarios profesionales	1.877.342	14,2%	70,0%
Otros	19.353	0,1%	-27,2%
<b>TOTAL</b>	<b>13.195.561</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,7%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

Por **sistema de ventas**, el *Tradicional* genera el 64,9% de la cifra de negocios del Comercio al por menor en 2022, seguido del *Autoservicio* (26,2%).

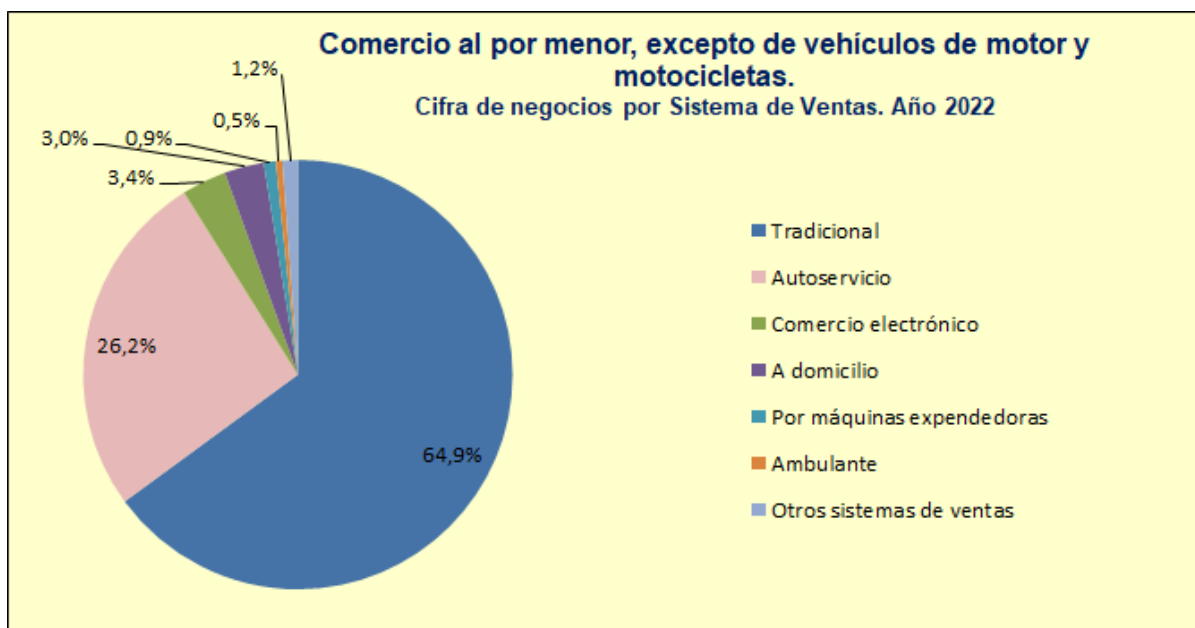
<b>Estadística de Productos en el Sector Comercio. Castilla y León. Año 2022.</b> <b>Cifra de negocios del Comercio al por Menor</b> <b>por Sistema de Ventas</b>			
Sistema de ventas	Cifra neta de negocios (miles de euros)	% sobre el Total	% Var. Anual 2021-2022
Tradicional	8.568.743	64,9%	6,2%
Autoservicio	3.454.039	26,2%	12,3%
Comercio electrónico	442.740	3,4%	-4,9%
A domicilio	393.870	3,0%	7,7%
Por máquinas expendedoras	118.794	0,9%	34,1%
Ambulante	65.446	0,5%	6,2%
Otros sistemas de ventas	151.929	1,2%	14,6%
<b>TOTAL</b>	<b>13.195.561</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,7%</b>

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".



Durante 2022, los mayores crecimientos interanuales se dieron en ventas *Por máquinas expendedoras* (34,1%) y por *Otros sistemas de ventas* (14,6%).

El único sistema que disminuye en 2022 fue el *Comercio electrónico* (-4,9%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística de productos del Sector Comercio".

Nota: La **Encuesta de Productos del Sector Comercio**, operación nº 05005 del **Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025**, está basada en la Estadística Estructural de empresas: sector comercio, realizada por el INE. Esta operación estadística se lleva a cabo a través de cuestionarios anexos y están dirigidos a las mismas unidades de la encuesta, por lo que ambas operaciones están totalmente integradas y comparten la misma metodología.