



12 de enero de 2021

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

Cuarto Trimestre 2021

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 85,2 en el cuarto trimestre de 2021, 13,6 puntos inferior al del trimestre anterior y 20,8 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2020.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (71,6) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (98,7). En términos interanuales, mejoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (32,4 puntos y 9,1 puntos, respectivamente). Por el contrario, tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* observan un peor comportamiento respecto al trimestre anterior (-11 puntos y -16,3 puntos, respectivamente).

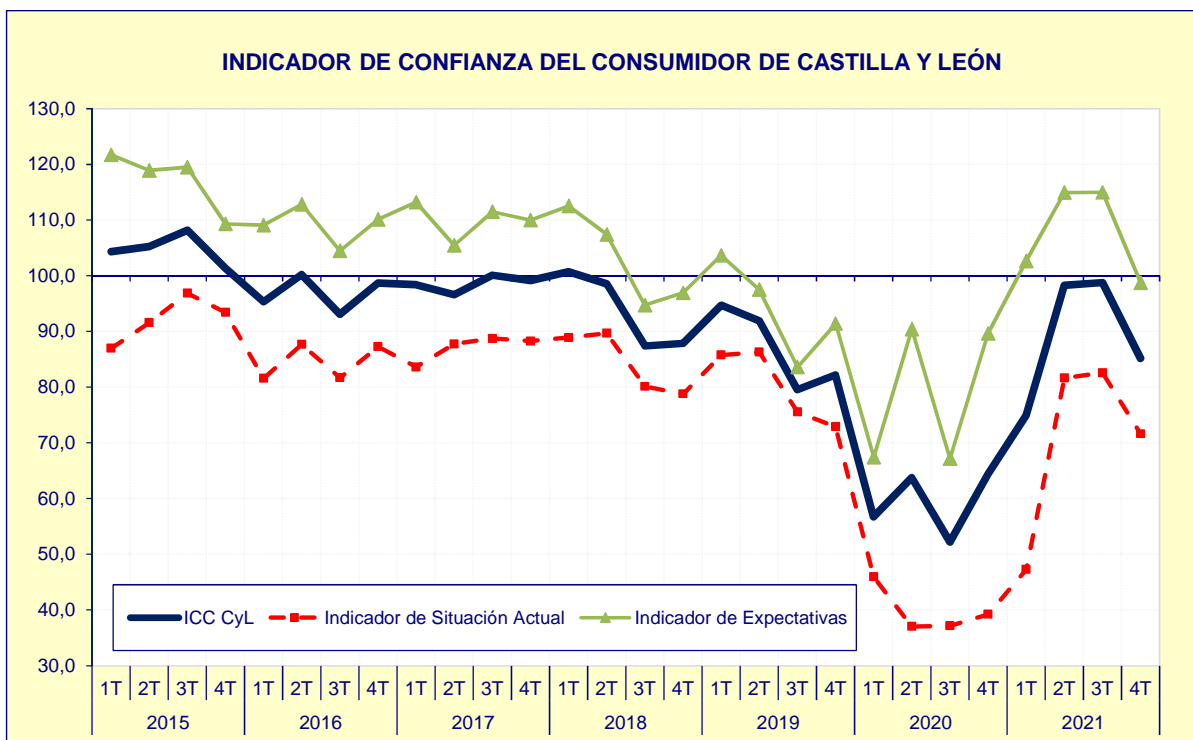
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	4T 2020	3T 2021	4T 2021	Variación absoluta	
				4T 21 - 4T 20	4T 21 - 3T 21
ICC CyL	64,4	98,8	85,2	20,8	-13,6
Indicador de Situación Actual	39,2	82,6	71,6	32,4	-11,0
<i>Situación económica CyL</i>	25,6	82,1	63,3	37,7	-18,8
<i>Situación económica hogar</i>	70,5	87,3	82,6	12,1	-4,7
<i>Empleo</i>	21,6	78,4	69,0	47,4	-9,4
Indicador de Expectativas	89,6	115	98,7	9,1	-16,3
<i>Situación económica CyL</i>	89,3	122,1	98,2	8,9	-23,9
<i>Situación económica hogar</i>	96,3	110,6	104,9	8,6	-5,7
<i>Empleo</i>	83,3	112,2	93,1	9,8	-19,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2020, por la valoración positiva de sus tres componentes: la *situación económica de Castilla y León* (37,7 puntos), la *situación económica del hogar* (12,1 puntos) y el *empleo* (47,4 puntos). Por otro lado, empeora respecto al trimestre anterior por la percepción más desfavorable de sus tres componentes: la *situación económica de la región* (-18,8 puntos), la *situación económica del hogar* (-4,7 puntos) y del *empleo* (-9,4 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la comunidad* (8,9 puntos), la *situación económica del hogar* (8,6 puntos) y el *empleo* (9,8 puntos). Por otro lado, respecto al tercer trimestre de 2021, empeoran todos ellos: la *situación económica de Castilla y León* (-23,9 puntos), la *situación económica del hogar* (-5,7 puntos) y el *empleo* (-19,1 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto los varones como las mujeres en el cuarto trimestre de 2021 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 90 para los hombres y 80,5 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora tanto en el caso de los varones (20,3 puntos), como en el de las mujeres (21,1 puntos).

Respecto al tercer trimestre de 2021, el ICC-CyL evoluciona negativamente tanto en el caso de los hombres (-13,4 puntos), como en el caso de las mujeres (-13,8 puntos).



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	4T 2020	3T 2021	4T 2021	Variación absoluta	
				4T 21 - 4T 20	4T 21 - 3T 21
ICC CyL					
Castilla y León	64,4	98,8	85,2	20,8	-13,6
<i>Hombre</i>	69,7	103,4	90,0	20,3	-13,4
<i>Mujer</i>	59,4	94,3	80,5	21,1	-13,8
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	39,2	82,6	71,6	32,4	-11,0
<i>Hombre</i>	42,4	91,5	77,1	34,7	-14,4
<i>Mujer</i>	36,1	74,1	66,3	30,2	-7,8
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	89,6	115,0	98,7	9,1	-16,3
<i>Hombre</i>	96,9	115,4	102,9	6,0	-12,5
<i>Mujer</i>	82,6	114,6	94,7	12,1	-19,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el cuarto trimestre de 2021, destaca que los consumidores de Castilla y León en el grupo de edad de entre 16 y 29 años se muestran optimistas. En el indicador de *Situación Actual* todos los consumidores se muestran pesimistas, excepto en el grupo de entre 16 y 29 años que se manifiestan ligeramente optimistas. Mientras que en el de *Expectativas* son los consumidores entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años los que se declaran optimistas.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo el grupo de consumidores de entre 16 y 29 años los que se muestran más optimistas (32,8 puntos). Observándose este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.

Respecto al tercer trimestre de 2021, empeora la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 45 y 65 años donde la evolución es más negativa (-18,4 puntos). Observándose también una percepción desfavorable en la confianza de todos los grupos de consumidores tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.					
	4T 2020	3T 2021	4T 2021	Variación absoluta	
				4T 21 - 4T 20	4T 21 - 3T 21
ICC CyL					
Castilla y León	64,4	98,8	85,2	20,8	-13,6
16-29	71,9	120,3	104,7	32,8	-15,6
30-44	65,0	105,8	92,4	27,4	-13,4
45-65	62,1	95,6	77,2	15,1	-18,4
+65	63,2	87,4	80,3	17,1	-7,1
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	39,2	82,6	71,6	32,4	-11,0
16-29	42,4	104,3	100,0	57,6	-4,3
30-44	44,8	90,7	80,8	36,0	-9,9
45-65	32,8	79,3	63,7	30,9	-15,6
+65	41,2	70,4	61,0	19,8	-9,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	89,6	115,0	98,7	9,1	-16,3
16-29	101,4	136,2	109,4	8,0	-26,8
30-44	85,2	120,9	104,0	18,8	-16,9
45-65	91,5	111,8	90,7	-0,8	-21,1
+65	85,1	104,4	99,5	14,4	-4,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

El indicador de confianza del consumidor en el último trimestre de 2021 se muestra pesimista en todos los hábitats.

En relación al cuarto trimestre de 2020, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats y en mayor medida en el entorno urbano (21,1 puntos).

Respecto del trimestre anterior, el ICC-CyL evoluciona negativamente en todos los municipios, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	4T 2020	3T 2021	4T 2021	Variación absoluta	
				4T 21 - 4T 20	4T 21 - 3T 21
ICC CyL					
Castilla y León	64,4	98,8	85,2	20,8	-13,6
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	64,0	94,5	84,2	20,2	-10,3
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	62,4	104,5	82,9	20,5	-21,6
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	65,3	100,1	86,4	21,1	-13,7
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	39,2	82,6	71,6	32,4	-11,0
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	37,0	77,5	69,5	32,5	-8,0
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	35,5	89,1	67,9	32,4	-21,2
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	41,7	84,2	74,0	32,3	-10,2
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	89,6	115,0	98,7	9,1	-16,3
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	90,9	111,4	98,9	8,0	-12,5
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	89,4	119,8	97,8	8,4	-22,0
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	88,9	116,0	98,8	9,9	-17,2

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al cuarto trimestre de 2020 (-2 puntos), reduciéndose también respecto del trimestre anterior (-10,4 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (12,9 puntos). Respecto al tercer trimestre del año actual, las expectativas de incremento de los tipos de interés son también mayores (6 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-3,7 puntos), registrando también una valoración negativa respecto al trimestre precedente (-5,6 puntos).



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al último trimestre del año anterior (-1 punto), empeorando también respecto al tercer trimestre de 2021 (-5 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	4T 2020	3T 2021	4T 2021	Variación absoluta	
				4T 21 - 4T 20	4T 21 - 3T 21
Evolución de los Precios	149,5	157,9	147,5	-2,0	-10,4
Tipo de interés	122,1	129,0	135,0	12,9	6,0
Ahorro	73,3	75,2	69,6	-3,7	-5,6
Consumo de bienes duraderos	78,6	82,6	77,6	-1,0	-5,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.