



10 de enero de 2018

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

Cuarto Trimestre 2017

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 99,1 en el cuarto trimestre de 2017, 1 punto inferior al del trimestre anterior y 0,4 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2016.

Los consumidores son pesimistas respecto a la Situación Actual (88,3), pero se muestran optimistas respecto a sus Expectativas (110). En términos interanuales, mejora el indicador de Situación Actual mientras que el de Expectativas empeora ligeramente (1 punto y -0,1 puntos, respectivamente). Observando, un peor comportamiento respecto al trimestre anterior tanto el indicador de Situación Actual (-0,4 puntos), como el de Expectativas (-1,5 puntos).

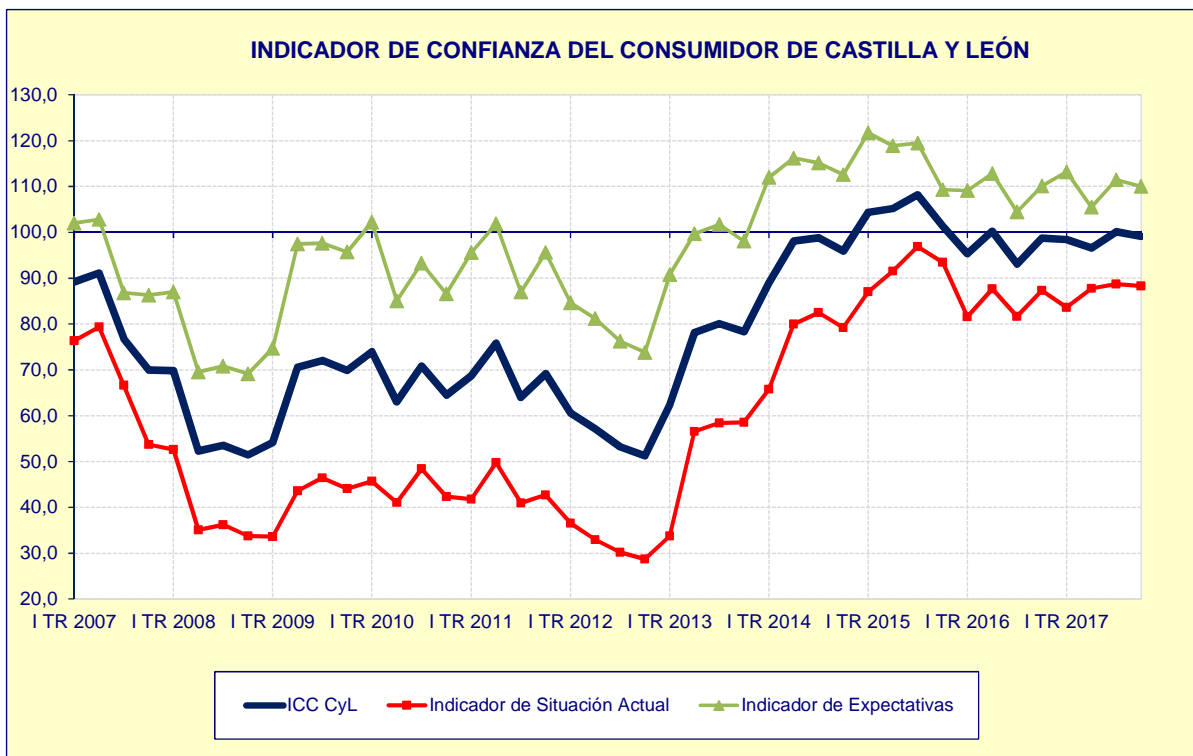
ICC-CyL. Principales Resultados					
	IV Tr. 2016	III Tr. 2017	IV Tr. 2017	IV Tr. 2017- IV Tr. 2016	IV Tr. 2017- III Tr. 2017
ICC CyL	98,7	100,1	99,1	0,4	-1,0
Indicador de Situación Actual	87,3	88,7	88,3	1,0	-0,4
<i>Situación económica CyL</i>	98,1	97,5	93,5	-4,6	-4,0
<i>Situación económica hogar</i>	86,0	89,7	88,2	2,2	-1,5
<i>Empleo</i>	77,8	79,0	83,1	5,3	4,1
Indicador de Expectativas	110,1	111,5	110,0	-0,1	-1,5
<i>Situación económica CyL</i>	118,1	117,9	117,4	-0,7	-0,5
<i>Situación económica hogar</i>	106,6	111,5	107,6	1,0	-3,9
<i>Empleo</i>	105,7	105,1	105,0	-0,7	-0,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2016, por la valoración positiva de dos de sus tres componentes: de la situación económica del hogar (2,2 puntos) y del empleo (5,3 puntos). Respecto al trimestre anterior empeora por la percepción más desfavorable de la situación económica de la región (-4 puntos) y de la situación económica del hogar (-1,5 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior, excepto la situación económica del hogar que mejora 1 punto. Respecto al tercer trimestre de 2017, empeoran sus tres componentes: situación económica de la región (-0,5 puntos), situación económica del hogar (-3,9 puntos) y del empleo (-0,1 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR SEXO

Los varones en el cuarto trimestre de 2017 se muestran ligeramente optimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 101,5.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora en ambos sexos, siendo levemente mayor el ascenso del indicador para los hombres (0,5 puntos) que el de las mujeres (0,4 puntos).

Respecto al tercer trimestre de 2017, el ICC-CyL evoluciona de forma diferente en el caso de los hombres que en el de las mujeres (0,5 y -2,5 puntos, respectivamente).



ICC-CyL. Resultados por Sexo					
	IV Tr. 2016	III Tr. 2017	IV Tr. 2017	IV Tr. 2017- IV Tr. 2016	IV Tr. 2017- III Tr. 2017
ICC CyL					
Castilla y León	98,7	100,1	99,1	0,4	-1,0
Hombre	101,0	101,0	101,5	0,5	0,5
Mujer	96,4	99,3	96,8	0,4	-2,5
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	87,3	88,7	88,3	1,0	-0,4
Hombre	90,5	92,1	92,4	1,9	0,3
Mujer	84,2	85,5	84,3	0,1	-1,2
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	110,1	111,5	110,0	-0,1	-1,5
Hombre	111,6	109,9	110,7	-0,9	0,8
Mujer	108,7	113,1	109,3	0,6	-3,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR EDAD

Los consumidores comprendidos en el grupo de edad de entre 16 y 29 años, son los únicos que se muestran optimistas (116,8). Respecto al indicador de Expectativas los consumidores en todos los tramos de edad se muestran optimistas; en cambio en el indicador de Situación Actual solo los consumidores de entre 16 y 29 años se muestran optimistas (108,1).

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la confianza de los consumidores en los grupos con edades comprendidas entre 16 y 29 años y 45 y 65 años (0,1 puntos y 4,5 puntos, respectivamente). Registrándose el mismo comportamiento en el indicador de Situación Actual.

Respecto al tercer trimestre de 2017, la confianza de los consumidores mejora en los grupos con edades comprendidas entre 45 y 65 años y mayores de 65 años (1 punto en ambos casos). Observándose este mismo comportamiento para el indicador de Expectativas (1,8 puntos en ambos grupos).



ICC-CyL. Resultados por Edad					
	IV Tr. 2016	III Tr. 2017	IV Tr. 2017	IV Tr. 2017- IV Tr. 2016	IV Tr. 2017- III Tr. 2017
ICC CyL					
Castilla y León	98,7	100,1	99,1	0,4	-1,0
16-29	116,7	119,2	116,8	0,1	-2,4
30-44	101,0	105,1	99,8	-1,2	-5,3
45-65	91,1	94,6	95,6	4,5	1,0
+65	96,2	92,8	93,8	-2,4	1,0
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	87,3	88,7	88,3	1,0	-0,4
16-29	103,8	106,5	108,1	4,3	1,6
30-44	90,4	93,1	89,6	-0,8	-3,5
45-65	79,0	84,4	84,6	5,6	0,2
+65	85,7	81,1	81,4	-4,3	0,3
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	110,1	111,5	110,0	-0,1	-1,5
16-29	129,5	131,9	125,5	-4,0	-6,4
30-44	111,7	117,0	110,0	-1,7	-7,0
45-65	103,2	104,7	106,5	3,3	1,8
+65	106,7	104,5	106,3	-0,4	1,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

El indicador de confianza del consumidor en el cuarto trimestre de 2017 se muestra optimista únicamente en el hábitat semi-urbano (103,9).

En relación al cuarto trimestre de 2016, el ICC-CyL mejora en los hábitats rural y semi-urbano, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de Situación Actual como en el indicador de Expectativas.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, excepto en el ámbito urbano donde empeora (-6,4 puntos). Registrando este mismo comportamiento tanto en el indicador de Situación Actual como en el indicador de Expectativas.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia					
	IV Tr. 2016	III Tr. 2017	IV Tr. 2017	IV Tr. 2017- IV Tr. 2016	IV Tr. 2017- III Tr. 2017
ICC CyL					
Castilla y León	98,7	100,1	99,1	0,4	-1,0
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	95,7	94,7	99,5	3,8	4,8
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	101,9	100,1	103,9	2,0	3,8
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	100,0	103,9	97,5	-2,5	-6,4
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	87,3	88,7	88,3	1,0	-0,4
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	82,4	81,9	89,0	6,6	7,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	87,4	89,6	91,2	3,8	1,6
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	90,8	93,3	86,9	-3,9	-6,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	110,1	111,5	110,0	-0,1	-1,5
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	109,0	107,5	110,0	1,0	2,5
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	116,4	110,6	116,7	0,3	6,1
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	109,2	114,6	108,1	-1,1	-6,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado tanto respecto al cuarto trimestre de 2016 (0,8 puntos), como respecto del trimestre anterior (7,2 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en menor medida que en el mismo trimestre del año anterior (-10,1 puntos). Respecto al tercer trimestre de 2017, las expectativas de incremento de los tipos de interés son menores (-5,5 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (4,9 puntos); por otro lado se registra una valoración negativa respecto al trimestre precedente (-1 punto).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una mejor valoración respecto al cuarto trimestre del año anterior (1,4 puntos), mientras que empeora respecto al tercer trimestre de 2017 (-2,3 puntos).

ICC-CyL. Otras variables					
	IV Tr. 2016	III Tr. 2017	IV Tr. 2017	IV Tr. 2017- IV Tr. 2016	IV Tr. 2017- III Tr. 2017
Evolución de los Precios	160,8	154,4	161,6	0,8	7,2
Tipo de interés	133,8	129,2	123,7	-10,1	-5,5
Ahorro	74,1	80,0	79,0	4,9	-1,0
Consumo de bienes duraderos	83,2	86,9	84,6	1,4	-2,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.