



INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

Cuarto Trimestre 2020

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 64,4 en el cuarto trimestre de 2020, 12,2 puntos superior al del trimestre anterior y 17,8 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2019.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (39,2) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (89,6). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-33,7 puntos y -1,8 puntos, respectivamente). Por otro lado, tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* observan un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior, (2 puntos y 22,4 puntos, respectivamente).

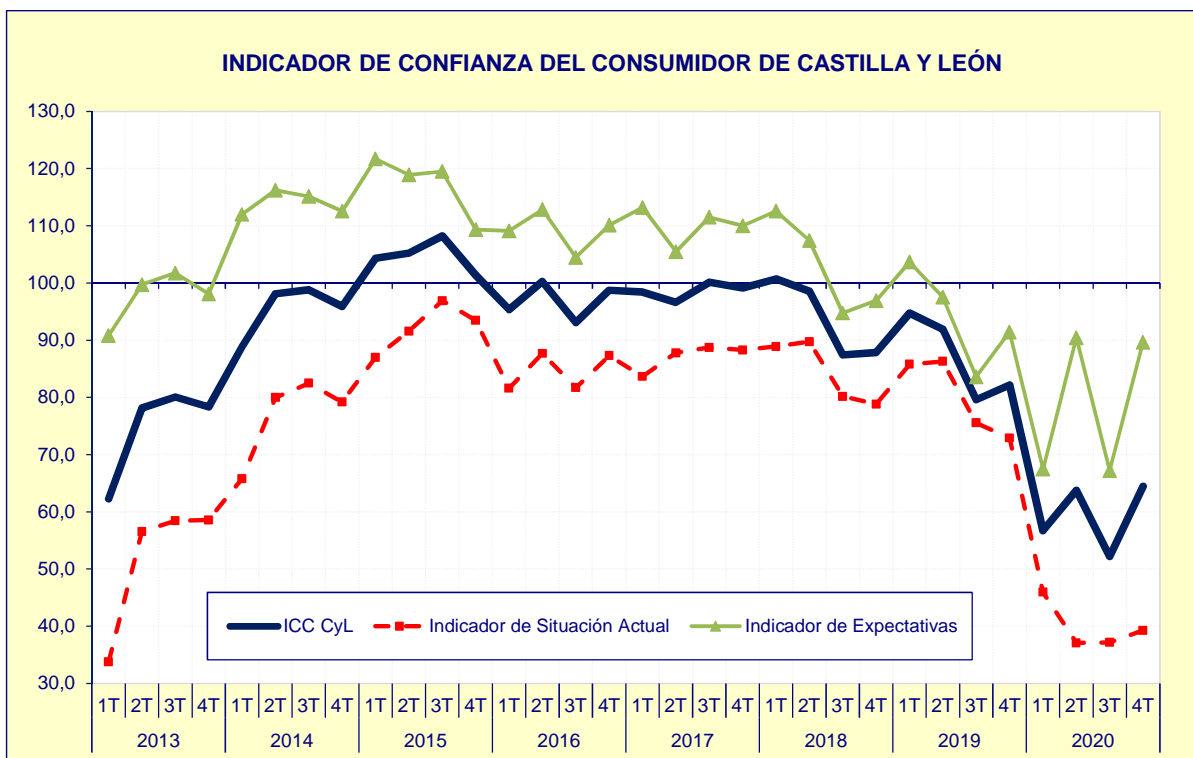
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	4T 2019	3T 2020	4T 2020	Variación absoluta	
				4T 20 - 4T 19	4T 20 - 3T 20
ICC CyL	82,2	52,2	64,4	-17,8	12,2
Indicador de Situación Actual	72,9	37,2	39,2	-33,7	2,0
<i>Situación económica CyL</i>	68,1	20,2	25,6	-42,5	5,4
<i>Situación económica hogar</i>	92,5	69,6	70,5	-22,0	0,9
<i>Empleo</i>	58,1	21,7	21,6	-36,5	-0,1
Indicador de Expectativas	91,4	67,2	89,6	-1,8	22,4
<i>Situación económica CyL</i>	85,0	62,0	89,3	4,3	27,3
<i>Situación económica hogar</i>	108,4	86,4	96,3	-12,1	9,9
<i>Empleo</i>	80,9	53,2	83,3	2,4	30,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2019, por la valoración negativa de sus tres componentes: la *situación económica de la región* (-42,5 puntos), el *empleo* (-36,5 puntos) y la *situación económica del hogar* (-22 puntos). Por otro lado, mejora respecto al trimestre anterior por la percepción levemente más favorable tanto de la *situación económica de Castilla y León* como de la *situación económica del hogar* (5,4 puntos y 0,9 puntos, respectivamente).



Dos de los tres componentes del **Indicador de Expectativas** muestran un evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la región* (4,3 puntos) y el *empleo* (2,4 puntos). Respecto al tercer trimestre de 2020, sus tres componentes muestran un comportamiento positivo: el *empleo* (30,1 puntos), la *situación económica de Castilla y León* (27,3 puntos) y la *situación económica del hogar* (9,9 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto los varones como las mujeres en el cuarto trimestre de 2020 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 69,7 para los hombres y 59,4 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de las mujeres (-19,6 puntos), como en el de los varones (-15,8 puntos).

Respecto al tercer trimestre de 2020, el ICC-CyL evoluciona positivamente tanto en el caso de las hombres (14,6 puntos), como en el caso de las mujeres (10,1 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	4T 2019	3T 2020	4T 2020	Variación absoluta	
				4T 20 - 4T 19	4T 20 - 3T 20
ICC CyL					
Castilla y León	82,2	52,2	64,4	-17,8	12,2
<i>Hombre</i>	85,5	55,1	69,7	-15,8	14,6
<i>Mujer</i>	79,0	49,3	59,4	-19,6	10,1
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	72,9	37,2	39,2	-33,7	2,0
<i>Hombre</i>	76,7	37,3	42,4	-34,3	5,1
<i>Mujer</i>	69,3	37,0	36,1	-33,2	-0,9
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	91,4	67,2	89,6	-1,8	22,4
<i>Hombre</i>	94,3	72,9	96,9	2,6	24,0
<i>Mujer</i>	88,7	61,7	82,6	-6,1	20,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el último trimestre de 2020, los consumidores de todos los grupos de edad se muestran pesimistas. Se observa este mismo comportamiento en el indicador de *Situación actual*, mientras que en el de *Expectativas* los consumidores entre 16 y 29 años son los únicos que se declaran optimistas.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores entre 16 y 29 años donde la evolución es más negativa (-37,6 puntos). Observándose este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.

Respecto al tercer trimestre de 2020, mejora la confianza en los consumidores en todos los grupos de edad, siendo el grupo de consumidores entre 30 y 44 años el que evoluciona de forma más positiva (14,1 puntos). Observándose también una mejora en la confianza de todos los grupos de consumidores en el indicador de *Expectativas*, pero en este caso son los consumidores entre 45 y 65 años los que muestran una evolución más favorable (25,3 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.					
	4T 2019	3T 2020	4T 2020	Variación absoluta	
				4T 20 - 4T 19	4T 20 - 3T 20
ICC CyL					
Castilla y León	82,2	52,2	64,4	-17,8	12,2
16-29	109,5	64,6	71,9	-37,6	7,3
30-44	95,6	50,9	65,0	-30,6	14,1
45-65	72,3	48,9	62,1	-10,2	13,2
+65	70,1	51,2	63,2	-6,9	12,0
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	72,9	37,2	39,2	-33,7	2,0
16-29	106,1	46,3	42,4	-63,7	-3,9
30-44	87,3	38,8	44,8	-42,5	6,0
45-65	61,4	31,5	32,8	-28,6	1,3
+65	59,1	38,4	41,2	-17,9	2,8
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	91,4	67,2	89,6	-1,8	22,4
16-29	112,8	83,0	101,4	-11,4	18,4
30-44	103,8	63,0	85,2	-18,6	22,2
45-65	83,2	66,2	91,5	8,3	25,3
+65	81,1	64,0	85,1	4,0	21,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

El indicador de confianza del consumidor en el cuarto trimestre de 2020 se muestra pesimista en todos los hábitats. Registrando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación actual* como en el de *Expectativas*.

En relación al cuarto trimestre de 2019, el ICC-CyL empeora en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento en el indicador de *Situación actual*.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, siendo los consumidores del entorno urbano los que observan una variación más positiva (13,7 puntos). En el indicador de *Expectativas* también mejora la confianza de todos los consumidores, pero en este caso son los del entorno rural los que muestran una evolución más favorable (25 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	4T 2019	3T 2020	4T 2020	Variación absoluta	
				4T 20 - 4T 19	4T 20 - 3T 20
ICC CyL					
Castilla y León	82,2	52,2	64,4	-17,8	12,2
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	78,6	51,9	64,0	-14,6	12,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	91,0	55,0	62,4	-28,6	7,4
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	81,8	51,6	65,3	-16,5	13,7
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	72,9	37,2	39,2	-33,7	2,0
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	67,7	37,9	37,0	-30,7	-0,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	80,3	38,7	35,5	-44,8	-3,2
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	74,1	36,3	41,7	-32,4	5,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	91,4	67,2	89,6	-1,8	22,4
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	89,5	65,9	90,9	1,4	25,0
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	101,7	71,3	89,4	-12,3	18,1
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	89,6	67,0	88,9	-0,7	21,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido ligeramente respecto al cuarto trimestre de 2019 (-0,7 puntos), incrementándose respecto del trimestre anterior (5,2 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (2,2 puntos). Respecto al tercer trimestre de 2020, las expectativas de incremento de los tipos de interés son también mayores (4,6 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (1,8 puntos), registrando también una valoración positiva respecto al trimestre precedente (10,5 puntos).



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al último trimestre del año anterior (-1,1 puntos), en cambio mejora respecto al tercer trimestre de 2020 (9,3 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	4T 2019	3T 2020	4T 2020	Variación absoluta	
				4T 20 - 4T 19	4T 20 - 3T 20
Evolución de los Precios	150,2	144,3	149,5	-0,7	5,2
Tipo de interés	119,9	117,5	122,1	2,2	4,6
Ahorro	71,5	62,8	73,3	1,8	10,5
Consumo de bienes duraderos	79,7	69,3	78,6	-1,1	9,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.