



5 de octubre de 2022

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

Tercer Trimestre 2022

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 57,9 en el tercer trimestre de 2022, 4,1 puntos inferior al del trimestre anterior y 40,9 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2021.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (49,5) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (66,4). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-33,1 puntos y -48,6 puntos, respectivamente). Por otro lado, el indicador de *Situación Actual* observa un peor comportamiento respecto al trimestre anterior (-2,1 puntos), empeorando también el indicador de *Expectativas* (-6,1 puntos).

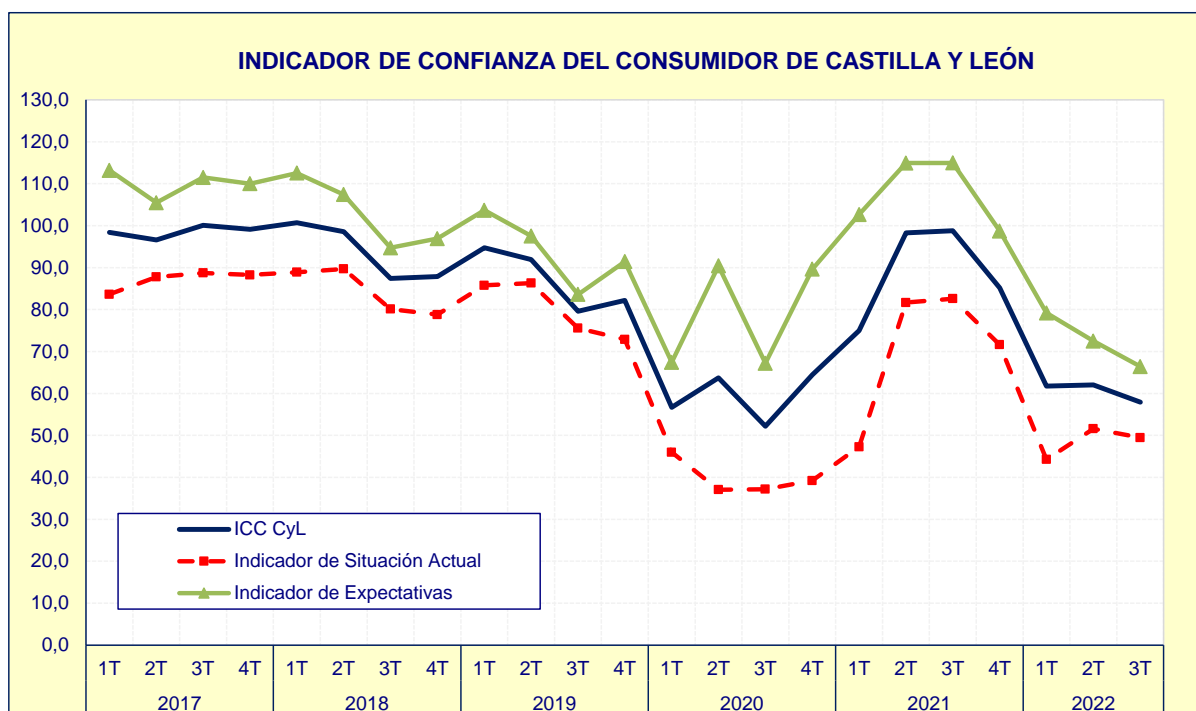
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	3T 2021	2T 2022	3T 2022	Variación absoluta	
				3T 22 - 3T 21	3T 22 - 2T 22
ICC CyL	98,8	62,0	57,9	-40,9	-4,1
Indicador de Situación Actual	82,6	51,6	49,5	-33,1	-2,1
<i>Situación económica CyL</i>	82,1	37,2	35,7	-46,4	-1,5
<i>Situación económica hogar</i>	87,3	55,8	59,0	-28,3	3,2
<i>Empleo</i>	78,4	61,7	53,7	-24,7	-8,0
Indicador de Expectativas	115,0	72,5	66,4	-48,6	-6,1
<i>Situación económica CyL</i>	122,1	66,5	57,9	-64,2	-8,6
<i>Situación económica hogar</i>	110,6	79,3	79,9	-30,7	0,6
<i>Empleo</i>	112,2	71,7	61,4	-50,8	-10,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2021, por la valoración negativa de sus tres componentes: la *situación económica de Castilla y León* (-46,4 puntos), la *situación económica del hogar* (-28,3 puntos) y el *empleo* (-24,7 puntos). Por otro lado, empeora respecto al trimestre anterior por la percepción más desfavorable de dos de sus tres componentes: la *situación económica de la región* (-1,5 puntos) y del *empleo* (-8 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la comunidad* (-64,2 puntos), la *situación económica del hogar* (-30,7 puntos) y el *empleo* (-50,8 puntos). Respecto al segundo trimestre de 2022, empeoran todos ellos, excepto la *situación económica del hogar* que refleja un comportamiento ligeramente positivo (0,6 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto los varones como las mujeres en el tercer trimestre de 2022 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 62,6 para los hombres y 53,5 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de los varones como en el de las mujeres (-40,8 puntos, en ambos casos).

En relación al segundo trimestre de 2022, el ICC-CyL evoluciona negativamente tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres (-4,1 puntos, en ambos casos).

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.



ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	3T 2021	2T 2022	3T 2022	Variación absoluta	
				3T 22 - 3T 21	3T 22 - 2T 22
ICC CyL					
Castilla y León	98,8	62,0	57,9	-40,9	-4,1
<i>Hombre</i>	103,4	66,7	62,6	-40,8	-4,1
<i>Mujer</i>	94,3	57,6	53,5	-40,8	-4,1
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	82,6	51,6	49,5	-33,1	-2,1
<i>Hombre</i>	91,5	57,4	55,1	-36,4	-2,3
<i>Mujer</i>	74,1	46,1	44,1	-30,0	-2,0
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	115,0	72,5	66,4	-48,6	-6,1
<i>Hombre</i>	115,4	76,1	70,2	-45,2	-5,9
<i>Mujer</i>	114,6	69,1	62,8	-51,8	-6,3

ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el tercer trimestre de 2022 los consumidores de Castilla y León de todos los grupos de edad se muestran pesimistas. Se observa este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación actual* como en el de *Expectativas*.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores entre 30 y 44 años donde la evolución es más negativa (-51,7 puntos). Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

En referencia al segundo trimestre de 2022, la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad es negativa, siendo el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 30 y 44 años donde empeora en mayor medida (-10,5 puntos).

ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.



	3T 2021	2T 2022	3T 2022	Variación absoluta	
				3T 22 - 3T 21	3T 22 - 2T 22
ICC CyL					
Castilla y León	98,8	62,0	57,9	-40,9	-4,1
16-29	120,3	79,7	74,7	-45,6	-5,0
30-44	105,8	64,6	54,1	-51,7	-10,5
45-65	95,6	52,6	52,4	-43,2	-0,2
+65	87,4	63,2	59,2	-28,2	-4,0
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	82,6	51,6	49,5	-33,1	-2,1
16-29	104,3	78,0	72,3	-32,0	-5,7
30-44	90,7	58,2	49,1	-41,6	-9,1
45-65	79,3	43,9	43,7	-35,6	-0,2
+65	70,4	43,4	45,7	-24,7	2,3
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	115,0	72,5	66,4	-48,6	-6,1
16-29	136,2	81,3	77,1	-59,1	-4,2
30-44	120,9	71,0	59,2	-61,7	-11,8
45-65	111,8	61,3	61,1	-50,7	-0,2
+65	104,4	82,9	72,8	-31,6	-10,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

El indicador de confianza del consumidor en el tercer trimestre de 2022 se muestra pesimista en todos los hábitats. Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

En relación al tercer trimestre de 2021, empeora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats y en mayor medida en el entorno semi-urbano (-44,7 puntos).

Respecto del trimestre anterior, el ICC-CyL evoluciona negativamente en todos los tamaños de municipio: entorno rural (-3,8 puntos), entorno semi-urbano (-4 puntos) y en el urbano (-4,3 puntos).

ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos,
Fondos Europeos y Estadística

Información estadística de Castilla y León

	3T 2021	2T 2022	3T 2022	Variación absoluta	
				3T 22 - 3T 21	3T 22 - 2T 22
ICC CyL					
Castilla y León	98,8	62,0	57,9	-40,9	-4,1
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	94,5	62,7	58,9	-35,6	-3,8
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	104,5	63,8	59,8	-44,7	-4,0
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	100,1	61,1	56,8	-43,3	-4,3
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	82,6	51,6	49,5	-33,1	-2,1
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	77,5	53,3	50,9	-26,6	-2,4
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	89,1	52,7	48,3	-40,8	-4,4
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	84,2	50,2	48,8	-35,4	-1,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	115,0	72,5	66,4	-48,6	-6,1
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	111,4	72,1	66,9	-44,5	-5,2
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	119,8	74,9	71,3	-48,5	-3,6
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	116,0	72,1	64,8	-51,2	-7,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al tercer trimestre de 2021 (-17,4 puntos), reduciéndose también respecto del trimestre anterior (-11,8 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (33,1 puntos). Respecto al trimestre precedente, las expectativas de incremento de los tipos de interés son menores (-0,6 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-35,7 puntos), registrando también una valoración negativa respecto al trimestre previo (-10,2 puntos).

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa



Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda
Dirección General de Presupuestos,
Fondos Europeos y Estadística

Información estadística de Castilla y León

una peor valoración respecto al tercer trimestre del año anterior (-29,4 puntos), empeorando también respecto al segundo trimestre de 2022 (-6,8 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	3T 2021	2T 2022	3T 2022	Variación absoluta	
				3T 22 - 3T 21	3T 22 - 2T 22
Evolución de los Precios	157,9	152,3	140,5	-17,4	-11,8
Tipo de interés	129,0	162,7	162,1	33,1	-0,6
Ahorro	75,2	49,7	39,5	-35,7	-10,2
Consumo de bienes duraderos	82,6	60,0	53,2	-29,4	-6,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.