



5 de julio de 2021

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

Segundo Trimestre 2021

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 98,3 en el segundo trimestre de 2021, 23,3 puntos superior al del trimestre anterior y 34,6 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2020.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (81,7), mientras que se muestran ligeramente optimistas respecto a sus *Expectativas* (114,9). En términos interanuales, mejoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (44,6 puntos y 24,5 puntos, respectivamente). Del mismo modo, tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* observan un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior (34,4 puntos y 12,2 puntos, respectivamente).

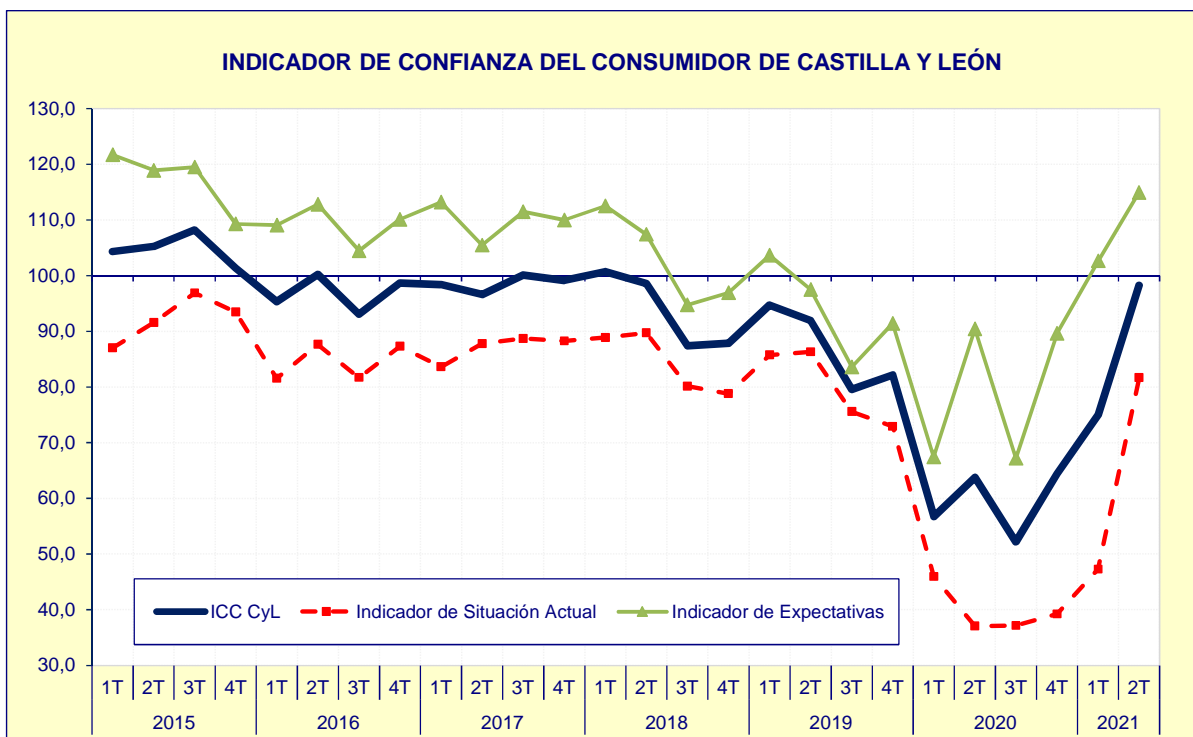
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	2T 2020	1T 2021	2T 2021	Variación absoluta	
				2T 21 - 2T 20	2T 21 - 1T 21
ICC CyL	63,7	75,0	98,3	34,6	23,3
Indicador de Situación Actual	37,1	47,3	81,7	44,6	34,4
<i>Situación económica CyL</i>	21,4	35,2	82,4	61,0	47,2
<i>Situación económica hogar</i>	67,0	78,9	85,2	18,2	6,3
<i>Empleo</i>	22,8	27,7	77,4	54,6	49,7
Indicador de Expectativas	90,4	102,7	114,9	24,5	12,2
<i>Situación económica CyL</i>	91,1	108,6	123,6	32,5	15,0
<i>Situación económica hogar</i>	101,7	108,8	112,3	10,6	3,5
<i>Empleo</i>	78,5	90,6	108,9	30,4	18,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2020, por la valoración positiva de todos sus componentes: la *situación económica de la región* (61 puntos), la *situación económica del hogar* (18,2 puntos) y el *empleo* (54,6 puntos). De igual modo, mejora respecto al trimestre anterior por la percepción más favorable de sus tres componentes: la *situación económica de Castilla y León* (47,2 puntos), la *situación económica del hogar* (6,3 puntos) y del *empleo* (49,7 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la región* (32,5 puntos), la *situación económica del hogar* (10,6 puntos) y el *empleo* (30,4 puntos). Respecto al primer trimestre de 2021, mejoran sus tres componentes: la *situación económica de la región* (15 puntos), la *situación económica del hogar* (3,5 puntos) y el *empleo* (18,3 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

En el segundo trimestre de 2021, los varones se muestran ligeramente optimistas mientras que las mujeres aún continúan siendo pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 102,9 para los hombres y 93,9 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora tanto en el caso de los varones (36,8 puntos), como en el de las mujeres (32,4 puntos).

Respecto al primer trimestre de 2021, el ICC-CyL evoluciona positivamente tanto en el caso de los hombres (22,6 puntos), como en el caso de las mujeres (24 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	2T 2020	1T 2021	2T 2021	Variación absoluta	
				2T 21 - 2T 20	2T 21 - 1T 21
ICC CyL					
Castilla y León	63,7	75,0	98,3	34,6	23,3
<i>Hombre</i>	66,1	80,3	102,9	36,8	22,6
<i>Mujer</i>	61,5	69,9	93,9	32,4	24,0
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	37,1	47,3	81,7	44,6	34,4
<i>Hombre</i>	38,3	52,9	89,6	51,3	36,7
<i>Mujer</i>	35,9	41,9	74,1	38,2	32,2
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	90,4	102,7	114,9	24,5	12,2
<i>Hombre</i>	93,8	107,7	116,1	22,3	8,4
<i>Mujer</i>	87,2	97,8	113,8	26,6	16,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el segundo trimestre de 2021, destaca que los consumidores en los grupos de edad de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años se muestran optimistas. En el indicador de *Situación Actual* todos los consumidores se muestran pesimistas, mientras que en el de *Expectativas* todos los consumidores se declaran optimistas.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 30 y 44 años donde la evolución es más positiva (44,3 puntos).

Respecto al primer trimestre de 2021, mejora la confianza en los consumidores en todos los grupos de edad, siendo el grupo de consumidores entre 30 y 44 años el que progresa de forma más positiva (28,5 puntos). Observándose también una percepción favorable en la confianza de todos los grupos de consumidores tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.					
	2T 2020	1T 2021	2T 2021	Variación absoluta	
				2T 21 - 2T 20	2T 21 - 1T 21
ICC CyL					
Castilla y León	63,7	75,0	98,3	34,6	23,3
16-29	68,9	86,7	111,6	42,7	24,9
30-44	55,7	71,5	100,0	44,3	28,5
45-65	65,6	74,2	94,1	28,5	19,9
+65	65,2	72,9	95,7	30,5	22,8
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	37,1	47,3	81,7	44,6	34,4
16-29	35,3	61,6	99,5	64,2	37,9
30-44	33,6	47,4	89,6	56,0	42,2
45-65	35,1	42,4	77,1	42,0	34,7
+65	43,0	46,3	72,9	29,9	26,6
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	90,4	102,7	114,9	24,5	12,2
16-29	102,6	111,8	123,7	21,1	11,9
30-44	77,8	95,6	110,4	32,6	14,8
45-65	96,1	105,9	111,1	15,0	5,2
+65	87,4	99,5	118,6	31,2	19,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

El indicador de confianza del consumidor en el segundo trimestre de 2021 se muestra pesimista en todos los hábitats. Registrando este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual*.

En relación al segundo trimestre de 2020, el ICC-CyL evoluciona positivamente en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, siendo los consumidores del entorno urbano los que observan una variación más positiva (25,1 puntos). Del mismo modo, tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas* la valoración de todos los consumidores según tamaño de municipio es favorable.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	2T 2020	1T 2021	2T 2021	Variación absoluta	
				2T 21 - 2T 20	2T 21 - 1T 21
ICC CyL					
Castilla y León	63,7	75,0	98,3	34,6	23,3
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	63,5	75,0	97,0	33,5	22,0
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	60,6	79,2	99,4	38,8	20,2
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	64,8	73,8	98,9	34,1	25,1
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	37,1	47,3	81,7	44,6	34,4
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	37,1	48,7	77,8	40,7	29,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	33,6	47,1	83,8	50,2	36,7
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	38,0	46,4	83,6	45,6	37,2
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	90,4	102,7	114,9	24,5	12,2
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	89,8	101,4	116,1	26,3	14,7
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	87,7	111,4	115,0	27,3	3,6
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	91,6	101,2	114,1	22,5	12,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al segundo trimestre de 2020 (-1,1 puntos), mientras que aumentan respecto del trimestre anterior (2,7 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (9 puntos). Respecto al primer trimestre del año, las expectativas de incremento de los tipos de interés son también mayores (3,5 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (9,7 puntos), registrando una valoración negativa respecto al trimestre precedente (-1,4 puntos).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una mejor valoración respecto al segundo trimestre del año anterior (11,1 puntos), también mejora respecto al primer trimestre de 2021 (1,6 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	2T 2020	1T 2021	2T 2021	Variación absoluta	
				2T 21 - 2T 20	2T 21 - 1T 21
Evolución de los Precios	157,5	153,7	156,4	-1,1	2,7
Tipo de interés	119,7	125,2	128,7	9,0	3,5
Ahorro	65,6	76,7	75,3	9,7	-1,4
Consumo de bienes duraderos	72,7	82,2	83,8	11,1	1,6

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.