



5 de abril de 2023

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

### Primer Trimestre 2023

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 72,2 en el primer trimestre de 2023, 2,4 puntos superior al del trimestre anterior y 10,5 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2022.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (58,8) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (85,5). En términos interanuales, mejoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (14,5 puntos y 6,3 puntos, respectivamente). De igual modo, el indicador de *Situación Actual* y el de *Expectativas* observan un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior (0,8 puntos y 3,9 puntos, en cada caso).

ICC-CyL. Principales Resultados.					
	1T 2022	4T 2022	1T 2023	Variación absoluta	
				1T 23 - 1T 22	1T 23 - 4T 22
<b>ICC CyL</b>	<b>61,7</b>	<b>69,8</b>	<b>72,2</b>	<b>10,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Indicador de Situación Actual</b>	<b>44,3</b>	<b>58,0</b>	<b>58,8</b>	<b>14,5</b>	<b>0,8</b>
<i>Situación económica CyL</i>	23,3	46,0	48,3	25,0	2,3
<i>Situación económica hogar</i>	56,4	66,7	66,7	10,3	0,0
<i>Empleo</i>	53,1	61,3	61,3	8,2	0,0
<b>Indicador de Expectativas</b>	<b>79,2</b>	<b>81,6</b>	<b>85,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,9</b>
<i>Situación económica CyL</i>	74,8	78,3	81,8	7,0	3,5
<i>Situación económica hogar</i>	86,1	90,6	90,9	4,8	0,3
<i>Empleo</i>	76,7	76,0	83,9	7,2	7,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un comportamiento más favorable respecto al mismo trimestre de 2022, por la percepción más favorable de sus tres componentes: la *situación económica de la región* (25 puntos), la *situación económica del hogar* (10,3 puntos) y del *empleo* (8,2 puntos). También mejora respecto al trimestre anterior por las valoraciones en conjunto de sus tres componentes: la valoración de *la situación económica de Castilla y León* aumenta



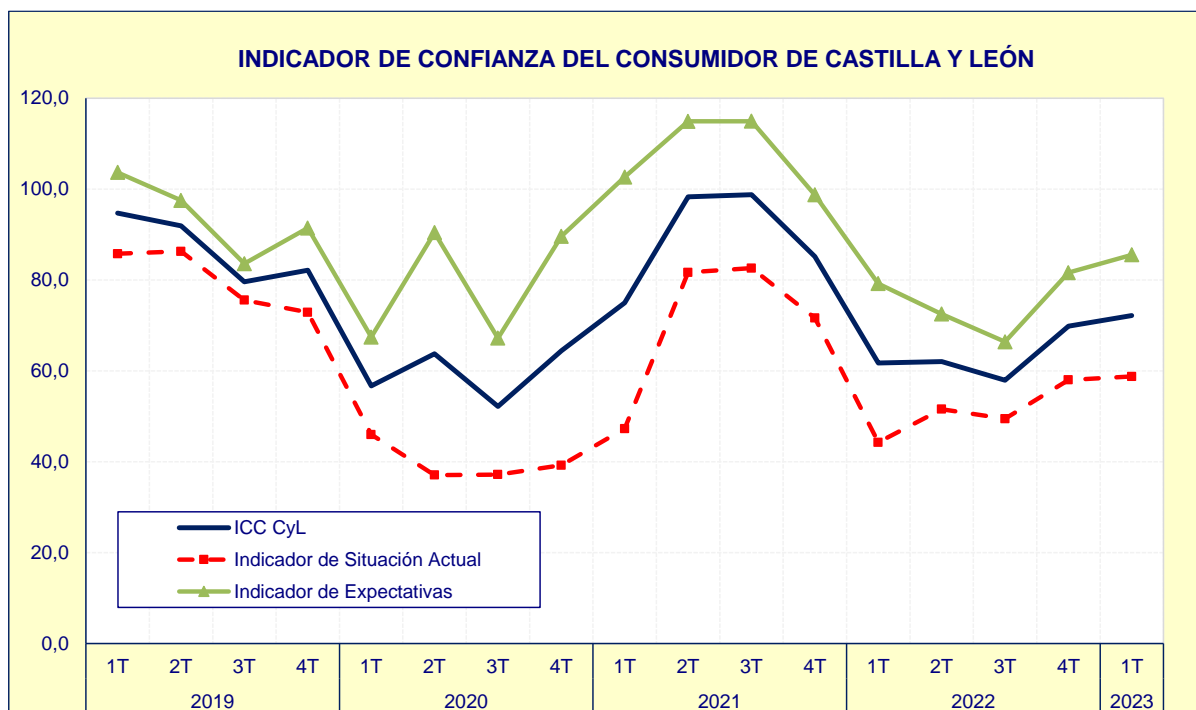
## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos,  
Fondos Europeos y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

2,3 puntos, mientras que las valoraciones de la *situación económica del hogar* y del *empleo* se mantienen estables.

Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la comunidad* (7 puntos), la *situación económica del hogar* (4,8 puntos) y el *empleo* (7,2 puntos). Respecto al cuarto trimestre de 2022, mejoran todos ellos, la *situación económica de la comunidad* aumenta 3,5 puntos, la *situación económica del hogar* se incrementa ligeramente 0,3 puntos y el *empleo* sube 7,9 puntos.



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto los varones como las mujeres en el primer trimestre de 2023 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 76,5 para los hombres y 68 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora tanto en el caso de los varones como en el de las mujeres (8,6 puntos y 12,2 puntos, respectivamente).



En relación con el cuarto trimestre de 2022, el ICC-CyL evoluciona positivamente en el caso de los hombres y en el de las mujeres (4,2 puntos y 0,6 puntos, respectivamente).

ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	1T 2022	4T 2022	1T 2023	Variación absoluta	
				1T 23 - 1T 22	1T 23 - 4T 22
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>61,7</b>	<b>69,8</b>	<b>72,2</b>	<b>10,5</b>	<b>2,4</b>
<i>Hombre</i>	67,9	72,3	76,5	8,6	4,2
<i>Mujer</i>	55,8	67,4	68,0	12,2	0,6
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>44,3</b>	<b>58,0</b>	<b>58,8</b>	<b>14,5</b>	<b>0,8</b>
<i>Hombre</i>	48,9	64,3	64,7	15,8	0,4
<i>Mujer</i>	39,8	52,0	53,1	13,3	1,1
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>79,2</b>	<b>81,6</b>	<b>85,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,9</b>
<i>Hombre</i>	86,9	80,4	88,3	1,4	7,9
<i>Mujer</i>	71,9	82,8	82,9	11,0	0,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el primer trimestre de 2023 los consumidores de Castilla y León de todos los grupos de edad se muestran pesimistas. Se observa este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación actual* como en el de *Expectativas*.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores entre 16 y 29 años donde la evolución es más positiva (10,7 puntos).

En referencia al cuarto trimestre de 2022, la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad es positiva, excepto el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 16 y 29 años donde empeora (-10,5 puntos). Repitiéndose este mismo comportamiento en el indicador de *Situación Actual* y en el de *Expectativas*.



<b>ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.</b>					
	1T 2022	4T 2022	1T 2023	Variación absoluta	
				1T 23 - 1T 22	1T 23 - 4T 22
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>61,7</b>	<b>69,8</b>	<b>72,2</b>	<b>10,5</b>	<b>2,4</b>
16-29	68,6	89,8	79,3	10,7	-10,5
30-44	63,2	72,9	73,7	10,5	0,8
45-65	57,1	59,6	67,5	10,4	7,9
+65	63,0	70,4	73,3	10,3	2,9
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>44,3</b>	<b>58,0</b>	<b>58,8</b>	<b>14,5</b>	<b>0,8</b>
16-29	53,9	86,1	69,0	15,1	-17,1
30-44	46,4	63,6	64,0	17,6	0,4
45-65	40,3	46,6	54,8	14,5	8,2
+65	43,0	54,3	55,1	12,1	0,8
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>79,2</b>	<b>81,6</b>	<b>85,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,9</b>
16-29	83,2	93,6	89,6	6,4	-4,0
30-44	80,1	82,1	83,3	3,2	1,2
45-65	74,0	72,6	80,2	6,2	7,6
+65	83,0	86,5	91,5	8,5	5,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## **ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

El indicador de confianza del consumidor en el primer trimestre de 2023 se muestra pesimista en todos los hábitats. Registrándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

Con relación al primer trimestre de 2022, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats y en mayor medida en el entorno semi-urbano (17,1 puntos).

Respecto del trimestre anterior, el ICC-CyL evoluciona positivamente en todos los tamaños de municipio, excepto en el entorno urbano donde disminuye (-3,4 puntos).



<b>ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.</b>					
	1T 2022	4T 2022	1T 2023	Variación absoluta	
				1T 23 - 1T 22	1T 23 - 4T 22
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>61,7</b>	<b>69,8</b>	<b>72,2</b>	<b>10,5</b>	<b>2,4</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	62,7	69,8	77,0	14,3	7,2
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	59,2	64,5	76,3	17,1	11,8
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	61,8	71,2	67,8	6,0	-3,4
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>44,3</b>	<b>58,0</b>	<b>58,8</b>	<b>14,5</b>	<b>0,8</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	43,3	55,6	61,5	18,2	5,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	44,2	54,8	65,0	20,8	10,2
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	44,9	60,4	55,3	10,4	-5,1
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>79,2</b>	<b>81,6</b>	<b>85,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,9</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	82,0	84,1	92,5	10,5	8,4
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	74,2	74,2	87,5	13,3	13,3
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	78,7	82,0	80,4	1,7	-1,6

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al primer trimestre de 2022 (-18 puntos), aumentando respecto del trimestre anterior (18,2 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (4 puntos). Respecto al trimestre precedente, las expectativas de incremento de los tipos de interés son ligeramente superiores (0,5 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (9 puntos), registrando una valoración negativa respecto al trimestre previo (-1 punto).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al primer trimestre del año anterior (-1 punto), empeorando también respecto al último trimestre de 2022 (-0,3 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	1T 2022	4T 2022	1T 2023	Variación absoluta	
				1T 23 - 1T 22	1T 23 - 4T 22
Evolución de los Precios	157,5	121,3	<b>139,5</b>	-18,0	18,2
Tipo de interés	146,3	149,8	<b>150,3</b>	4,0	0,5
Ahorro	45,8	55,8	<b>54,8</b>	9,0	-1,0
Consumo de bienes duraderos	62,1	61,4	<b>61,1</b>	-1,0	-0,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

**Nota:** El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.