



## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN Año 2017

### CIFRA DE NEGOCIOS

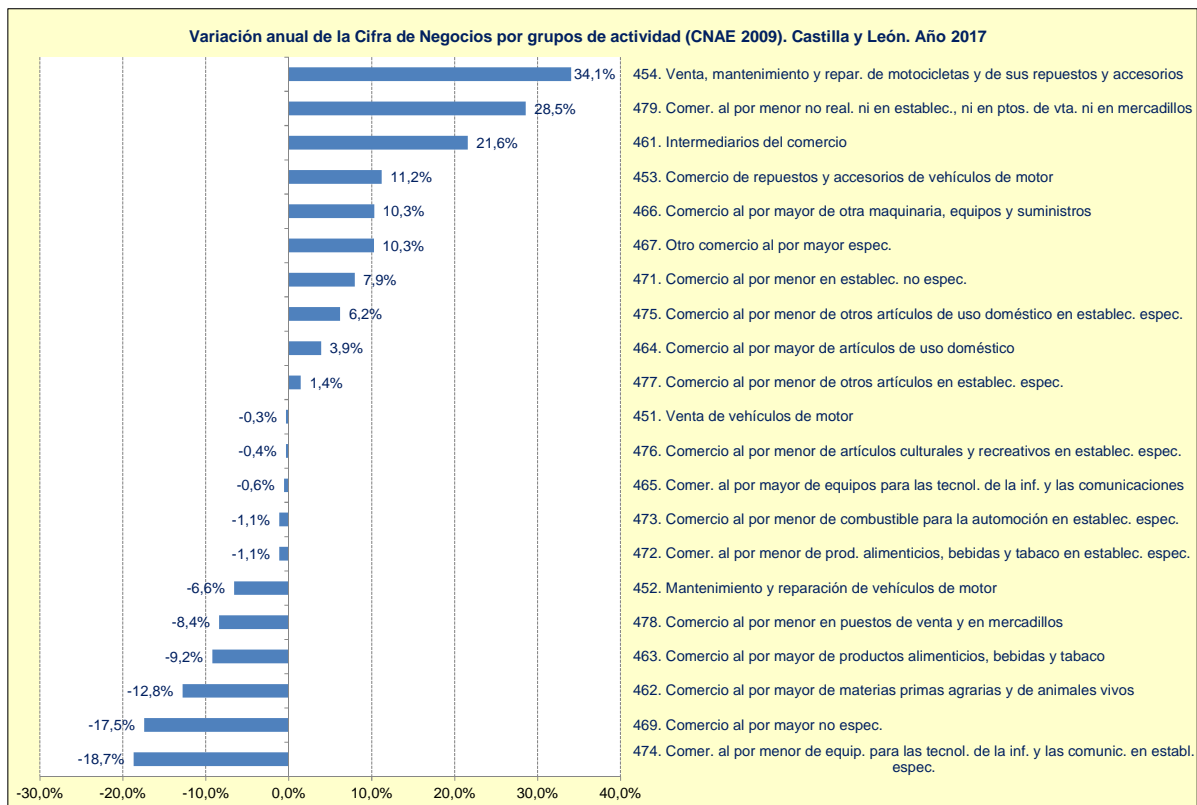
La **cifra de negocios** de las empresas del Comercio de Castilla y León se ha incrementado un 0,4% en el año 2017 con respecto al año anterior, alcanzando los 31.498 millones de euros. Esta cifra supone un 4,1% sobre la cifra de negocios del total nacional, que se ha situado en 770.133 millones de euros para las mismas agrupaciones de actividad, un 6,3% superior a la cifra del año 2016.

| Valor de la cifra de negocios por divisiones de actividad. Castilla y León. Año 2017                  |  |                     |                 |
|---|--|---------------------|-----------------|
| División de actividad (CNAE 2009)   | Cifra neta de negocios<br>(miles de euros) | % sobre el<br>Total | % Var.<br>Anual |
| 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas   | 5.830.666                                  | 18,5%               | 1,5%            |
| 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 14.361.540                                 | 45,6%               | -2,1%           |
| 47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                               | 11.306.168                                 | 35,9%               | 3,3%            |
| <b>TOTAL</b>  | <b>31.498.375</b>                          | <b>100,0%</b>       | <b>0,4%</b>     |

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

Por **divisiones de actividad**, el *Comercio al por mayor* es la que mayor porcentaje de cifra de negocios aglutinó en la comunidad en 2017, con un 45,6% del total de Castilla y León, seguido de *Comercio al por menor* con un 35,9% y de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* con un 18,5%.

*El Comercio al por menor* registró un incremento en su cifra de negocios del 3,3% en 2017 respecto a 2016. Asimismo, la *Venta y reparación de vehículos* aumentó su cifra de negocios un 1,5%. Sin embargo, *Comercio al por mayor* disminuyó su cifra de negocios respecto al año pasado un 2,1%.



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

Por **grupos de actividad**, los de mayor peso en el total de la cifra de negocios en 2017 fueron *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (14,1%) y *Otro comercio al por mayor especializado* (12,8%).

El grupo que registró un mayor aumento en su cifra de negocios respecto al año 2016 fue *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* (34,1%), seguido de *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* (28,5%).

Por el contrario, el grupo que registró mayor descenso interanual en su cifra de negocios fue *Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados* (-18,7%).



Castilla y León es la séptima Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de negocios del sector Comercio en España (4,1% del total).

| Valor de la cifra de negocios por Comunidades Autónomas. Año 2017 |                                      |                              |              |
|---|--------------------------------------|------------------------------|--------------|
| CCAA  | Cifra de negocio<br>(miles de euros) | % sobre el total<br>Nacional | % Var. Anual |
| Madrid, Comunidad de  | 189.883.613                          | 24,7%                        | 11,1%        |
| Cataluña  | 148.391.947                          | 19,3%                        | 3,1%         |
| Andalucía   | 93.842.393                           | 12,2%                        | 6,0%         |
| Comunidad Valenciana  | 71.917.331                           | 9,3%                         | 4,5%         |
| Galicia   | 45.084.174                           | 5,9%                         | 5,5%         |
| País Vasco  | 38.533.846                           | 5,0%                         | 7,9%         |
| <b>Castilla y León</b>  | <b>31.498.375</b>                    | <b>4,1%</b>                  | <b>0,4%</b>  |
| Canarias  | 27.671.036                           | 3,6%                         | 9,0%         |
| Murcia, Región de   | 23.280.485                           | 3,0%                         | 5,1%         |
| Castilla - La Mancha  | 22.331.177                           | 2,9%                         | 6,6%         |
| Aragón  | 19.236.737                           | 2,5%                         | 2,4%         |
| Baleares, Islas   | 14.864.754                           | 1,9%                         | 10,0%        |
| Extremadura   | 10.816.348                           | 1,4%                         | 7,5%         |
| Asturias, Principado de   | 10.421.581                           | 1,4%                         | 2,9%         |
| Navarra, Comunidad Foral de                                       | 9.949.646                            | 1,3%                         | 2,7%         |
| Cantabria   | 6.507.361                            | 0,8%                         | 6,6%         |
| Rioja, La   | 3.878.453                            | 0,5%                         | 4,2%         |
| Ceuta   | 1.026.468                            | 0,1%                         | 0,7%         |
| Melilla   | 997.492                              | 0,1%                         | -3,3%        |
| <b>TOTAL NACIONAL</b>   | <b>770.133.218</b>                   | <b>100%</b>                  | <b>6,3%</b>  |

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".



## DESTINO GEOGRÁFICO DE LAS VENTAS

El 95,7% de las ventas del sector Comercio de Castilla y León en 2017 se realizó en España y el 4,3% fuera de España.

La división de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fue *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*, con un 6,5% sobre el total de ventas en 2017.

| AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD (CNAE 2009)   | % sobre el total de ventas 2017 |                        | Diferencia del % de ventas fuera de España 2017-2016 |
|---|---------------------------------|------------------------|--|
|   | Ventas en España                | Ventas fuera de España |  |
| 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas   | 97,0%                           | 3,0%                   | 0,3  |
| 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 93,5%                           | 6,5%                   | 0,2  |
| 47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                               | 98,0%                           | 2,0%                   | 0,5  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>95,7%</b>                    | <b>4,3%</b>            | <b>0,3</b>   |

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

## EMPLEO

El número medio anual de personas ocupadas en el sector Comercio de Castilla y León en 2017 ha sido de 136.764. Esta cifra representa el 4,4% del personal ocupado del total nacional en este sector (3.139.516 personas).

Por **divisiones de actividad**, el 59,4% de los ocupados lo están en el sector de *Comercio al por menor*, el 29,2% en *Comercio al por mayor* y el 11,4% en *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas*.

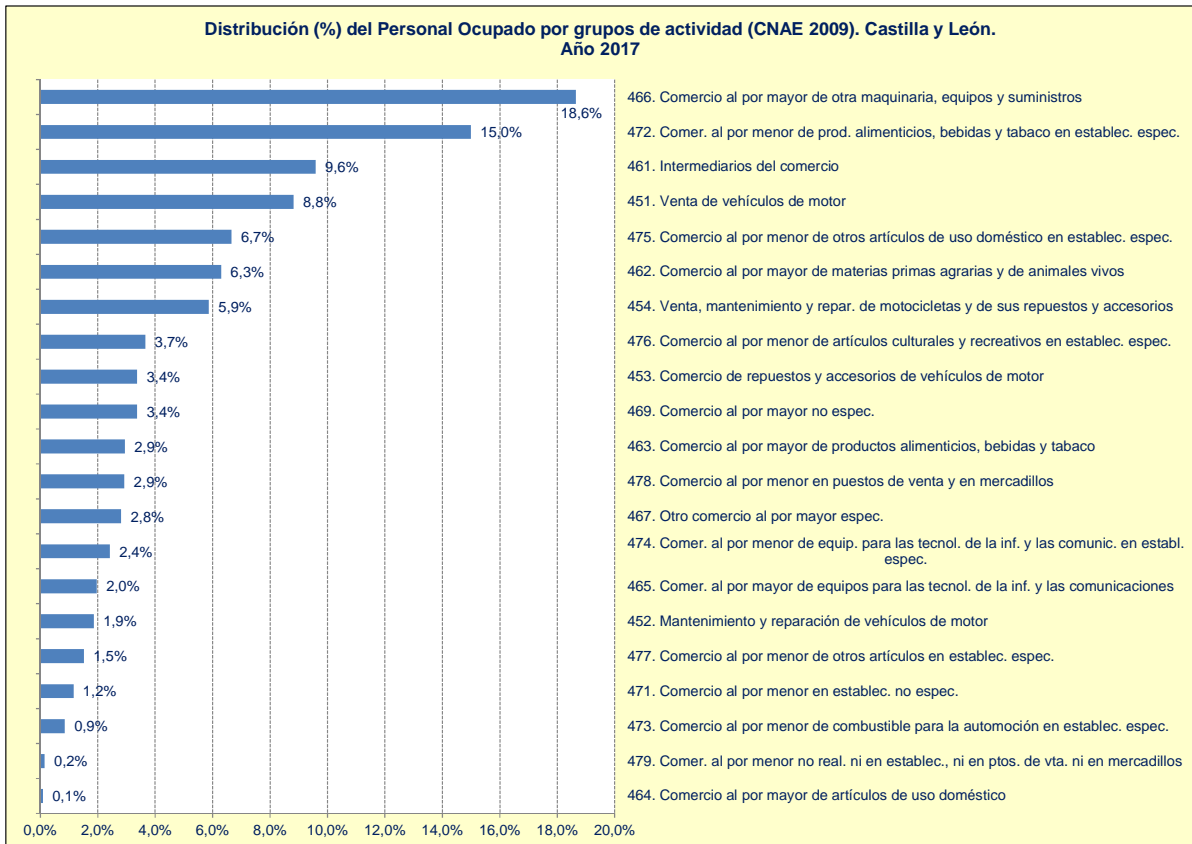
El empleo en el año 2017 se ha incrementado un 1,2% en relación con el año anterior.



| Personas ocupadas por divisiones de actividad. Castilla y León. Año 2017                              |                   |                  |              |
|---|-------------------|------------------|--------------|
| División de actividad (CNAE 2009)   | Personas ocupadas | % sobre el Total | % Var. Anual |
| 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas   | 15.540            | 11,4%            | 0,7%         |
| 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 39.945            | 29,2%            | 4,9%         |
| 47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                               | 81.279            | 59,4%            | -0,4%        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>136.764</b>    | <b>100,0%</b>    | <b>1,2%</b>  |

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

A un nivel más desagregado, los **grupos de actividad** que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Comercio al por menor de otra maquinaria, equipos y suministros* (18,6%) y *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (15,0%).



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

Castilla y León es la séptima Comunidad Autónoma en aportación al personal ocupado del sector Comercio en España (4,4% del total).

| Personal ocupado por Comunidades Autónomas. Año 2017 |                  |                           |              |
|--|------------------|---------------------------|--------------|
| CCAA   | Personal ocupado | % sobre el total Nacional | % Var. Anual |
| Cataluña   | 575.069          | 18,3%                     | 0,1%         |
| Andalucía  | 495.584          | 15,8%                     | 1,1%         |
| Madrid, Comunidad de                                 | 482.869          | 15,4%                     | 1,0%         |
| Comunidad Valenciana                                 | 374.024          | 11,9%                     | 2,4%         |
| Galicia  | 174.684          | 5,6%                      | 1,1%         |
| Canarias   | 154.340          | 4,9%                      | 3,0%         |
| <b>Castilla y León</b>                               | <b>136.764</b>   | <b>4,4%</b>               | <b>1,2%</b>  |
| País Vasco   | 136.378          | 4,3%                      | -1,1%        |
| Murcia, Región de                                    | 116.501          | 3,7%                      | 2,3%         |
| Castilla - La Mancha                                 | 107.541          | 3,4%                      | -0,2%        |
| Aragón   | 87.018           | 2,8%                      | 1,1%         |
| Baleares, Islas                                      | 76.595           | 2,4%                      | 3,7%         |
| Asturias, Principado de                              | 61.823           | 2,0%                      | 1,4%         |
| Extremadura  | 60.041           | 1,9%                      | -1,0%        |
| Navarra, Comunidad Foral de                          | 38.075           | 1,2%                      | -2,0%        |
| Cantabria  | 34.347           | 1,1%                      | 2,0%         |
| Rioja, La  | 19.079           | 0,6%                      | -0,3%        |
| Melilla  | 4.468            | 0,1%                      | -4,9%        |
| Ceuta  | 4.315            | 0,1%                      | 4,0%         |
| <b>TOTAL NACIONAL</b>                                | <b>3.139.516</b> | <b>100%</b>               | <b>1,0%</b>  |

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

## INVERSIÓN

La inversión en activos materiales del sector Comercio de Castilla y León totalizó 483 millones de euros en 2017. Casi la mitad (46,8%) procedió del *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

La inversión en activos materiales supuso un 1,6 % de la cifra de negocios para las empresas del Comercio de Castilla y León.



| Inversión en activos materiales por divisiones de actividad. Castilla y León 2017                     |  |                  |                              |
|---|--|------------------|------------------------------|
| División de actividad (CNAE 2009)   | Inversión en activos materiales (miles de euros) | % sobre el Total | % Sobre la Cifra de Negocios |
| 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas   | 78.232   | 16,2%            | 1,5%                         |
| 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 225.824  | 46,8%            | 1,6%                         |
| 47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas                               | 178.808  | 37,0%            | 1,8%                         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>482.864</b>                                   | <b>100,0%</b>    | <b>1,6%</b>                  |

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

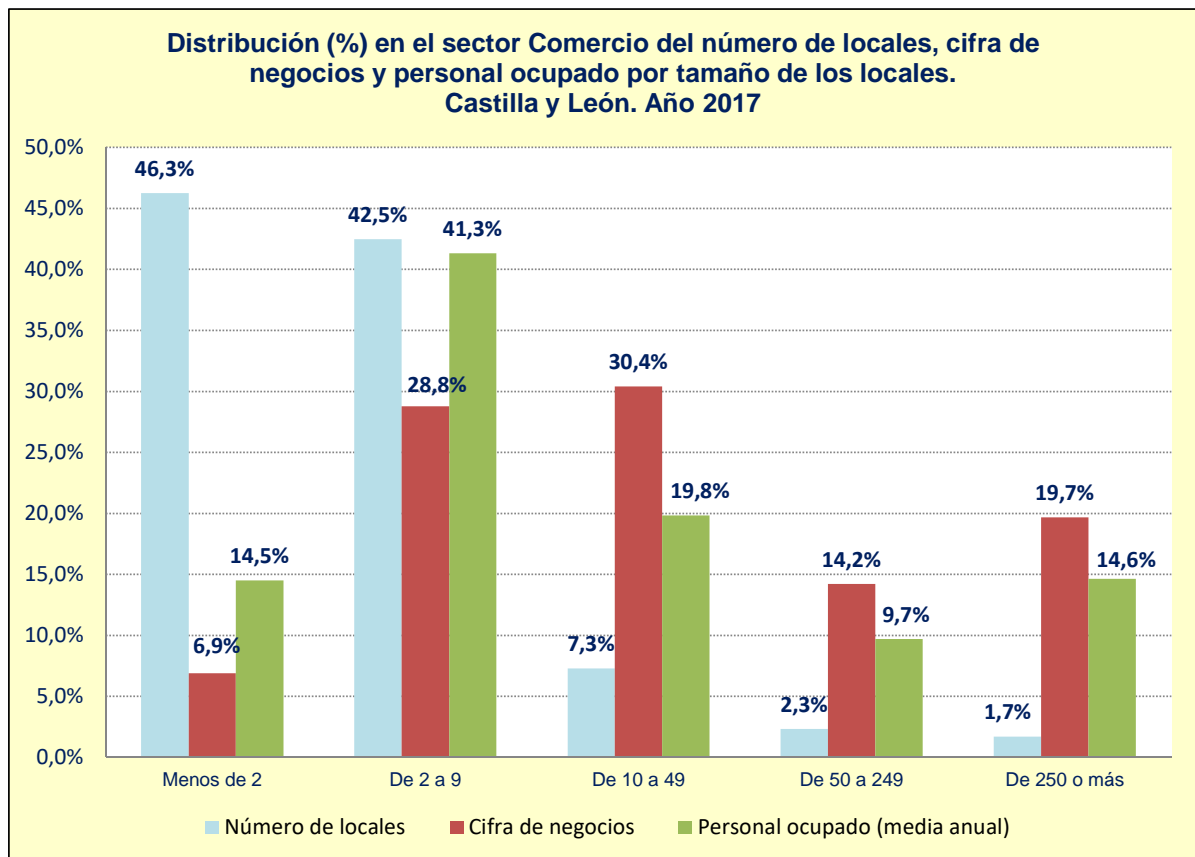
## SUELDOS Y SALARIOS

Los sueldos y salarios en el sector Comercio ascendieron a 2.006 millones de euros en 2017. El 49,8% de los sueldos y salarios en el sector Comercio procedió del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

## TAMAÑO DE LOS LOCALES

Por **tamaño de los locales**, en 2017 el 46,3% de los locales tenían menos de 2 ocupados y el 88,8% menos de 10. Estos locales de menos de 10 ocupados facturaron el 35,7% del total del sector Comercio y emplearon al 55,8%.

Los locales de más de 50 ocupados representan el 4% del total, donde trabajaron el 24,3% del personal y su facturación fue del 33,9% de la cifra de negocios del sector Comercio.



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio".

Nota: La **Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio**, operación nº 05005 del **Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021**, se elabora a partir de la Estadística Estructural de Empresas: sector Comercio realizada por el INE. Esta encuesta tiene carácter estructural, periodicidad anual y su objetivo fundamental es proporcionar información económica de los diversos sectores que constituyen la actividad Comercio (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor, Comercio al por menor e intermediarios del comercio). Esta operación está totalmente integrada y comparte la misma metodología que la **Encuesta de Productos del Sector Comercio**.