



11 de enero de 2017

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

### Cuarto Trimestre 2016

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 98,7 en el cuarto trimestre de 2016, 5,6 puntos superior al del trimestre anterior y 2,7 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2015.

Los consumidores son pesimistas respecto a la Situación Actual (87,3), pero se muestran optimistas respecto a sus Expectativas (110,1). En términos interanuales, empeora el indicador de Situación Actual (-6,1 puntos) mientras que el indicador de Expectativas mejora ligeramente (0,8 puntos). Observando del mismo modo, un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior tanto el indicador de Situación Actual como el de Expectativas (5,6 puntos en ambos casos).

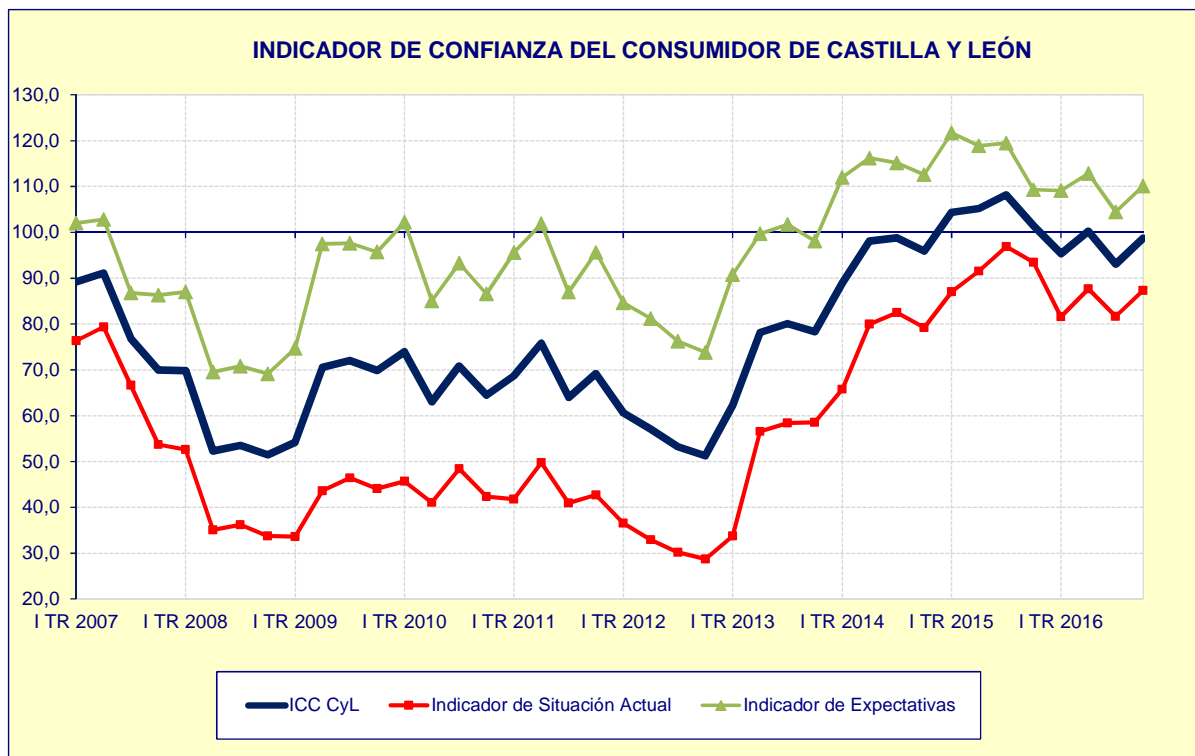
ICC-CyL. Principales Resultados					
	IV Tr. 2015	III Tr. 2016	IV Tr. 2016	IV Tr. 2016- IV Tr. 2015	IV Tr. 2016- III Tr. 2016
<b>ICC CyL</b>	<b>101,4</b>	<b>93,1</b>	<b>98,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,6</b>
<b>Indicador de Situación Actual</b>	<b>93,4</b>	<b>81,7</b>	<b>87,3</b>	<b>-6,1</b>	<b>5,6</b>
<i>Situación económica CyL</i>	106,2	87,8	98,1	-8,1	10,3
<i>Situación económica hogar</i>	89,5	81,6	86,0	-3,5	4,4
<i>Empleo</i>	84,6	75,7	77,8	-6,8	2,1
<b>Indicador de Expectativas</b>	<b>109,3</b>	<b>104,5</b>	<b>110,1</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>
<i>Situación económica CyL</i>	113,2	105,9	118,1	4,9	12,2
<i>Situación económica hogar</i>	108,6	107,6	106,6	-2,0	-1,0
<i>Empleo</i>	106,1	99,9	105,7	-0,4	5,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** empeora respecto al mismo trimestre de 2015, por la valoración más negativa de la situación económica de la región, del hogar y del empleo (-8,1, -3,5 y -6,8 puntos, respectivamente). Respecto al trimestre anterior mejora por la percepción más favorable de sus tres componentes: de la situación económica de la región (10,3 puntos), de la situación económica del hogar (4,4 puntos) y del empleo (2,1 puntos).



Dos de los tres componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior: situación económica del hogar (-2 puntos) y del empleo (-0,4 puntos). Respecto al tercer trimestre de 2016, mejoran dos de sus tres componentes: situación económica de del región (12,2 puntos) y del empleo (5,8 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. POR SEXO

Los varones en el cuarto trimestre de 2016 se muestran ligeramente optimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 101.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora en ambos sexos, siendo menor la disminución del indicador para los hombres (-1,2 puntos) que el de las mujeres (-4,2 puntos).

Respecto al tercer trimestre de 2016, el ICC-CyL evoluciona positivamente tanto en el caso de los hombres (5,4 puntos), como en el de las mujeres (5,8 puntos).



<b>ICC-CyL. Resultados por Sexo</b>					
	IV Tr. 2015	III Tr. 2016	<b>IV Tr. 2016</b>	IV Tr. 2016- IV Tr. 2015	IV Tr. 2016- III Tr. 2016
<b>ICC CyL</b>					
Castilla y León	101,4	93,1	<b>98,7</b>	-2,7	5,6
<i>Hombre</i>	102,2	95,6	<b>101,0</b>	-1,2	5,4
<i>Mujer</i>	100,6	90,6	<b>96,4</b>	-4,2	5,8
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
Castilla y León	93,4	81,7	<b>87,3</b>	-6,1	5,6
<i>Hombre</i>	96,5	84,0	<b>90,5</b>	-6,0	6,5
<i>Mujer</i>	90,5	79,5	<b>84,2</b>	-6,3	4,7
<b>Indicador de Expectativas</b>					
Castilla y León	109,3	104,5	<b>110,1</b>	0,8	5,6
<i>Hombre</i>	107,8	107,3	<b>111,6</b>	3,8	4,3
<i>Mujer</i>	110,7	101,7	<b>108,7</b>	-2,0	7,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### **ICC-CyL. POR EDAD**

Los consumidores de entre 16 y 29 años y entre 30-44 años son los únicos que se muestran optimistas (116,7 y 101, respectivamente). Respecto al indicador de Expectativas los consumidores en todos los tramos de edad se muestran optimistas; en cambio en el indicador de Situación Actual, los jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 29 años son los únicos que manifiestan una opinión favorable (103,8).

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores de todos los grupos de edad, excepto en el grupo con edades comprendidas entre 45 y 65 años (1,1%).

Respecto al tercer trimestre de 2016, la confianza de los consumidores mejora en todos los grupos de edad, registrándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de Situación Actual como en el Indicador de Expectativas.



<b>ICC-CyL. Resultados por Edad</b>					
	IV Tr. 2015	III Tr. 2016	IV Tr. 2016	IV Tr. 2016- IV Tr. 2015	IV Tr. 2016- III Tr. 2016
<b>ICC CyL</b>					
Castilla y León	101,4	93,1	<b>98,7</b>	-2,7	5,6
16-29	119,4	114,3	<b>116,7</b>	-2,7	2,4
30-44	105,8	98,6	<b>101,0</b>	-4,8	2,4
45-65	90,0	84,4	<b>91,1</b>	1,1	6,7
+65	99,5	87,4	<b>96,2</b>	-3,3	8,8
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
Castilla y León	93,4	81,7	<b>87,3</b>	-6,1	5,6
16-29	106,3	101,8	<b>103,8</b>	-2,5	2,0
30-44	95,3	87,7	<b>90,4</b>	-4,9	2,7
45-65	84,2	73,9	<b>79,0</b>	-5,2	5,1
+65	94,7	75,1	<b>85,7</b>	-9,0	10,6
<b>Indicador de Expectativas</b>					
Castilla y León	109,3	104,5	<b>110,1</b>	0,8	5,6
16-29	132,5	126,8	<b>129,5</b>	-3,0	2,7
30-44	116,2	109,5	<b>111,7</b>	-4,5	2,2
45-65	95,9	94,9	<b>103,2</b>	7,3	8,3
+65	104,3	99,6	<b>106,7</b>	2,4	7,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

El indicador de confianza del consumidor en el cuarto trimestre de 2016 se muestra ligeramente optimista en todos los hábitats, excepto en el hábitat rural (95,7).

En relación al cuarto trimestre de 2015, el ICC-CyL empeora en todos los hábitats, excepto en el hábitat semi-urbano (5,9 puntos). Empeorando igualmente en todos los hábitats en el indicador de Situación Actual.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores castellanos y leoneses en todos los hábitats. Registrando este mismo comportamiento en todos los componentes tanto del indicador de Situación Actual como del indicador de Expectativas.



<b>ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia</b>					
	IV Tr. 2015	III Tr. 2016	IV Tr. 2016	IV Tr. 2016- IV Tr. 2015	IV Tr. 2016- III Tr. 2016
<b>ICC CyL</b>					
Castilla y León	101,4	93,1	<b>98,7</b>	-2,7	5,6
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	99,7	91,1	<b>95,7</b>	-4,0	4,6
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	96,0	92,0	<b>101,9</b>	5,9	9,9
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	104,0	94,8	<b>100,0</b>	-4,0	5,2
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
Castilla y León	93,4	81,7	<b>87,3</b>	-6,1	5,6
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	91,1	78,2	<b>82,4</b>	-8,7	4,2
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	88,8	81,4	<b>87,4</b>	-1,4	6,0
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	96,4	84,3	<b>90,8</b>	-5,6	6,5
<b>Indicador de Expectativas</b>					
Castilla y León	109,3	104,5	<b>110,1</b>	0,8	5,6
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	108,4	104,1	<b>109,0</b>	0,6	4,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	103,2	102,6	<b>116,4</b>	13,2	13,8
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	111,6	105,2	<b>109,2</b>	-2,4	4,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado respecto al cuarto trimestre de 2015 (19,6 puntos), incrementándose igualmente respecto del trimestre anterior (21,3 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (6 puntos). Respecto al tercer trimestre de 2016, las expectativas de incremento de los tipos de interés son mayores (6,4 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora tanto respecto al mismo trimestre del año anterior (-6,5 puntos), como respecto al trimestre precedente (-1,9 puntos).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al cuarto trimestre del año anterior (-0,2 puntos) y respecto al tercer trimestre de 2016 (-1,5 puntos).

ICC-CyL. Otras variables					
	IV Tr. 2015	III Tr. 2016	IV Tr. 2016	IV Tr. 2016- IV Tr. 2015	IV Tr. 2016- III Tr. 2016
Evolución de los Precios	141,2	139,5	<b>160,8</b>	19,6	21,3
Tipo de interés	127,8	127,4	<b>133,8</b>	6,0	6,4
Ahorro	80,6	76,0	<b>74,1</b>	-6,5	-1,9
Consumo de bienes duraderos	83,4	84,7	<b>83,2</b>	-0,2	-1,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

**Nota:** El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.