



## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

### Tercer Trimestre 2021

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 98,8 en el tercer trimestre de 2021, cinco décimas superior al del trimestre anterior y 46,6 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2020.

Los consumidores de la comunidad son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (82,6), mientras que se muestran optimistas respecto a sus *Expectativas* (115). En términos interanuales, mejoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (45,4 puntos y 47,8 puntos, respectivamente). Del mismo modo, tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* observan un comportamiento ligeramente más favorable respecto al trimestre anterior (0,9 puntos y 0,1 puntos, respectivamente).

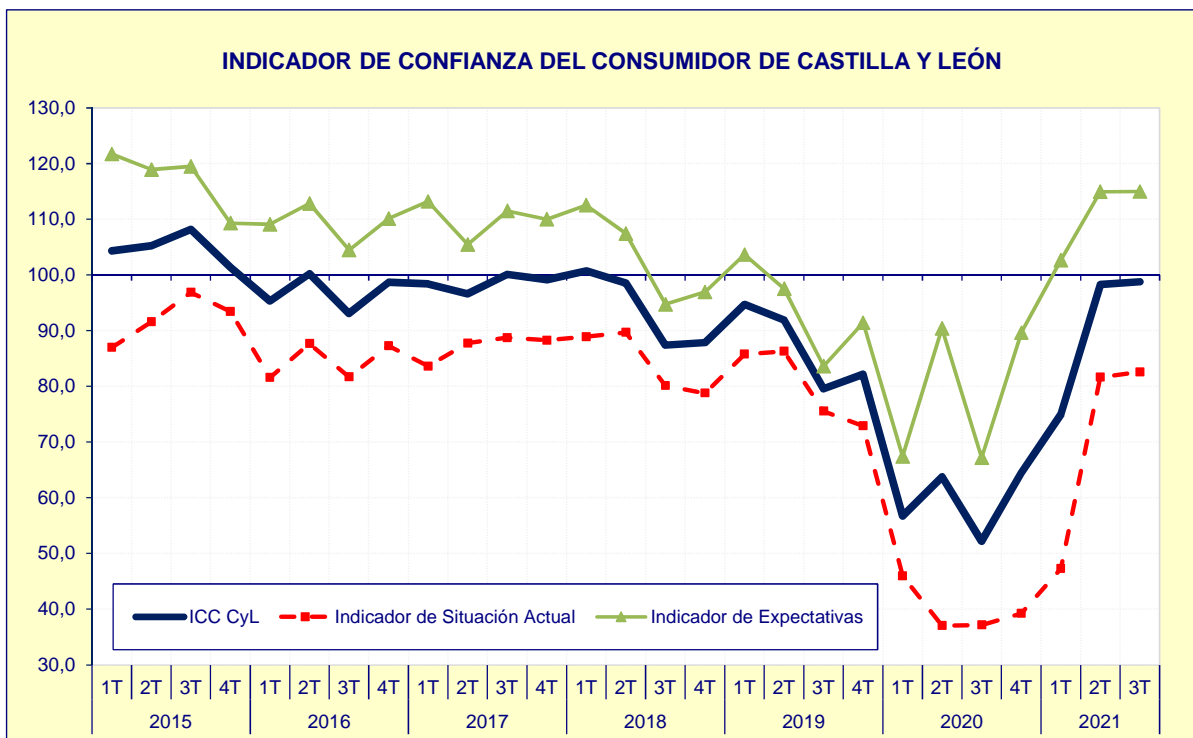
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	3T 2020	2T 2021	3T 2021	Variación absoluta	
				3T 21 - 3T 20	3T 21 - 2T 21
<b>ICC CyL</b>	<b>52,2</b>	<b>98,3</b>	<b>98,8</b>	<b>46,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Indicador de Situación Actual</b>	<b>37,2</b>	<b>81,7</b>	<b>82,6</b>	<b>45,4</b>	<b>0,9</b>
<i>Situación económica CyL</i>	20,2	82,4	82,1	61,9	-0,3
<i>Situación económica hogar</i>	69,6	85,2	87,3	17,7	2,1
<i>Empleo</i>	21,7	77,4	78,4	56,7	1,0
<b>Indicador de Expectativas</b>	<b>67,2</b>	<b>114,9</b>	<b>115,0</b>	<b>47,8</b>	<b>0,1</b>
<i>Situación económica CyL</i>	62,0	123,6	122,1	60,1	-1,5
<i>Situación económica hogar</i>	86,4	112,3	110,6	24,2	-1,7
<i>Empleo</i>	53,2	108,9	112,2	59,0	3,3

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2020, por la valoración positiva de sus tres componentes: la *situación económica de Castilla y León* (61,9 puntos), la *situación económica del hogar* (17,7 puntos) y el *empleo* (56,7 puntos). Por otro lado, mejora respecto al trimestre anterior por la percepción más favorable de dos de sus tres componentes: la *situación económica del hogar* (2,1 puntos) y del *empleo* (1 punto).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la región* (60,1 puntos), la *situación económica del hogar* (24,2 puntos) y el *empleo* (59 puntos). Por otro lado, respecto al segundo trimestre de 2021, mejora únicamente el *empleo* (3,3 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

En el tercer trimestre de 2021, los varones se muestran ligeramente optimistas mientras que las mujeres aún continúan siendo pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 103,4 para los hombres y 94,3 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora tanto en el caso de los varones (48,3 puntos), como en el de las mujeres (45 puntos).

Respecto al segundo trimestre de 2021, el ICC-CyL evoluciona positivamente tanto en el caso de los hombres (0,5 puntos), como en el caso de las mujeres (0,4 puntos).



## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	3T 2020	2T 2021	3T 2021	Variación absoluta	
				3T 21 - 3T 20	3T 21 - 2T 21
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>52,2</b>	<b>98,3</b>	<b>98,8</b>	<b>46,6</b>	<b>0,5</b>
<i>Hombre</i>	55,1	102,9	103,4	48,3	0,5
<i>Mujer</i>	49,3	93,9	94,3	45,0	0,4
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>37,2</b>	<b>81,7</b>	<b>82,6</b>	<b>45,4</b>	<b>0,9</b>
<i>Hombre</i>	37,3	89,6	91,5	54,2	1,9
<i>Mujer</i>	37,0	74,1	74,1	37,1	0,0
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>67,2</b>	<b>114,9</b>	<b>115,0</b>	<b>47,8</b>	<b>0,1</b>
<i>Hombre</i>	72,9	116,1	115,4	42,5	-0,7
<i>Mujer</i>	61,7	113,8	114,6	52,9	0,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el tercer trimestre de 2021, destaca que los consumidores de Castilla y León en los grupos de edad de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años se muestran optimistas. En el indicador de *Situación Actual* todos los consumidores se muestran pesimistas, excepto en el grupo de entre 16 y 29 años que se manifiestan optimistas. Mientras que en el de *Expectativas* todos los consumidores se declaran optimistas.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 16 y 29 años donde la evolución es más positiva (55,7 puntos). Observándose también una percepción favorable en la confianza de todos los grupos de consumidores tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

Respecto al segundo trimestre de 2021, mejora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, excepto en el grupo de consumidores mayores de 65 años que se muestran pesimistas (-8,3 puntos). Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.



<b>ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.</b>					
	3T 2020	2T 2021	3T 2021	Variación absoluta	
				3T 21 - 3T 20	3T 21 - 2T 21
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>52,2</b>	<b>98,3</b>	<b>98,8</b>	<b>46,6</b>	<b>0,5</b>
16-29	64,6	111,6	120,3	55,7	8,7
30-44	50,9	100,0	105,8	54,9	5,8
45-65	48,9	94,1	95,6	46,7	1,5
+65	51,2	95,7	87,4	36,2	-8,3
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>37,2</b>	<b>81,7</b>	<b>82,6</b>	<b>45,4</b>	<b>0,9</b>
16-29	46,3	99,5	104,3	58,0	4,8
30-44	38,8	89,6	90,7	51,9	1,1
45-65	31,5	77,1	79,3	47,8	2,2
+65	38,4	72,9	70,4	32,0	-2,5
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>67,2</b>	<b>114,9</b>	<b>115,0</b>	<b>47,8</b>	<b>0,1</b>
16-29	83,0	123,7	136,2	53,2	12,5
30-44	63,0	110,4	120,9	57,9	10,5
45-65	66,2	111,1	111,8	45,6	0,7
+65	64,0	118,6	104,4	40,4	-14,2

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## **ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

El indicador de confianza del consumidor en el tercer trimestre de 2021 se muestra optimista en todos los hábitats, excepto en el ámbito rural donde los consumidores aún continúan siendo pesimistas.

En relación al tercer trimestre de 2020, el ICC-CyL evoluciona positivamente en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en el entorno semi-urbano y urbano (5,1 puntos y 1,2 puntos, respectivamente).



## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	3T 2020	2T 2021	3T 2021	Variación absoluta	
				3T 21 - 3T 20	3T 21 - 2T 21
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>52,2</b>	<b>98,3</b>	<b>98,8</b>	<b>46,6</b>	<b>0,5</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	51,9	97,0	94,5	42,6	-2,5
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	55,0	99,4	104,5	49,5	5,1
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	51,6	98,9	100,1	48,5	1,2
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>37,2</b>	<b>81,7</b>	<b>82,6</b>	<b>45,4</b>	<b>0,9</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	37,9	77,8	77,5	39,6	-0,3
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	38,7	83,8	89,1	50,4	5,3
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	36,3	83,6	84,2	47,9	0,6
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>67,2</b>	<b>114,9</b>	<b>115,0</b>	<b>47,8</b>	<b>0,1</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	65,9	116,1	111,4	45,5	-4,7
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	71,3	115,0	119,8	48,5	4,8
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	67,0	114,1	116,0	49,0	1,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado respecto al tercer trimestre de 2020 (13,6 puntos), incrementándose también respecto del trimestre anterior (1,5 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (11,5 puntos). Respecto al segundo trimestre del año actual, las expectativas de incremento de los tipos de interés son también mayores (0,3 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (12,4 puntos), registrando una valoración negativa respecto al trimestre precedente (-0,1 puntos).



## Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una mejor valoración respecto al tercer trimestre del año anterior (13,3 puntos), empeorando respecto al segundo trimestre de 2021 (-1,2 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	3T 2020	2T 2021	3T 2021	Variación absoluta	
				3T 21 - 3T 20	3T 21 - 2T 21
Evolución de los Precios	144,3	156,4	<b>157,9</b>	13,6	1,5
Tipo de interés	117,5	128,7	<b>129,0</b>	11,5	0,3
Ahorro	62,8	75,3	<b>75,2</b>	12,4	-0,1
Consumo de bienes duraderos	69,3	83,8	<b>82,6</b>	13,3	-1,2

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

**Nota:** El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.