



Julio de 2016

## **ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN**

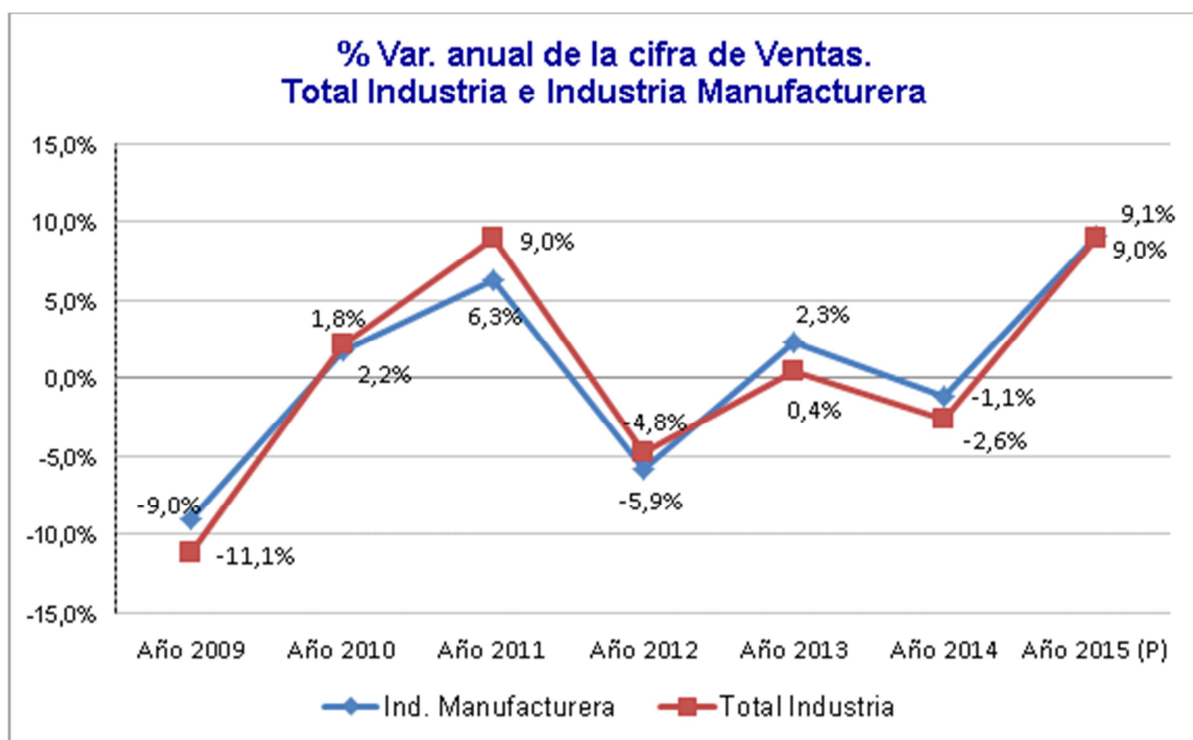
### **Año 2015**

El valor de las ventas de productos de la **industria manufacturera** en Castilla y León alcanzó los **25.917** millones de euros en 2015, lo que supuso un aumento del **9,1%** respecto al año anterior.

Para el **total de la industria** en Castilla y León, el valor de las ventas de productos se situó en **27.902** millones de euros en 2015, un **9,0%** más respecto al año 2014.

<b>Cifra de Ventas Castilla y León (Millones de euros)</b>	<b>TOTAL Industria</b>	<b>% Var. Anual Total Ind.</b>	<b>Industria Manufacturera</b>	<b>% Var. Anual Ind. Manufacturera</b>
<b>Año 2008</b>	27.744		25.323	
<b>Año 2009</b>	24.653	-11,1%	23.041	-9,0%
<b>Año 2010</b>	25.194	2,2%	23.449	1,8%
<b>Año 2011</b>	27.465	9,0%	24.926	6,3%
<b>Año 2012</b>	26.156	-4,8%	23.467	-5,9%
<b>Año 2013</b>	26.269	0,4%	24.013	2,3%
<b>Año 2014</b>	25.591	-2,6%	23.754	-1,1%
<b>Año 2015 (P)</b>	27.902	9,0%	25.917	9,1%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Por **agrupaciones de actividad**, las que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2015 fueron *Material de transporte* (31,5%) y *Alimentación, bebidas y tabaco* (30,2%).

Las agrupaciones de actividad que presentaron las mayores variaciones anuales positivas fueron *Material de transporte* (23,5%), *Producción, 1ª transformación y fundición de metales* (15,5%) y *Maquinaria y equipo* (15,1%).

Por el contrario, las únicas agrupaciones que registraron descensos en su cifra de ventas respecto a 2014 fueron *Cuero y calzado* (-20,2%), *Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos* (-1,4%) y *Alimentación, bebidas y tabaco* (-1,0%).



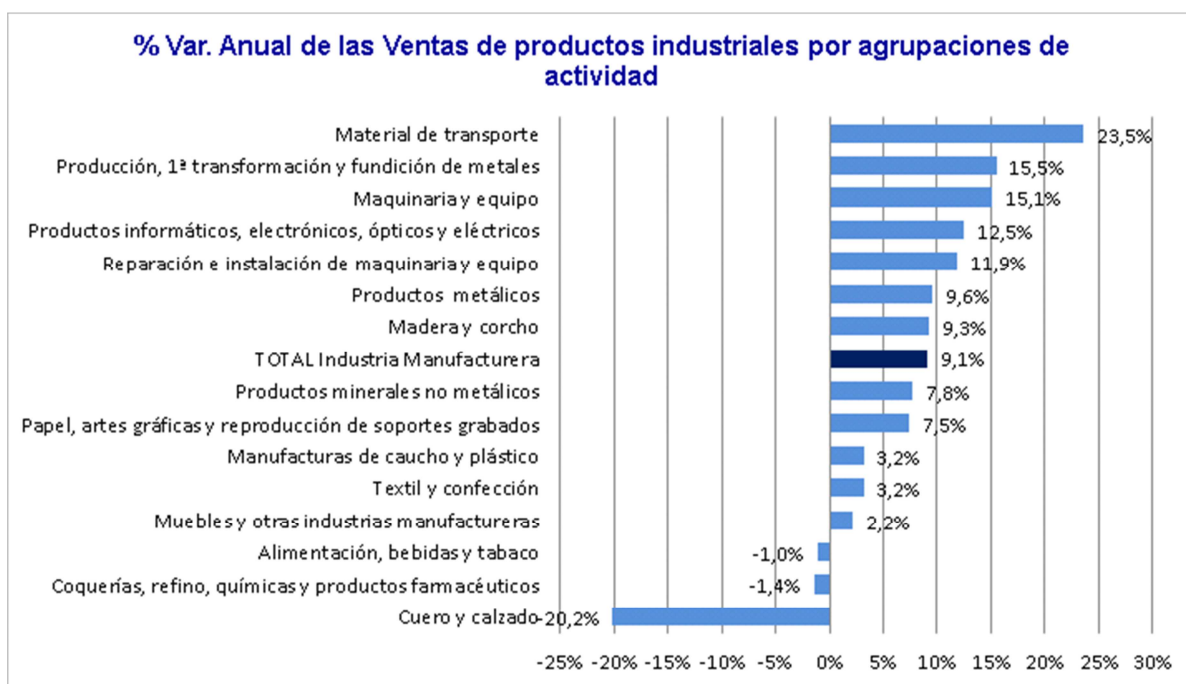
# Junta de Castilla y León

Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

## Información estadística de Castilla y León

Agrupaciones (CNAE-09)	Año 2015 (P)		
	Cifra de ventas (Miles de euros)	% sobre Total Industria Manufacturera	% Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	7.823.530	30,2%	-1,0%
Textil y confección	112.490	0,4%	3,2%
Cuero y calzado	5.441	0,0%	-20,2%
Madera y corcho	511.793	2,0%	9,3%
Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	669.636	2,6%	7,5%
Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	1.306.966	5,0%	-1,4%
Manufacturas de caucho y plástico	1.972.687	7,6%	3,2%
Productos minerales no metálicos	818.262	3,2%	7,8%
Producción, 1ª transformación y fundición de metales	823.859	3,2%	15,5%
Productos metálicos	1.512.689	5,8%	9,6%
Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	659.179	2,5%	12,5%
Maquinaria y equipo	1.083.116	4,2%	15,1%
Material de transporte	8.165.840	31,5%	23,5%
Muebles y otras industrias manufactureras	98.976	0,4%	2,2%
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	352.627	1,4%	11,9%
<b>TOTAL Industria Manufacturera Castilla y León</b>	<b>25.917.091</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,1%</b>

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Castilla y León es la sexta Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera total (7,2%).

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2015 y 2014 fueron Extremadura (12,5%), Aragón (10,4%) y Castilla y León (9,1%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año 2014 fueron Canarias (-43,2%), Región de Murcia (-8,7%) y Andalucía (-4,6%).



## Junta de Castilla y León

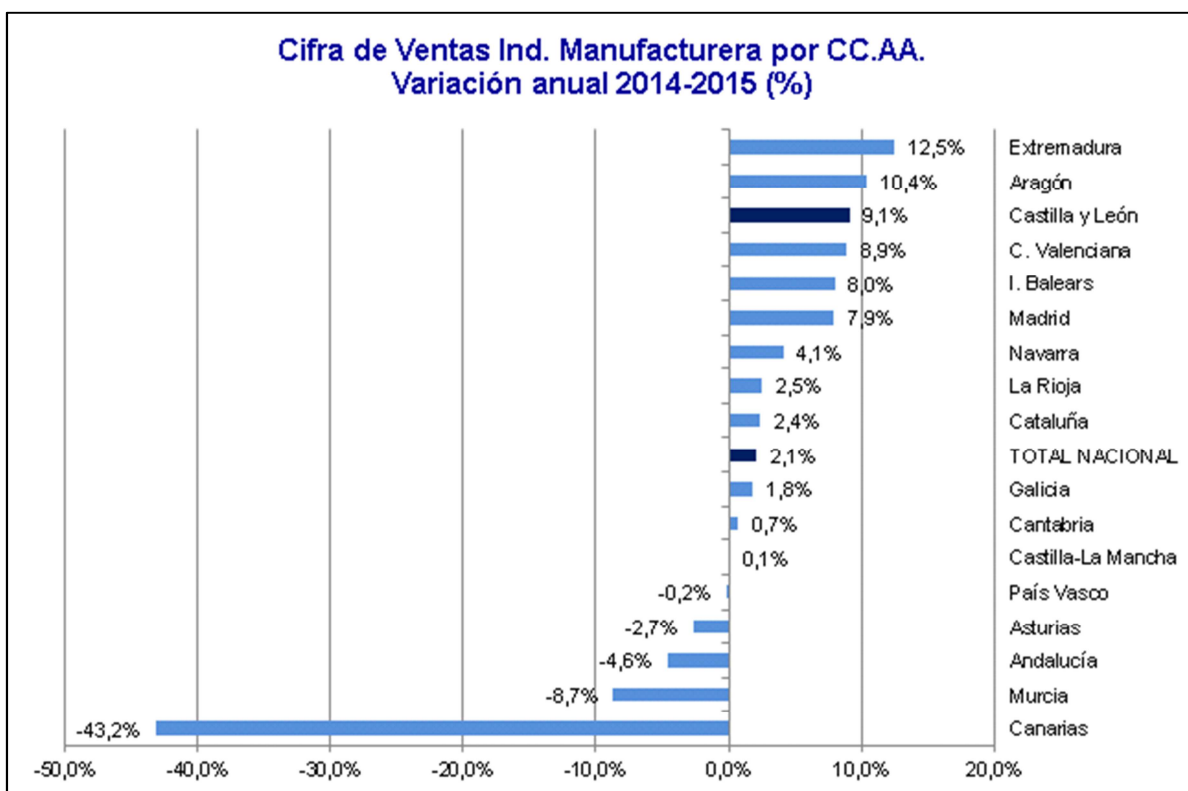
Consejería de Economía y Hacienda  
Dirección General de Presupuestos  
y Estadística

### Información estadística de Castilla y León

Cifra de Ventas por Comunidades Autónomas <sup>(1)</sup> . Año 2015 (P)			
CCAA	Millones de euros	% sobre el Total Nacional	Variación anual (%)
Cataluña	85.418	23,6%	2,4%
Andalucía	40.544	11,2%	-4,6%
Comunitat Valenciana	38.886	10,7%	8,9%
País Vasco	36.333	10,0%	-0,2%
Madrid, Comunidad de	26.532	7,3%	7,9%
<b>Castilla y León</b>	<b>25.917</b>	<b>7,2%</b>	<b>9,1%</b>
Galicia	24.307	6,7%	1,8%
Aragón	18.411	5,1%	10,4%
Castilla-La Mancha	17.016	4,7%	0,1%
Navarra, Comunidad Foral de	13.707	3,8%	4,1%
Murcia, Región de	12.040	3,3%	-8,7%
Asturias, Principado de	7.558	2,1%	-2,7%
Cantabria	4.957	1,4%	0,7%
Rioja, La	3.927	1,1%	2,5%
Extremadura	3.355	0,9%	12,5%
Canarias	2.261	0,6%	-43,2%
Baleares, Illes	1.036	0,3%	8,0%
<b>TOTAL NACIONAL IND. MANUFACTURERA</b>	<b>362.207</b>	<b>100%</b>	<b>2,1%</b>

Notas: <sup>(1)</sup> Ordenadas de mayor a menor por cifra de ventas.  
(P) Datos provisionales.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Entre los **productos manufacturados** con mayor cifra de ventas en 2015 destacaron los *vehículos de motor*, los *neumáticos* y los *productos para la alimentación de animales de granja*.

Los *vehículos de motor* facturaron un 26,4% más que en 2014, los *neumáticos* aumentaron su cifra de ventas un 1,5% y los *productos para la alimentación de animales de granja* un 9,6%.



Por otra parte y siguiendo con los seis productos con mayor cifra de ventas, ésta disminuyó respecto de 2014 en los *productos cárnicos y de volatería* (-15,2%) y en el *procesado y conservación de carne* (-6,8%).

Primeros Productos por Cifra de Ventas en 2015 <sup>(*)</sup>	% Var. 2014-2015
Fabricación de vehículos de motor	26,4%
Fabricación de neumáticos y cámaras de caucho; reconstrucción y recauchutado de neumáticos	1,5%
Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	9,6%
Elaboración de productos cárnicos y de volatería	-15,2%
Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	5,0%
Procesado y conservación de carne	-6,8%

Nota: <sup>(\*)</sup> Ordenados de mayor a menor por cifra de ventas 2015.

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE, "Encuesta Industrial Anual de Productos".

**Nota:** La **Encuesta Industrial de Productos**, operación nº **03004** del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017, se elabora a partir de la Encuesta Industrial Anual de Productos realizada por el INE. Esta encuesta de carácter estructural y periodicidad anual tiene como objetivo fundamental proporcionar información precisa sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial de Castilla y León.