



Julio de 2014

ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE CASTILLA Y LEÓN

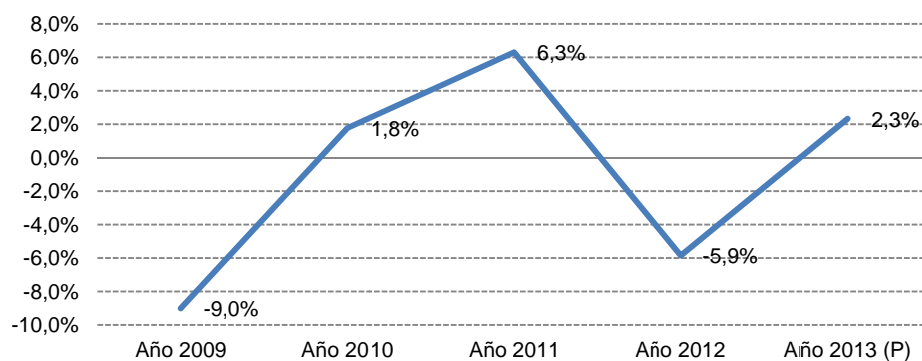
Año 2013

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera en Castilla y León alcanzó los **24.013 millones de euros** en 2013, lo que supuso un aumento del **2,3%** respecto al año anterior.

TOTAL Industria Manufacturera Castilla y León	Cifra de Ventas (Millones de euros)	% Var. Anual
Año 2008	25.323	
Año 2009	23.041	-9,0%
Año 2010	23.449	1,8%
Año 2011	24.926	6,3%
Año 2012	23.467	-5,9%
Año 2013 (P)	24.013	2,3%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Industrial Anual de Productos".

**% Var. anual de la cifra de Ventas.
Industria Manufacturera**





Por **agrupaciones de actividad**, las que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2013 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (32,8%) y *Material de transporte* (26,8%).

Las agrupaciones de actividad que presentaron las mayores variaciones anuales positivas fueron *Material de Transporte* (11,6%), *Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos* (5,8%) y *Alimentación, bebidas y tabaco* (4,4%).

Por el contrario, las que registraron los mayores descensos en su cifra de ventas respecto a 2012 fueron *Cuero y calzado* (-51,4%), *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* (-20,1%) y *Productos minerales no metálicos* (-13,5%).

Agrupaciones (CNAE-09)	Año 2013 (P)		
	Cifra de ventas (Miles de euros)	% sobre Total Industria	% Var. Anual
Alimentación, bebidas y tabaco	7.870.625	32,8%	4,4%
Textil y confección	102.551	0,4%	-12,0%
Cuero y calzado	6.536	0,0%	-51,4%
Madera y corcho	371.511	1,5%	2,6%
Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	702.485	2,9%	-2,5%
Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	1.915.394	8,0%	5,8%
Manufacturas de caucho y plástico	1.850.426	7,7%	-1,5%
Productos minerales no metálicos	759.484	3,2%	-13,5%
Producción, 1ª transformación y fundición de metales	700.665	2,9%	-9,4%
Productos metálicos	1.416.762	5,9%	-6,1%
Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	887.611	3,7%	-20,1%
Maquinaria y equipo	593.316	2,5%	1,8%
Material de transporte	6.442.632	26,8%	11,6%
Muebles y otras industrias manufactureras	93.052	0,4%	-11,5%
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	300.244	1,3%	2,5%
TOTAL Industria Manufacturera Castilla y León	24.013.294	100,0%	2,3%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Industrial Anual de Productos".



Castilla y León es la séptima Comunidad Autónoma en aportación a la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera total (6,9%) y es la tercera comunidad con mayor incremento en su cifra de ventas entre 2013 y 2012 (2,3%), por detrás de la Comunidad Valenciana (6,1%) y Galicia (3,6%).

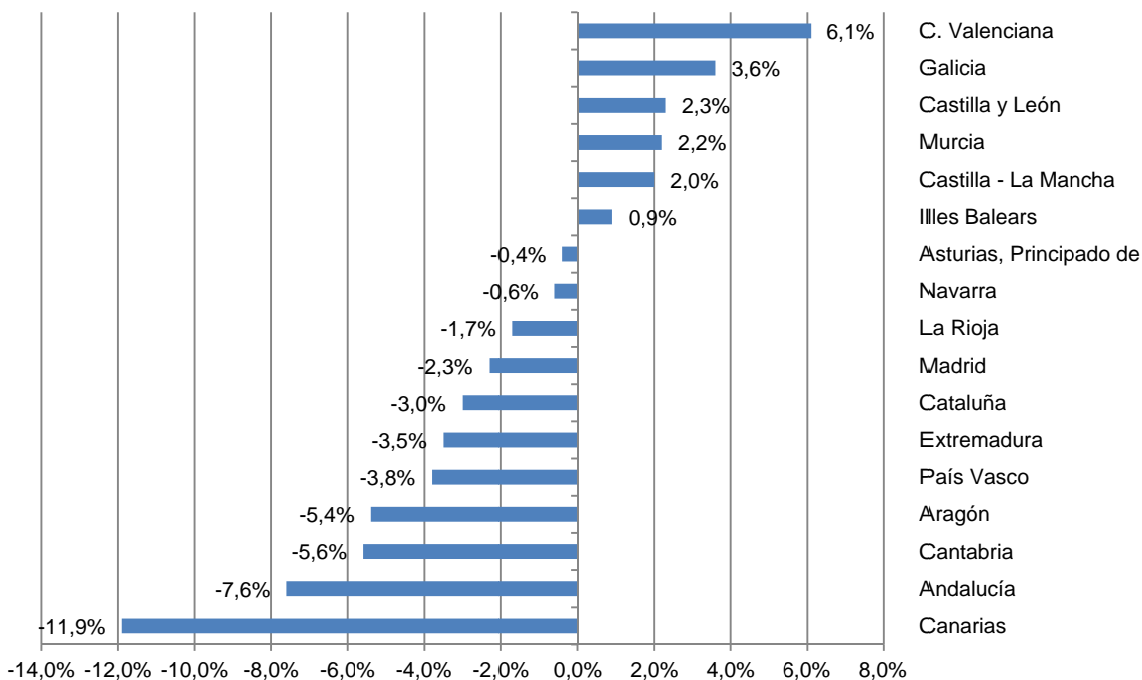
Cifra de Ventas por Comunidades Autónomas. Año 2013 (P)			
CCAA	Millones de euros	% sobre el Total Nacional	Variación anual (%)
Cataluña	81.235	23,3%	-3,0%
Andalucía	41.534	11,9%	-7,6%
País Vasco	35.710	10,2%	-3,8%
Comunitat Valenciana	34.432	9,9%	6,1%
Madrid, Comunidad de	24.941	7,1%	-2,3%
Galicia	24.733	7,1%	3,6%
Castilla y León	24.013	6,9%	2,3%
Castilla - La Mancha	17.382	5,0%	2,0%
Aragón	15.288	4,4%	-5,4%
Murcia, Región de	12.686	3,6%	2,2%
Navarra, Comunidad Foral de	12.588	3,6%	-0,6%
Asturias, Principado de	7.587	2,2%	-0,4%
Cantabria	4.853	1,4%	-5,6%
Canarias	4.489	1,3%	-11,9%
Rioja, La	3.691	1,1%	-1,7%
Extremadura	2.917	0,8%	-3,5%
Baleares, Illes	1.096	0,3%	0,9%
TOTAL NACIONAL	349.176	100%	-1,7%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Industrial Anual de Productos".

(*) Ordenado de mayor a menor por cifra de ventas.



Cifra de Ventas por CC.AA. Variación anual (%)



Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Industrial Anual de Productos".

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2013 destacaron los *vehículos diésel de cilindrada inferior o igual a 1.500 cm³*, los *motores de émbolo*, los *vehículos nuevos con motor por chispa*, los *demás medicamentos*, los *neumáticos* y el *azúcar*.

Los *vehículos nuevos con motor de encendido por chispa* facturaron un 58,3% más que en 2012 y los *medicamentos* un 49,1% más. Por su parte, la cifra de ventas de los *Neumáticos nuevos de caucho, del tipo utilizado en automóviles* disminuyó un 5,3%.



Junta de Castilla y León

Consejería de Hacienda
Dirección General de Presupuestos
y Estadística

Información estadística de Castilla y León

Primeros Productos por Cifra de Ventas en 2013	% Var. 2012-2013
Vehículos diésel o semidiésel de cilindrada inferior o igual a 1 500 cm ³ , excepto para transportar diez o más personas, para la nieve, para campos de golf y similares	20,8%
Motores de émbolo, de explosión y encendido por compresión (diésel o semidiésel), excepto para vehículos ferroviarios	4,4%
Vehículos nuevos con motor de encendido por chispa de cilindrada inferior o igual a 1 500 cm ³	58,3%
Los demás medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, a.v.p., n.c.o.p.	49,1%
Neumáticos nuevos de caucho, del tipo utilizado en automóviles (incluidos los coches de carreras)	-5,3%
Neumáticos nuevos de caucho, utilizados en autobuses o camiones con un índice de carga > 121	2,6%
Azúcar blanco refinado de caña o remolacha, en forma sólida	24,7%

Fuente: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE: "Encuesta Industrial Anual de Productos".

(*) Ordenado de mayor a menor por cifra de ventas 2013.

Nota: La **Encuesta Industrial de Productos**, operación nº **03004** del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017, se elabora a partir de la Encuesta Industrial Anual de Productos realizada por el INE. Esta encuesta de carácter estructural y periodicidad anual tiene como objetivo fundamental proporcionar información precisa sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial de Castilla y León.