



11 de marzo de 2019

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR ENERO 2019

ICM. VENTAS

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes, en enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, registran una variación en Castilla y León del 1,3%. En España, la variación fue del 1,7%.

Las ventas, sin incluir las estaciones de servicio, en términos constantes, presentan unas tasas de variación interanual para el mes de enero del -1,3% para Castilla y León, y del -1,5% para el conjunto nacional.

ICM. VENTAS POR PRODUCTOS

Las ventas de Alimentación, considerando los precios constantes, registraron una variación, respecto a enero de 2018, del 2,2% en Castilla y León; y del 2,3% en España.

Las ventas de productos no alimenticios, considerando los precios constantes, registraron variaciones del 0,7% en Castilla y León y del 1,0% en España, enero de 2019 respecto al mismo mes del 2018.

Para el resto de productos, considerando los precios constantes, en enero de 2019 con respecto al mismo periodo del año anterior, descendieron las ventas de *equipo personal* (-0,8%) y aumentaron las de *equipo del hogar* (1,9%) y las de *otros bienes* (1,4%).

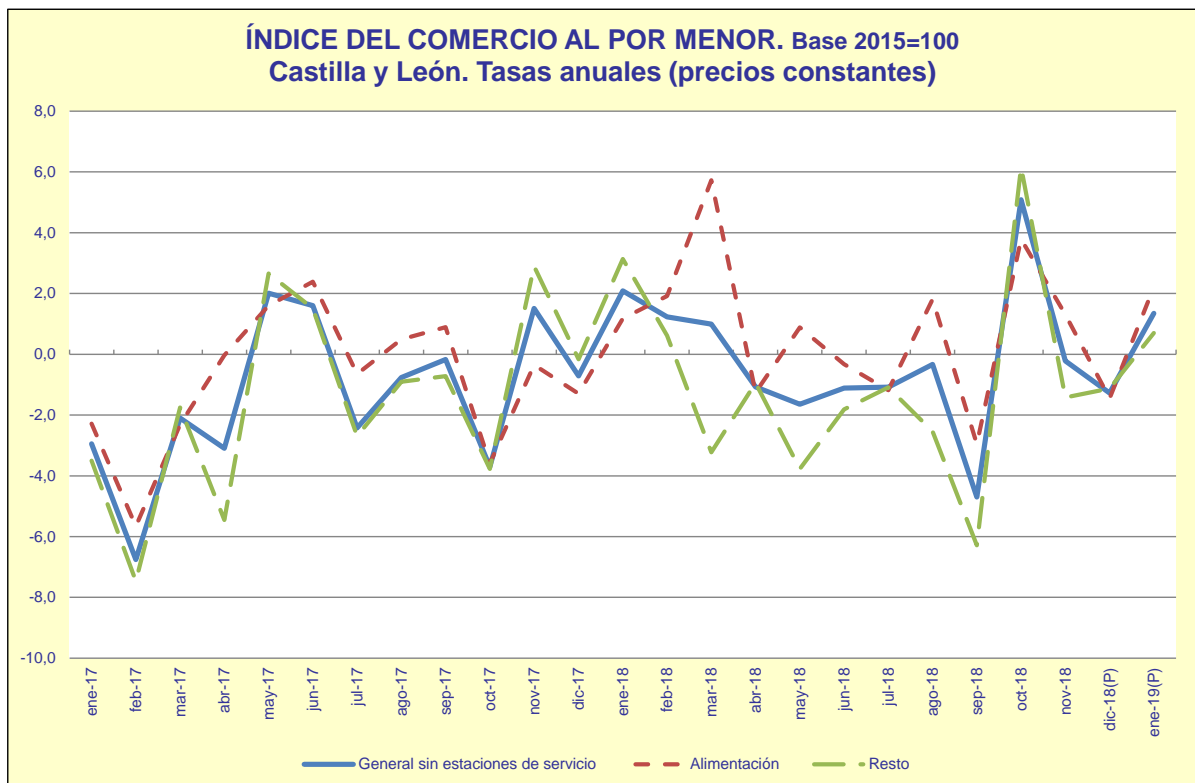
En el mismo periodo, en España aumentan las ventas de *equipo personal* (0,8%), las *equipo del hogar* (3,9%), y descendieron las de *otros bienes* (-0,2%).



ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2015=100 Enero 2019 ^(P)																
	CASTILLA Y LEÓN								ESPAÑA							
	Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre			Índice	% de variación sobre			Índice deflactado	% de variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
General	107,0	-13,5	2,4	2,4	105,1	-12,0	1,3	1,3	110,6	-13,5	2,5	2,5	109,0	-11,7	1,7	1,7
General sin estaciones de servicio	106,8	-14,6	2,3	2,3	105,2	-12,4	1,3	1,3	111,0	-14,6	2,5	2,5	109,5	-12,5	1,5	1,5
Alimentación	98,5	-23,2	3,2	3,2	94,0	-23,3	2,2	2,2	101,9	-20,2	3,3	3,3	97,4	-20,2	2,3	2,3
Resto	113,8	-7,1	1,7	0,4	114,9	-2,7	0,7	0,7	117,9	-10,4	2,0	2,0	119,5	-6,2	1,0	1,0
<i>Equipo Personal</i>	129,9	0,2	0,0	0,0	137,2	18,6	-0,8	-0,8	125,8	-9,2	1,7	1,7	133,1	7,3	0,8	0,8
<i>Equipo del Hogar</i>	106,3	-8,2	2,3	2,3	106,6	-7,4	1,9	1,9	117,5	-8,8	4,4	4,4	117,6	-8,4	3,9	3,9
<i>Otros Bienes</i>	108,7	-10,8	2,5	2,5	109,8	-6,6	1,4	1,4	112,7	-12,2	0,8	0,8	114,1	-8,1	-0,2	-0,2

Nota: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



ICM. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por **Comunidades Autónomas**, considerando los precios constantes, en enero de 2019, respecto al mismo mes del año anterior, aumentaron las ventas sobre todo en Murcia (3,4%), Islas Baleares, Castilla-La Mancha y Madrid (2,7%, en cada una de ellas).

Se registraron descensos en las Comunidades de Extremadura (-1,8%) y Asturias (-0,9%) y en la Ciudad Autónoma de Ceuta (-0,7%).

ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2015=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Enero 2019 ^(P)								
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	% variación			Índice Deflactado	% variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Murcia, Región de	110,2	-11,5	3,8	3,8	109,7	-9,5	3,4	3,4
Baleares, Islas	93,9	-14,2	3,3	3,3	92,7	-12,7	2,7	2,7
Castilla - La Mancha	110,1	-13,0	3,1	3,1	108,5	-10,9	2,7	2,7
Madrid, Comunidad de	124,3	-13,2	3,8	3,8	122,1	-11,7	2,7	2,7
Comunidad Valenciana	107,3	-13,5	3,3	3,3	106,8	-11,7	2,6	2,6
Andalucía	109,3	-13,0	2,8	2,8	108,4	-10,8	2,4	2,4
Melilla	110,9	-7,9	1,8	1,8	111,0	-4,7	2,4	2,4
Navarra, Comunidad Foral de	110,8	-10,1	3,6	3,6	109,0	-8,4	2,3	2,3
País Vasco	112,1	-11,3	2,6	2,6	110,3	-9,6	1,8	1,8
Total Nacional	110,6	-13,5	2,5	2,5	109,0	-11,7	1,7	1,7
Castilla y León	107,0	-13,5	2,4	2,4	105,1	-12,0	1,3	1,3
Cataluña	104,7	-15,9	1,8	1,8	101,9	-14,1	1,0	1,0
Rioja, La	112,2	-13,4	2,1	2,1	110,3	-11,5	0,9	0,9
Aragón	106,8	-15,4	0,9	0,9	105,4	-13,7	0,3	0,3
Cantabria	103,3	-15,1	1,0	1,0	101,2	-13,3	0,1	0,1
Canarias	120,4	-12,9	1,2	1,2	118,6	-10,9	0,0	0,0
Galicia	110,3	-13,7	0,5	0,5	109,0	-11,4	0,0	0,0
Ceuta	106,5	-6,6	-0,1	-0,1	105,9	-4,2	-0,7	-0,7
Asturias, Principado de	108,2	-11,9	-0,3	-0,3	107,1	-9,5	-0,9	-0,9
Extremadura	101,3	-13,6	-1,3	-1,3	100,7	-11,7	-1,8	-1,8

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación de la media de lo que va de año del Índice deflactado.

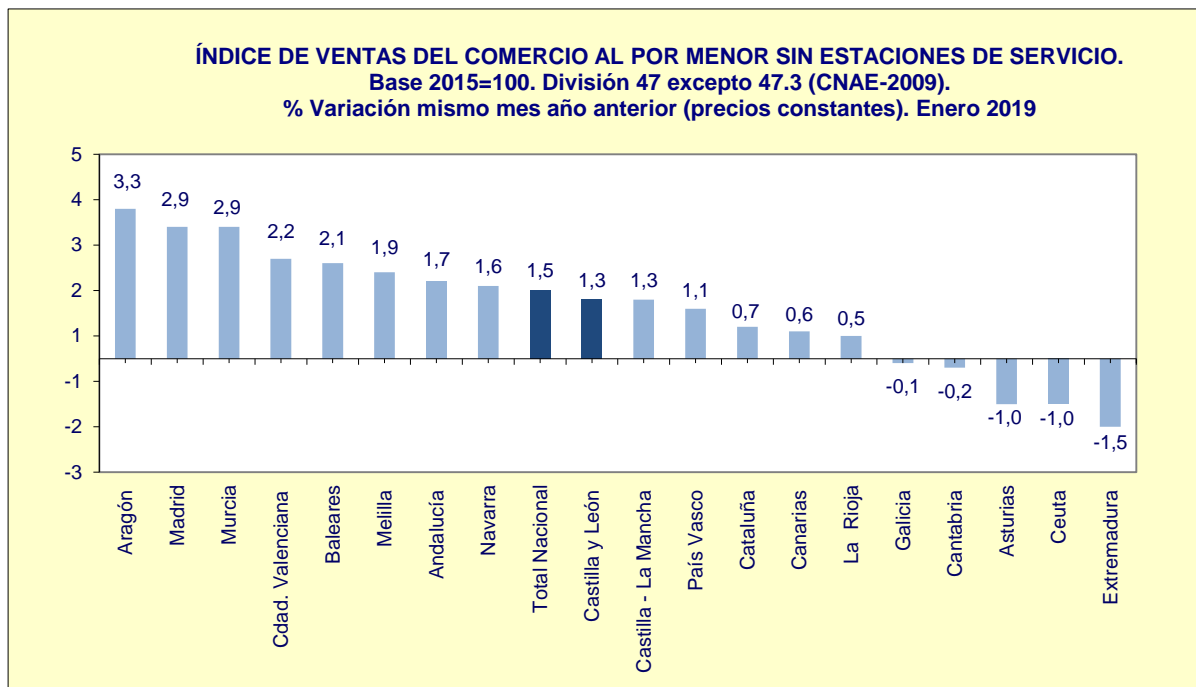
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las Comunidades Autónomas en las que más se incrementaron las ventas en términos constantes, respecto al mismo mes del año anterior, enero de 2018, fueron Aragón (3,3%), Madrid y Murcia (en ambas, 2,9%) .

Se dieron descensos en cinco Comunidades, siendo los mayores los registrados en Extremadura (-1,5%), Ceuta y Asturias (en ambas, -1,0%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

ICM. OCUPACIÓN

El empleo en el comercio minorista aumenta, en Castilla y León, un 1,0% en enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior; y un 1,2% en España.

Sin considerar las estaciones de servicio, el empleo en el comercio minorista presenta unas tasas de variación interanual, para el mes de enero de 2019, del 1,0% para Castilla y León y del 1,1% para el conjunto nacional.



ICM. OCUPACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por **Comunidades Autónomas**, considerando los precios constantes, en enero de 2019, respecto al mismo mes del año anterior, aumentaron las ventas sobre todo en Murcia (3,4%), Islas Baleares, Castilla-La Mancha y Madrid (2,7%, en cada una de ellas).

Se registraron descensos en las Comunidades de Extremadura (-1,8%) y Asturias (-0,9%) y en la Ciudad Autónoma de Ceuta (-0,7%).

ÍNDICE DE OCUPACIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2015=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Enero 2019 ^(P)				
Comunidad Autónoma ⁽¹⁾	Índice	%variación		
		Mensual	Anual	Media de lo que va de año
Navarra, Comunidad Foral de	103,5	-1,2	2,0	2,0
Baleares, Islas	104,2	-1,9	1,8	1,8
Canarias	109,9	-2,1	1,7	1,7
Murcia, Región de	103,4	-2,1	1,5	1,5
Cataluña	103,1	-2,1	1,4	1,4
País Vasco	103,4	-1,5	1,3	1,3
Melilla	105,4	-0,3	1,3	1,3
Total Nacional	103,7	-1,9	1,2	1,2
Comunidad Valenciana	105,6	-2,5	1,2	1,2
Extremadura	102,7	-1,2	1,2	1,2
Madrid, Comunidad de	104,9	-1,9	1,2	1,2
Castilla y León	102,6	-1,6	1,0	1,0
Castilla - La Mancha	101,4	-1,6	1,0	1,0
Aragón	102,9	-1,9	0,9	0,9
Cantabria	101,6	-1,9	0,9	0,9
Andalucía	101,3	-1,7	0,8	0,8
Asturias, Principado de	105,5	-1,8	0,8	0,8
Galicia	102,4	-1,6	0,7	0,7
Ceuta	103,3	-3,0	0,3	0,3
Rioja, La	104,3	-2,2	0,2	0,2

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación media de lo que va de año.

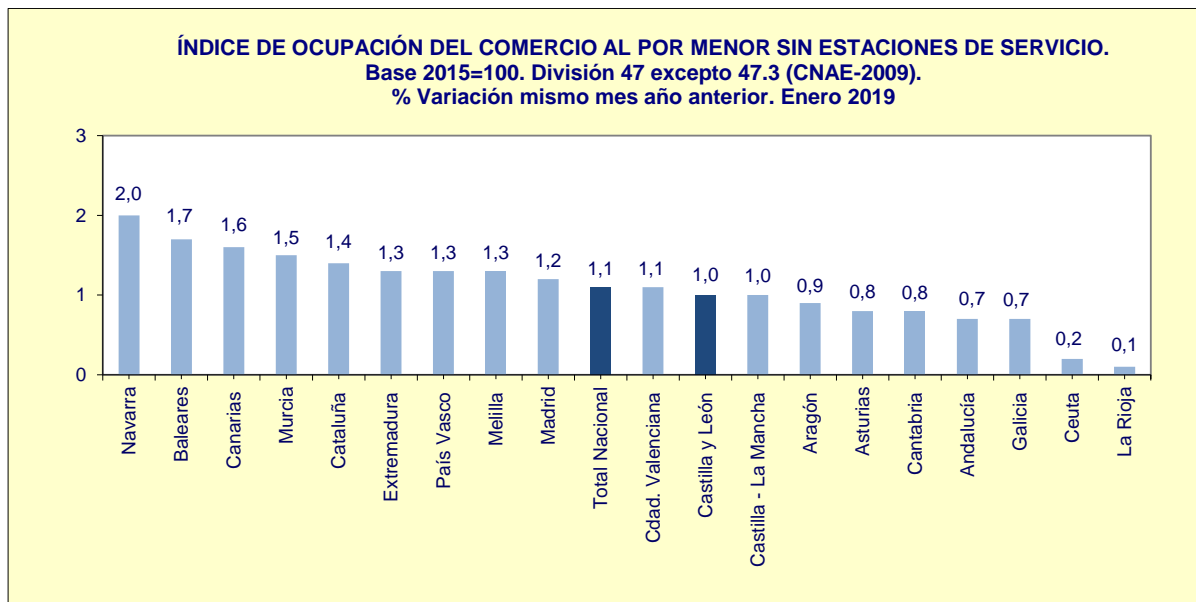
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, todas las Comunidades Autónomas aumentan su ocupación respecto a enero de 2018.

Las Comunidades que registran los mayores incrementos en la ocupación sin considerar las estaciones de servicio, en el mes de enero de 2019, respecto al mismo mes del año anterior, son Navarra (2,0%), las Islas Baleares (1,7%) y Canarias (1,6%). Los menores incrementos se registraron en La Rioja (0,1%), la ciudad autónoma de Ceuta (0,2%), Galicia y Andalucía (en ambas, 0,7%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

Nota: Los **Índices de Comercio al por menor en Castilla y León, operación 05003 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021**, miden la evolución mensual de las ventas y el empleo del comercio minorista. El INE proporciona a la Dirección General de Presupuestos y Estadística la información relativa a las empresas de la muestra que venden sus productos en Castilla y León y partir de esta información se elaboran los índices específicos para la Comunidad.