



29 de marzo de 2019

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR FEBRERO 2019

ICM. VENTAS

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes, en febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior, registran una variación en Castilla y León del 1,5%. En España, la variación fue del 1,7%.

Las ventas, sin incluir las estaciones de servicio, en términos constantes, presentan unas tasas de variación interanual para el mes de febrero del 1,9% para Castilla y León y para el conjunto nacional.

ICM. VENTAS POR PRODUCTOS

Las ventas de Alimentación, considerando los precios constantes, registraron una variación, respecto a febrero de 2018, del 1,4% en Castilla y León, y en España.

Las ventas de productos no alimenticios, considerando los precios constantes, registraron la misma variación del 2,3%, en Castilla y León y en España, en febrero de 2019, respecto al mismo mes del año anterior.

Para el resto de productos, considerando los precios constantes, en febrero de 2019 con respecto al mismo periodo del año anterior, aumentaron las ventas de *equipo personal* (1,4%), las de *equipo del hogar* (4,4%) y las de *otros bienes* (2,0%).

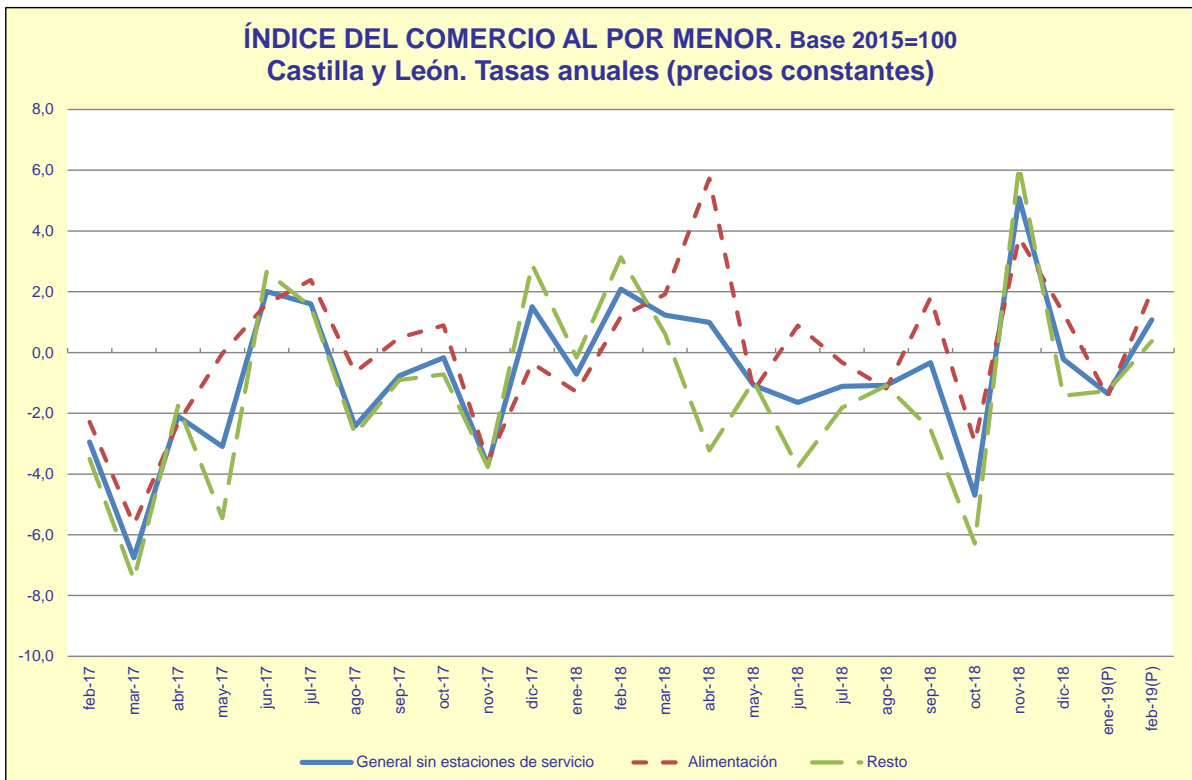
En el mismo periodo, en España aumentan las ventas de *equipo personal* (1,9%), las *equipo del hogar* (2,5%) y las de *otros bienes* (1,7%).



| ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2015=100 Febrero 2019 ^(P) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|--------|----------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|---------------------------|
| | CASTILLA Y LEÓN | | | | | | | | | ESPAÑA | | | | | | |
| | Índice | % de variación sobre | | | Índice deflactado | % de variación sobre | | | Índice | % de variación sobre | | | Índice deflactado | % de variación sobre | | |
| | | Mes anterior | Mismo mes año anterior | Media de lo que va de año | | Mes anterior | Mismo mes año anterior | Media de lo que va de año | | Mes anterior | Mismo mes año anterior | Media de lo que va de año | | Mes anterior | Mismo mes año anterior | Media de lo que va de año |
| General | 90,6 | -15,0 | 2,9 | 2,5 | 89,0 | -15,0 | 1,5 | 1,2 | 94,7 | -14,3 | 2,9 | 2,6 | 93,2 | -14,4 | 1,7 | 1,7 |
| General sin estaciones de servicio | 89,3 | -16,2 | 2,6 | 2,3 | 88,5 | -15,7 | 1,9 | 1,5 | 93,7 | -15,5 | 2,6 | 2,5 | 92,9 | -15,1 | 1,9 | 1,7 |
| Alimentación | 92,8 | -5,6 | 2,3 | 2,7 | 88,7 | -5,4 | 1,4 | 1,7 | 96,4 | -5,4 | 2,8 | 3,1 | 91,9 | -5,6 | 1,4 | 1,9 |
| Resto | 86,6 | -23,7 | 2,8 | 0,5 | 88,1 | -23,0 | 2,3 | 1,2 | 91,6 | -22,2 | 2,5 | 2,1 | 93,7 | -21,6 | 2,3 | 1,5 |
| Equipo Personal | 79,0 | -38,6 | 2,2 | 0,2 | 84,7 | -37,6 | 1,4 | -0,6 | 80,9 | -35,7 | 2,8 | 2,1 | 86,9 | -34,7 | 1,9 | 1,3 |
| Equipo del Hogar | 91,5 | -13,5 | 4,9 | 3,2 | 91,4 | -13,8 | 4,4 | 2,7 | 100,4 | -14,5 | 3,1 | 3,8 | 100,4 | -14,6 | 2,5 | 3,2 |
| Otros Bienes | 88,7 | -18,6 | 2,6 | 2,7 | 90,3 | -18,0 | 2,0 | 1,8 | 93,9 | -16,4 | 1,9 | 1,1 | 96,0 | -15,9 | 1,7 | 0,5 |

Nota: ^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



ICM. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por **Comunidades Autónomas**, considerando los precios constantes, en febrero de 2019, respecto al mismo mes del año anterior, aumentaron las ventas, sobre todo, en Islas Baleares (3,6%), Andalucía (3,5%) y Murcia (2,8%).

Se registraron descensos en la Ciudad Autónoma de Ceuta (-0,6%), Extremadura y La Rioja (en ambas, -0,5%).

| ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2015=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Febrero 2019 ^(P) | | | | | | | | |
|---|-------------|--------------|------------|---------------------------|-------------------|--------------|------------|---------------------------|
| Comunidad Autónoma ⁽¹⁾ | Índice | % variación | | | Índice Deflactado | % variación | | |
| | | Mensual | Anual | Media de lo que va de año | | Mensual | Anual | Media de lo que va de año |
| Baleares, Islas | 88,1 | -6,2 | 4,3 | 3,8 | 87,2 | -5,9 | 3,6 | 3,1 |
| Murcia, Región de | 95,8 | -13,0 | 3,3 | 3,6 | 95,4 | -13,1 | 2,8 | 3,1 |
| Andalucía | 93,3 | -14,5 | 4,3 | 3,4 | 92,4 | -14,6 | 3,5 | 2,8 |
| Castilla - La Mancha | 97,0 | -12,0 | 3,0 | 3,2 | 95,5 | -12,1 | 2,0 | 2,5 |
| Madrid, Comunidad de | 104,1 | -16,4 | 3,7 | 3,8 | 102,0 | -16,6 | 1,9 | 2,4 |
| Melilla | 97,5 | -12,6 | 1,2 | 1,9 | 97,7 | -12,5 | 1,6 | 2,4 |
| Comunidad Valenciana | 92,6 | -13,7 | 1,8 | 2,5 | 92,2 | -13,6 | 1,0 | 1,8 |
| Total Nacional | 94,7 | -14,3 | 2,9 | 2,6 | 93,2 | -14,4 | 1,7 | 1,7 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 96,3 | -12,6 | 3,6 | 3,3 | 94,6 | -12,8 | 1,7 | 1,7 |
| Castilla y León | 90,6 | -15,0 | 2,9 | 2,5 | 89,0 | -15,0 | 1,5 | 1,2 |
| Aragón | 95,0 | -12,6 | 1,3 | 2,0 | 93,6 | -12,6 | 0,2 | 1,1 |
| Cataluña | 90,6 | -13,3 | 2,6 | 2,1 | 88,0 | -13,4 | 1,4 | 1,1 |
| País Vasco | 96,1 | -14,1 | 2,0 | 2,2 | 94,3 | -14,3 | 0,6 | 1,1 |
| Canarias | 100,2 | -16,8 | 3,0 | 2,1 | 98,8 | -16,8 | 2,0 | 0,9 |
| Rioja, La | 95,5 | -15,1 | 1,1 | 1,8 | 93,8 | -15,2 | -0,5 | 0,4 |
| Galicia | 93,3 | -15,6 | 1,3 | 1,0 | 92,1 | -15,7 | 0,3 | 0,3 |
| Cantabria | 86,6 | -15,9 | 1,5 | 1,0 | 84,8 | -15,9 | 0,2 | -0,1 |
| Asturias, Principado de | 92,2 | -14,7 | 1,5 | 0,5 | 91,1 | -14,9 | 0,2 | -0,5 |
| Ceuta | 92,8 | -13,0 | 0,2 | 0,1 | 92,4 | -12,9 | -0,6 | -0,6 |
| Extremadura | 87,8 | -13,0 | 0,2 | -0,8 | 87,4 | -12,9 | -0,5 | -1,4 |

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación de la media de lo que va de año del Índice deflactado.

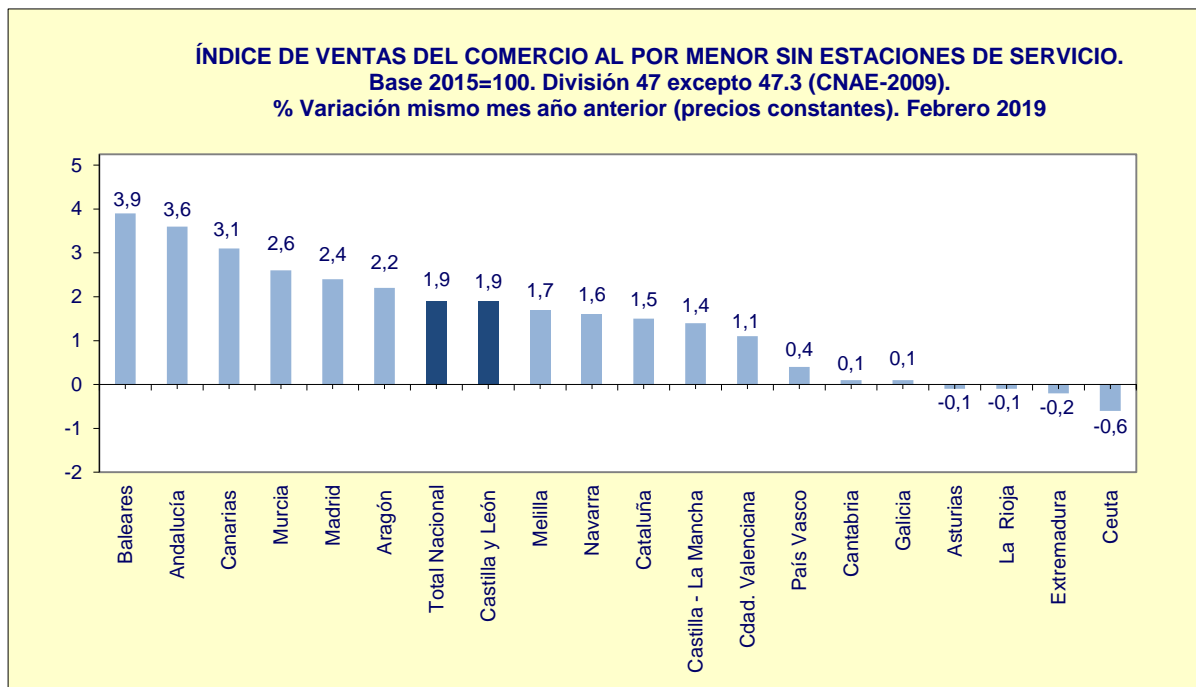
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, las Comunidades Autónomas en las que más se incrementaron las ventas en términos constantes, respecto al mismo mes del año anterior, febrero de 2018, fueron Baleares (3,9%), Andalucía (3,6%) y Canarias (3,1%).

Se dieron descensos en cuatro Comunidades, siendo los mayores los registrados en Ceuta (-0,6%) y Extremadura (-0,2%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

ICM. OCUPACIÓN

El empleo en el comercio minorista aumenta, en Castilla y León, un 1,2% en febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior; y un 1,0% en España.

Sin considerar las estaciones de servicio, el empleo en el comercio minorista presenta unas tasas de variación interanual, para el mes de febrero de 2019, del 1,2% para Castilla y León y del 1,0% para el conjunto nacional.



ICM. OCUPACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Todas las Comunidades Autónomas registran aumentos en la ocupación respecto a febrero de 2018, excepto en la Ciudad Autónoma de Ceuta y Extremadura, en las que no varió. Los mayores incrementos se registraron en Navarra (2,0%), Baleares (1,9%) y Canarias (1,5%); el menor, en La Rioja y Galicia (en ambas, 0,4%).

| ÍNDICE DE OCUPACIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR. Base 2015=100. División 47 (CNAE-2009) Comunidades Autónomas. Febrero 2019 ^(P) | | | | |
|--|--------------|-------------|------------|---------------------------|
| Comunidad Autónoma ⁽¹⁾ | Índice | %variación | | |
| | | Mensual | Anual | Media de lo que va de año |
| Navarra, Comunidad Foral de | 103,0 | -0,4 | 2,0 | 2,0 |
| Baleares, Islas | 103,4 | -0,8 | 1,9 | 1,8 |
| Canarias | 108,7 | -0,8 | 1,5 | 1,4 |
| País Vasco | 102,7 | -0,8 | 1,4 | 1,4 |
| Murcia, Región de | 103,3 | -0,1 | 1,1 | 1,3 |
| Comunidad Valenciana | 104,9 | -0,5 | 1,4 | 1,2 |
| Madrid, Comunidad de | 104,4 | -0,5 | 1,2 | 1,2 |
| Total Nacional | 102,9 | -0,6 | 1,0 | 1,1 |
| Castilla y León | 102,4 | -0,3 | 1,2 | 1,1 |
| Cataluña | 101,9 | -1,0 | 0,9 | 1,1 |
| Aragón | 102,5 | -0,5 | 1,0 | 1,0 |
| Cantabria | 101,1 | -0,4 | 1,0 | 0,9 |
| Castilla - La Mancha | 101,0 | -0,4 | 0,8 | 0,9 |
| Andalucía | 100,5 | -0,7 | 0,8 | 0,7 |
| Asturias, Principado de | 105,3 | 0,0 | 0,8 | 0,7 |
| Melilla | 104,6 | -0,5 | 0,5 | 0,7 |
| Galicia | 101,7 | -0,6 | 0,4 | 0,5 |
| Rioja, La | 103,4 | -1,0 | 0,4 | 0,4 |
| Extremadura | 101,2 | -0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Ceuta | 101,7 | -1,3 | 0,0 | 0,0 |

Notas: ⁽¹⁾ Ordenadas en orden decreciente según variación media de lo que va de año.

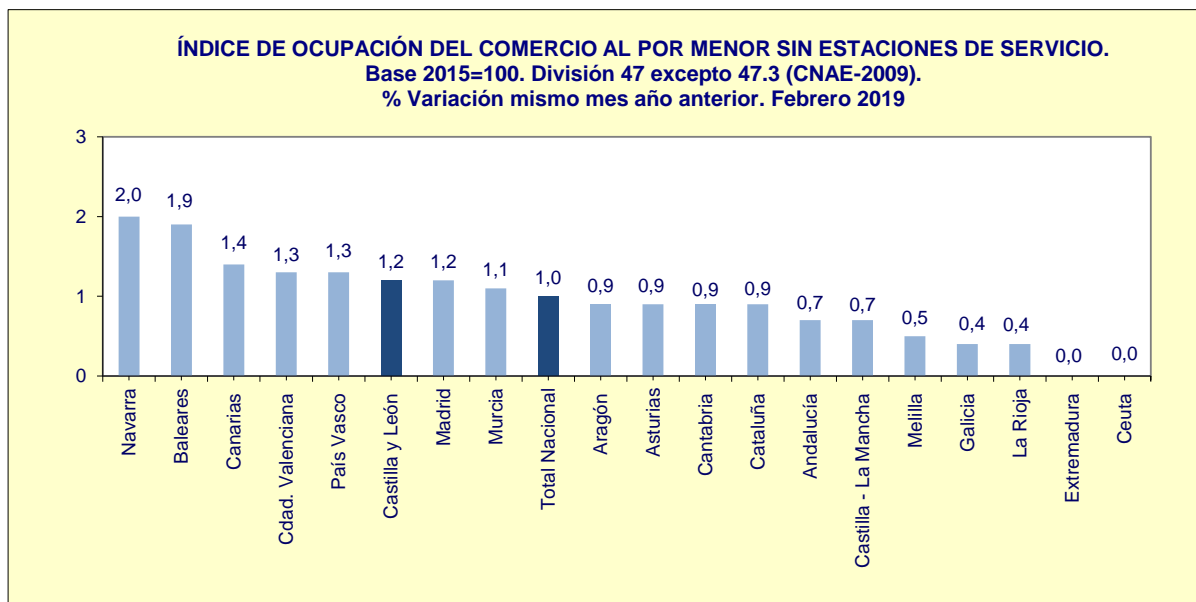
^(P) Datos provisionales.

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla con datos del INE.



Sin considerar las estaciones de servicio, todas las Comunidades Autónomas aumentan su ocupación respecto a febrero de 2018, excepto en la ciudad autónoma de Ceuta y en Extremadura, en las que no varía.

Las Comunidades que registran los mayores incrementos en la ocupación sin considerar las estaciones de servicio, en el mes de febrero de 2019, respecto al mismo mes del año anterior, son Navarra (2,0%), las Islas Baleares (1,9%) y Canarias (1,4%). Los menores incrementos se registraron en La Rioja y Galicia (en ambas, 0,4%).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos del INE.

Nota: Los **Índices de Comercio al por menor en Castilla y León, operación 05003 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021**, miden la evolución mensual de las ventas y el empleo del comercio minorista. El INE proporciona a la Dirección General de Presupuestos y Estadística la información relativa a las empresas de la muestra que venden sus productos en Castilla y León y partir de esta información se elaboran los índices específicos para la Comunidad.