



4 de octubre de 2017

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

Tercer Trimestre 2017

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 100,1 en el tercer trimestre de 2017, 3,5 puntos superior al del trimestre anterior y 7 puntos por encima de su valor en el mismo trimestre del año 2016.

Los consumidores son pesimistas respecto a la Situación Actual (88,7), pero se muestran optimistas respecto a sus Expectativas (111,5). En términos interanuales, mejora tanto el indicador de Situación Actual como el de Expectativas (7 puntos en ambos casos). Observando del mismo modo, un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior tanto el indicador de Situación Actual (0,9 puntos), como el de Expectativas (6 puntos).

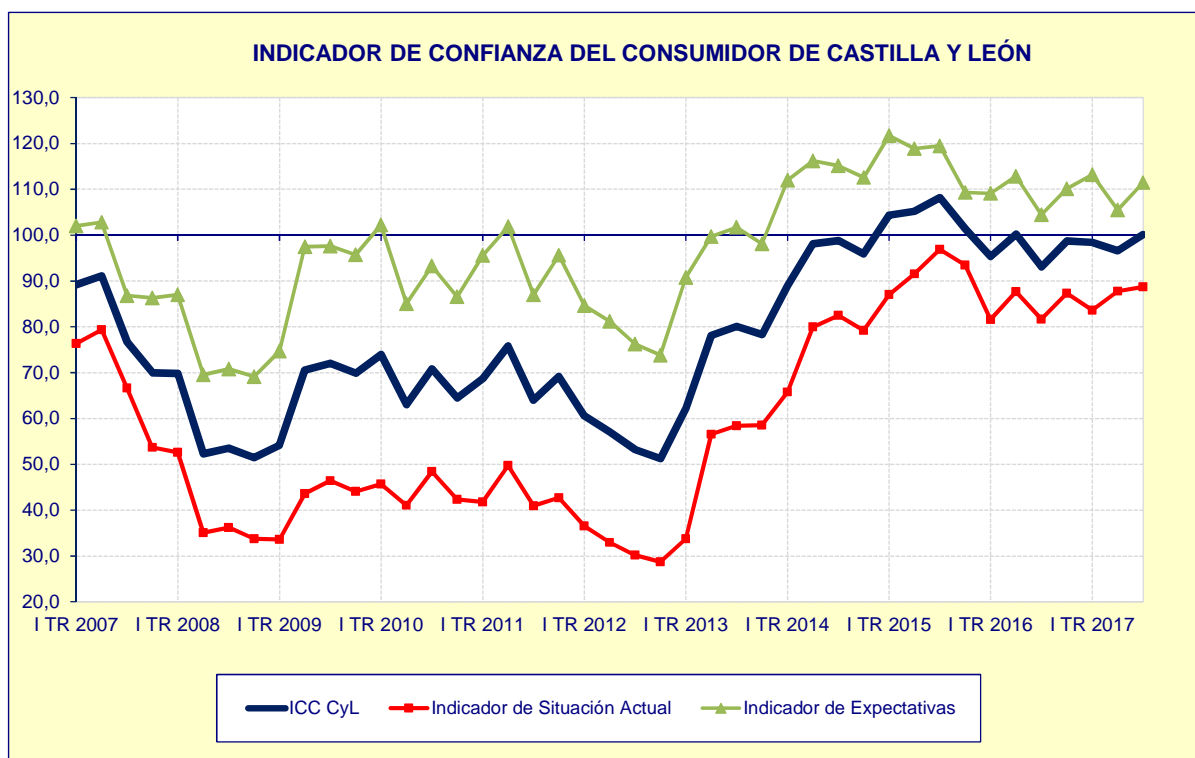
ICC-CyL. Principales Resultados					
	III Tr. 2016	II Tr. 2017	III Tr. 2017	III Tr. 2017- III Tr. 2016	III Tr. 2017- II Tr. 2017
ICC CyL	93,1	96,6	100,1	7,0	3,5
Indicador de Situación Actual	81,7	87,8	88,7	7,0	0,9
<i>Situación económica CyL</i>	87,8	93,4	97,5	9,7	4,1
<i>Situación económica hogar</i>	81,6	87,4	89,7	8,1	2,3
<i>Empleo</i>	75,7	82,5	79,0	3,3	-3,5
Indicador de Expectativas	104,5	105,5	111,5	7,0	6,0
<i>Situación económica CyL</i>	105,9	111,4	117,9	12,0	6,5
<i>Situación económica hogar</i>	107,6	105,5	111,5	3,9	6,0
<i>Empleo</i>	99,9	99,5	105,1	5,2	5,6

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un mejor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2016, por la valoración más positiva de sus tres componentes: de la situación económica de la región (9,7 puntos), de la situación económica del hogar (8,1 puntos) y del empleo (3,3 puntos). Respecto al trimestre anterior mejora igualmente por la percepción más favorable de la situación económica de la región (4,1 puntos) y de la situación económica del hogar (2,3 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución positiva respecto al mismo trimestre del año anterior: situación económica de Castilla y León (12 puntos), del hogar (3,9 puntos) y del empleo (5,2 puntos). Respecto al segundo trimestre de 2017, mejoran también sus tres componentes: situación económica de la región (6,5 puntos), del hogar (6 puntos) y del empleo (5,6 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR SEXO

Los varones en el tercer trimestre de 2017 se muestran ligeramente optimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 101.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL mejora en ambos sexos, siendo mayor el ascenso del indicador para los mujeres (8,7 puntos) que el de los hombres (5,4 puntos).

Respecto al segundo trimestre de 2017, el ICC-CyL evoluciona positivamente tanto en el caso de los hombres como en de las mujeres (2 y 5 puntos, respectivamente).



ICC-CyL. Resultados por Sexo					
	III Tr. 2016	II Tr. 2017	III Tr. 2017	III Tr. 2017- III Tr. 2016	III Tr. 2017- II Tr. 2017
ICC CyL					
Castilla y León	93,1	96,6	100,1	7,0	3,5
Hombre	95,6	99,0	101,0	5,4	2,0
Mujer	90,6	94,3	99,3	8,7	5,0
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	81,7	87,8	88,7	7,0	0,9
Hombre	84,0	89,9	92,1	8,1	2,2
Mujer	79,5	85,8	85,5	6,0	-0,3
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	104,5	105,5	111,5	7,0	6,0
Hombre	107,3	108,1	109,9	2,6	1,8
Mujer	101,7	102,9	113,1	11,4	10,2

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR EDAD

Los consumidores comprendidos en los grupos de edad de entre 16 y 29 años y 30 y 44 años, son los únicos que se muestran optimistas (119,2 y 105,1, respectivamente). Respecto al indicador de Expectativas los consumidores en todos los tramos de edad se muestran optimistas; en cambio en el indicador de Situación Actual solo los consumidores de entre 16 y 29 años se muestran optimistas (106,5).

Respecto del mismo trimestre del año anterior, mejora la confianza de los consumidores de todos los grupos de edad, siendo en el grupo con edades comprendidas entre 45 y 65 años donde mejor evoluciona (10,2 puntos). Registrándose el mismo comportamiento tanto en el indicador de Situación Actual como en el de Expectativas.

Respecto al segundo trimestre de 2017, la confianza de los consumidores mejora en todos los grupos de edad. Observándose este mismo comportamiento para el indicador de Expectativas.



ICC-CyL. Resultados por Edad					
	III Tr. 2016	II Tr. 2017	III Tr. 2017	III Tr. 2017- III Tr. 2016	III Tr. 2017- II Tr. 2017
ICC CyL					
Castilla y León	93,1	96,6	100,1	7,0	3,5
16-29	114,3	115,0	119,2	4,9	4,2
30-44	98,6	101,5	105,1	6,5	3,6
45-65	84,4	90,6	94,6	10,2	4,0
+65	87,4	90,2	92,8	5,4	2,6
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	81,7	87,8	88,7	7,0	0,9
16-29	101,8	109,3	106,5	4,7	-2,8
30-44	87,7	93,1	93,1	5,4	0,0
45-65	73,9	82,4	84,4	10,5	2,0
+65	75,1	78,6	81,1	6,0	2,5
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	104,5	105,5	111,5	7,0	6,0
16-29	126,8	120,8	131,9	5,1	11,1
30-44	109,5	110,0	117,0	7,5	7,0
45-65	94,9	98,8	104,7	9,8	5,9
+65	99,6	101,8	104,5	4,9	2,7

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. POR TAMAÑO DE MUNICIPIO

El indicador de confianza del consumidor en el tercer trimestre de 2017 se muestra optimista en todos los hábitats, excepto en el ámbito rural (94,7).

En relación al tercer trimestre de 2016, el ICC-CyL mejora en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de Situación Actual como en el indicador de Expectativas.

Respecto del trimestre anterior, mejora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats, excepto en el ámbito semi-urbano donde empeora (-0,8 puntos). Registrando un comportamiento positivo en todos los componentes del indicador de Expectativas.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia					
	III Tr. 2016	II Tr. 2017	III Tr. 2017	III Tr. 2017- III Tr. 2016	III Tr. 2017- II Tr. 2017
ICC CyL					
Castilla y León	93,1	96,6	100,1	7,0	3,5
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	91,1	92,3	94,7	3,6	2,4
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	92,0	100,9	100,1	8,1	-0,8
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	94,8	98,4	103,9	9,1	5,5
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	81,7	87,8	88,7	7,0	0,9
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	78,2	84,2	81,9	3,7	-2,3
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	81,4	93,3	89,6	8,2	-3,7
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	84,3	88,7	93,3	9,0	4,6
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	104,5	105,5	111,5	7,0	6,0
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	104,1	100,4	107,5	3,4	7,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	102,6	108,6	110,6	8,0	2,0
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	105,2	108,1	114,6	9,4	6,5

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han aumentado tanto respecto al tercer trimestre de 2016 (14,9 puntos), como respecto del trimestre anterior (2,4 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (1,8 puntos). Respecto al segundo trimestre de 2017, las expectativas de incremento de los tipos de interés son menores (-2,6 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador mejora respecto al mismo trimestre del año anterior (4 puntos); igualmente se registra una valoración positiva respecto al trimestre precedente (2,3 puntos).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una mejor valoración tanto respecto al tercer trimestre del año anterior (2,2 puntos), como respecto al segundo trimestre de 2017 (5,8 puntos).

ICC-CyL. Otras variables					
	III Tr. 2016	II Tr. 2017	III Tr. 2017	III Tr. 2017- III Tr. 2016	III Tr. 2017- II Tr. 2017
Evolución de los Precios	139,5	152,0	154,4	14,9	2,4
Tipo de interés	127,4	131,8	129,2	1,8	-2,6
Ahorro	76,0	77,7	80,0	4,0	2,3
Consumo de bienes duraderos	84,7	81,1	86,9	2,2	5,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2014-2017, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.