



4 de julio de 2019

## INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CyL)

### Segundo Trimestre 2019

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 91,9 en el segundo trimestre de 2019, 2,8 puntos inferior al del trimestre anterior y 6,7 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2018.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (86,3) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (97,5). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-3,4 puntos y -9,9 puntos, respectivamente). Por otro lado, el indicador de *Situación Actual* observa un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior, mientras que el indicador de *Expectativas* empeora (0,5 puntos y -6,2 puntos, respectivamente).

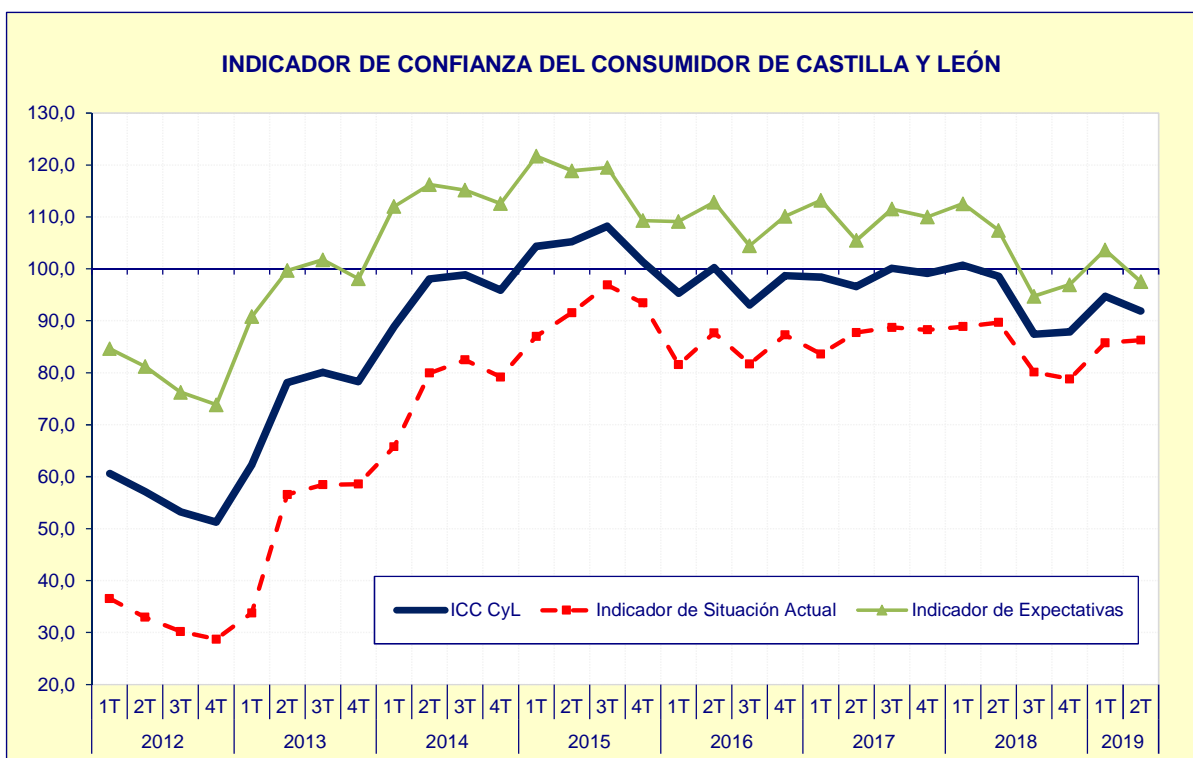
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	2T 2018	1T 2019	2T 2019	Variación absoluta	
				2T 19 - 2T 18	2T 19 - 1T 19
<b>ICC CyL</b>	<b>98,6</b>	<b>94,7</b>	<b>91,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,8</b>
<b>Indicador de Situación Actual</b>	<b>89,7</b>	<b>85,8</b>	<b>86,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,5</b>
<i>Situación económica CyL</i>	93,4	88,4	88,0	-5,4	-0,4
<i>Situación económica hogar</i>	91,0	94,1	93,0	2,0	-1,1
<i>Empleo</i>	84,7	74,8	77,9	-6,8	3,1
<b>Indicador de Expectativas</b>	<b>107,4</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>-6,2</b>
<i>Situación económica CyL</i>	107,2	102,6	99,4	-7,8	-3,2
<i>Situación económica hogar</i>	111,5	110,0	105,9	-5,6	-4,1
<i>Empleo</i>	103,6	98,4	87,3	-16,3	-11,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2018, por la valoración negativa de dos de sus tres componentes: de la situación económica de la región (-5,4 puntos) y del empleo (-6,8 puntos). Respecto al trimestre anterior mejora por la percepción más favorable del empleo (3,1 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior: la situación económica de la región (-7,8 puntos), la situación económica del hogar (-5,6 puntos) y el empleo (-16,3 puntos). Respecto al primer trimestre de 2019, empeoran sus tres componentes: la situación económica de la región (-3,2 puntos), la situación económica del hogar (-4,1 puntos) y el empleo (-11,1 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto las mujeres como los varones en el segundo trimestre de 2019 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 86,8 para las mujeres y 97,2 para los hombres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de las mujeres (-4,3 puntos), como en el de los hombres (-8,9 puntos).

Respecto al primer trimestre de 2019, el ICC-CyL evoluciona negativamente tanto en el caso de los varones (-0,4 puntos), como en el caso de las mujeres (-5,1 puntos).



<b>ICC-CyL. Resultados por Sexo.</b>					
	2T 2018	1T 2019	2T 2019	Variación absoluta	
				2T 19 - 2T 18	2T 19 - 1T 19
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>98,6</b>	<b>94,7</b>	<b>91,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,8</b>
<i>Hombre</i>	101,5	97,6	97,2	-4,3	-0,4
<i>Mujer</i>	95,7	91,9	86,8	-8,9	-5,1
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>89,7</b>	<b>85,8</b>	<b>86,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,5</b>
<i>Hombre</i>	93,0	89,5	93,0	0,0	3,5
<i>Mujer</i>	86,5	82,2	79,9	-6,6	-2,3
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>107,4</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>-6,2</b>
<i>Hombre</i>	110,1	105,7	101,4	-8,7	-4,3
<i>Mujer</i>	104,9	101,7	93,8	-11,1	-7,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

### **ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.**

Durante el segundo trimestre de 2019, los consumidores comprendidos en los grupos de edad de entre 16 y 29 años y entre 30 y 44 años, son los únicos que se muestran optimistas (117,4 y 100,1, respectivamente). Se observa este mismo comportamiento en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, excepto en el grupo de consumidores de entre 16 y 29 años donde evoluciona positivamente (2,9 puntos). Observándose este mismo comportamiento en los grupos de edad del indicador de *Expectativas*.

Respecto al primer trimestre de 2019, la confianza de los consumidores empeora en todos los grupos de edad, excepto en el caso de los consumidores mayores de 65 años que evoluciona positivamente (2,6 puntos). Observándose este mismo comportamiento en el indicador de *Expectativas*.



<b>ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.</b>					
	2T 2018	1T 2019	2T 2019	Variación absoluta	
				2T 19 - 2T 18	2T 19 - 1T 19
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>98,6</b>	<b>94,7</b>	<b>91,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,8</b>
16-29	114,5	122,0	117,4	2,9	-4,6
30-44	103,2	109,5	100,1	-3,1	-9,4
45-65	94,5	86,5	84,2	-10,3	-2,3
+65	91,7	79,6	82,2	-9,5	2,6
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>89,7</b>	<b>85,8</b>	<b>86,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,5</b>
16-29	107,2	115,4	112,8	5,6	-2,6
30-44	93,4	101,2	95,1	1,7	-6,1
45-65	87,1	75,6	79,5	-7,6	3,9
+65	81,0	71,3	74,6	-6,4	3,3
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>107,4</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>-6,2</b>
16-29	121,7	128,6	122,0	0,3	-6,6
30-44	113,0	117,8	105,2	-7,8	-12,6
45-65	101,9	97,3	89,0	-12,9	-8,3
+65	102,5	87,9	89,8	-12,7	1,9

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## **ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.**

El indicador de confianza del consumidor en el segundo trimestre de 2019 se muestra pesimista en todos los hábitats.

En relación al segundo trimestre de 2018, el ICC-CyL empeora en todos los hábitats, observando este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el indicador de *Expectativas*.

Respecto del trimestre anterior, empeora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats. Registrando este mismo comportamiento en el indicador de *Expectativas*.



<b>ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.</b>					
	2T 2018	1T 2019	2T 2019	Variación absoluta	
				2T 19 - 2T 18	2T 19 - 1T 19
<b>ICC CyL</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>98,6</b>	<b>94,7</b>	<b>91,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,8</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	97,3	90,6	89,7	-7,6	-0,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	103,4	97,4	93,8	-9,6	-3,6
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	98,1	96,8	92,9	-5,2	-3,9
<b>Indicador de Situación Actual</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>89,7</b>	<b>85,8</b>	<b>86,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,5</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	88,0	81,2	82,6	-5,4	1,4
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	92,5	86,0	90,7	-1,8	4,7
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	90,1	88,8	87,6	-2,5	-1,2
<b>Indicador de Expectativas</b>					
<b>Castilla y León</b>	<b>107,4</b>	<b>103,7</b>	<b>97,5</b>	<b>-9,9</b>	<b>-6,2</b>
<i>Rural (&lt;5.000 hab)</i>	106,6	99,9	96,8	-9,8	-3,1
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	114,3	108,9	97,0	-17,3	-11,9
<i>Urbano (&gt;20.000 hab)</i>	106,0	104,8	98,2	-7,8	-6,6

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

## ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León, los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al segundo trimestre de 2018 (-6,5 puntos), aumentando respecto del trimestre anterior (0,1 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en menor medida que en el mismo trimestre del año anterior (-9,2 puntos). Respecto al primer trimestre de 2019, las expectativas de incremento de los tipos de interés son menores (-2,4 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-2,6 puntos); por otro lado se registra una valoración positiva respecto al trimestre precedente (2 puntos).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al segundo trimestre del año anterior (-3,7 puntos), por otro lado mejora respecto al primer trimestre de 2019 (1,4 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	2T 2018	1T 2019	2T 2019	Variación absoluta	
				2T 19 - 2T 18	2T 19 - 1T 19
Evolución de los Precios	159,6	153,0	<b>153,1</b>	-6,5	0,1
Tipo de interés	132,0	125,2	<b>122,8</b>	-9,2	-2,4
Ahorro	81,5	76,9	<b>78,9</b>	-2,6	2,0
Consumo de bienes duraderos	87,5	82,4	<b>83,8</b>	-3,7	1,4

FUENTE: D. G. de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

**Nota:** El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2018-2021, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.