



5 de julio de 2022

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN (ICC-CYL)

Segundo Trimestre 2022

El valor del **Indicador de Confianza del Consumidor** de Castilla y León (ICC-CyL) se sitúa en 62 en el segundo trimestre de 2022, tres décimas superior al del trimestre anterior y 36,3 puntos por debajo de su valor en el mismo trimestre del año 2021.

Los consumidores son pesimistas respecto a la *Situación Actual* (51,6) y en menor medida respecto a sus *Expectativas* (72,5). En términos interanuales, empeoran tanto el indicador de *Situación Actual* como el de *Expectativas* (-30,1 puntos y -42,4 puntos, respectivamente). Por otro lado, el indicador de *Situación Actual* observa un mejor comportamiento respecto al trimestre anterior (7,3 puntos), no así el de *Expectativas* que empeora (-6,7 puntos).

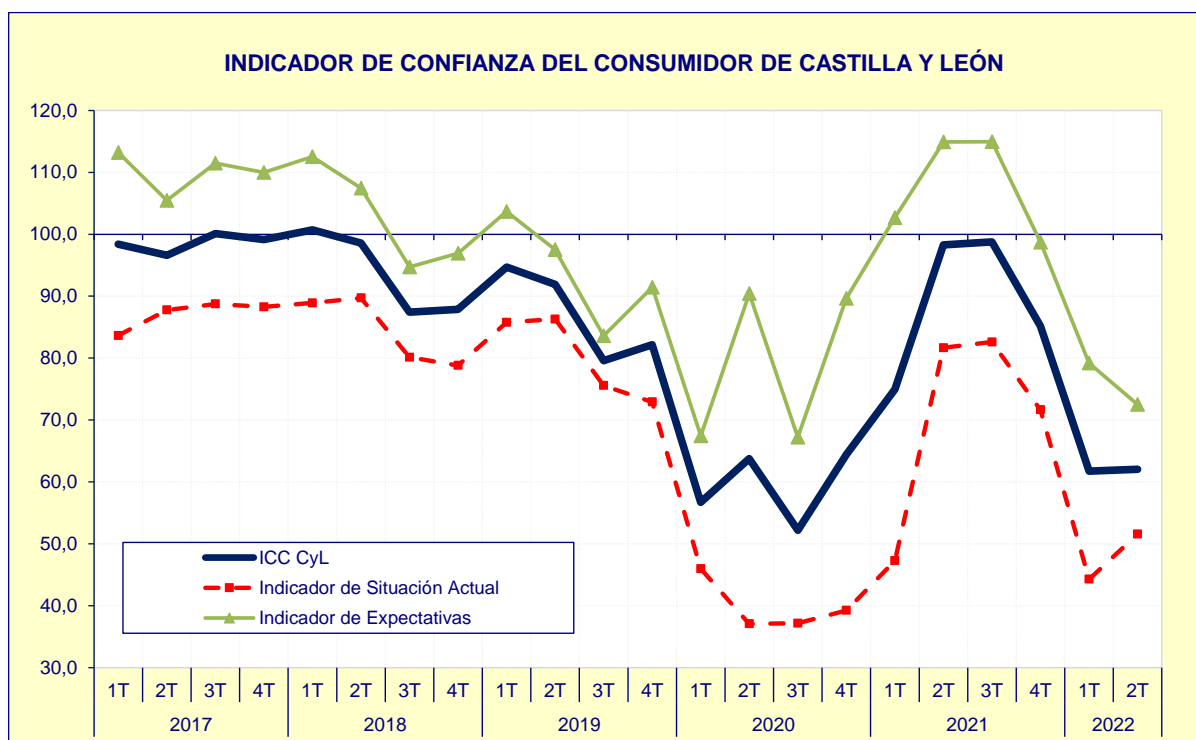
ICC-CyL. Principales Resultados.					
	2T 2021	1T 2021	2T 2022	Variación absoluta	
				2T 22 - 2T 21	2T 22 - 1T 22
ICC CyL	98,3	61,7	62,0	-36,3	0,3
Indicador de Situación Actual	81,7	44,3	51,6	-30,1	7,3
<i>Situación económica CyL</i>	82,4	23,3	37,2	-45,2	13,9
<i>Situación económica hogar</i>	85,2	56,4	55,8	-29,4	-0,6
<i>Empleo</i>	77,4	53,1	61,7	-15,7	8,6
Indicador de Expectativas	114,9	79,2	72,5	-42,4	-6,7
<i>Situación económica CyL</i>	123,6	74,8	66,5	-57,1	-8,3
<i>Situación económica hogar</i>	112,3	86,1	79,3	-33,0	-6,8
<i>Empleo</i>	108,9	76,7	71,7	-37,2	-5,0

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

El **Indicador de Situación Actual** muestra un peor comportamiento respecto al mismo trimestre de 2021, por la valoración negativa de sus tres componentes: la *situación económica de Castilla y León* (-45,2 puntos), la *situación económica del hogar* (-29,4 puntos) y el *empleo* (-15,7 puntos). Por el contrario, mejora respecto al trimestre anterior por la percepción más favorable de dos de sus tres componentes: la *situación económica de la región* (13,9 puntos) y del *empleo* (8,6 puntos).



Todos los componentes del **Indicador de Expectativas** muestran una evolución negativa respecto al mismo trimestre del año anterior: la *situación económica de la comunidad* (-57,1 puntos), la *situación económica del hogar* (-33 puntos) y el *empleo* (-37,2 puntos). De igual modo, respecto al primer trimestre de 2022, empeoran todos ellos: la *situación económica de Castilla y León* (-8,3 puntos), la *situación económica del hogar* (-6,8 puntos) y el *empleo* (-5 puntos).



FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR SEXO.

Tanto los varones como las mujeres en el segundo trimestre de 2022 se muestran pesimistas, alcanzando el ICC-CyL un valor de 66,7 para los hombres y 57,6 para las mujeres.

Con respecto al mismo trimestre del año anterior, el ICC-CyL empeora tanto en el caso de los varones (-36,2 puntos), como en el de las mujeres (-36,3 puntos).

Respecto al primer trimestre de 2022, el ICC-CyL evoluciona negativamente en el caso de las hombres (-1,2 puntos), mientras que en el caso de las mujeres mejora ligeramente (1,8 puntos).



ICC-CyL. Resultados por Sexo.					
	2T 2021	1T 2021	2T 2022	Variación absoluta	
				2T 22 - 2T 21	2T 22 - 1T 22
ICC CyL					
Castilla y León	98,3	61,7	62,0	-36,3	0,3
<i>Hombre</i>	102,9	67,9	66,7	-36,2	-1,2
<i>Mujer</i>	93,9	55,8	57,6	-36,3	1,8
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	81,7	44,3	51,6	-30,1	7,3
<i>Hombre</i>	89,6	48,9	57,4	-32,2	8,5
<i>Mujer</i>	74,1	39,8	46,1	-28,0	6,3
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	114,9	79,2	72,5	-42,4	-6,7
<i>Hombre</i>	116,1	86,9	76,1	-40,0	-10,8
<i>Mujer</i>	113,8	71,9	69,1	-44,7	-2,8

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR GRUPO DE EDAD.

Durante el segundo trimestre de 2022 los consumidores de Castilla y León de todos los grupos de edad se muestran pesimistas. Se observa este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación actual* como en el de *Expectativas*.

Respecto del mismo trimestre del año anterior, empeora la confianza de los consumidores en todos los grupos de edad, siendo en el grupo de consumidores entre 45 y 65 años donde la evolución es más negativa (-41,5 puntos). Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

Respecto al primer trimestre de 2022, mejora la valoración de los consumidores en todos los grupos de edad, excepto en el grupo de consumidores con edades comprendidas entre 45 y 65 años donde la evolución es negativa (-4,5 puntos). Observándose una percepción favorable en la confianza de todos los grupos de consumidores en el indicador de *Situación Actual*. Mientras que en el de *Expectativas* es desfavorable en todos ellos.



ICC-CyL. Resultados por Grupo de Edad.					
	2T 2021	1T 2021	2T 2022	Variación absoluta	
				2T 22 - 2T 21	2T 22 - 1T 22
ICC CyL					
Castilla y León	98,3	61,7	62,0	-36,3	0,3
16-29	111,6	68,6	79,7	-31,9	11,1
30-44	100,0	63,2	64,6	-35,4	1,4
45-65	94,1	57,1	52,6	-41,5	-4,5
+65	95,7	63,0	63,2	-32,5	0,2
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	81,7	44,3	51,6	-30,1	7,3
16-29	99,5	53,9	78,0	-21,5	24,1
30-44	89,6	46,4	58,2	-31,4	11,8
45-65	77,1	40,3	43,9	-33,2	3,6
+65	72,9	43,0	43,4	-29,5	0,4
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	114,9	79,2	72,5	-42,4	-6,7
16-29	123,7	83,2	81,3	-42,4	-1,9
30-44	110,4	80,1	71,0	-39,4	-9,1
45-65	111,1	74,0	61,3	-49,8	-12,7
+65	118,6	83,0	82,9	-35,7	-0,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. RESULTADOS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

El indicador de confianza del consumidor en el segundo trimestre de 2022 se muestra pesimista en todos los hábitats. Observándose este mismo comportamiento tanto en el indicador de *Situación Actual* como en el de *Expectativas*.

En relación al segundo trimestre de 2021, empeora la confianza de los consumidores de la comunidad en todos los hábitats y en mayor medida en el entorno urbano (-37,8 puntos).

Respecto del trimestre anterior, el ICC-CyL evoluciona de forma diferente según el tamaño de municipio, empeorando ligeramente en el entorno urbano (-0,7 puntos), mejorando en el semi-urbano (4,6 puntos) y manteniéndose constante en el rural.



ICC-CyL. Resultados por Tamaño del Municipio de Residencia.					
	2T 2021	1T 2021	2T 2022	Variación absoluta	
				2T 22 - 2T 21	2T 22 - 1T 22
ICC CyL					
Castilla y León	98,3	61,7	62,0	-36,3	0,3
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	97,0	62,7	62,7	-34,3	0,0
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	99,4	59,2	63,8	-35,6	4,6
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	98,9	61,8	61,1	-37,8	-0,7
Indicador de Situación Actual					
Castilla y León	81,7	44,3	51,6	-30,1	7,3
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	77,8	43,3	53,3	-24,5	10,0
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	83,8	44,2	52,7	-31,1	8,5
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	83,6	44,9	50,2	-33,4	5,3
Indicador de Expectativas					
Castilla y León	114,9	79,2	72,5	-42,4	-6,7
<i>Rural (<5.000 hab)</i>	116,1	82,0	72,1	-44,0	-9,9
<i>Semi-urbano (5.001-20.000 hab)</i>	115,0	74,2	74,9	-40,1	0,7
<i>Urbano (>20.000 hab)</i>	114,1	78,7	72,1	-42,0	-6,6

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

ICC-CyL. PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS.

En opinión de los consumidores de Castilla y León los incrementos de **precios** serán mayores en el futuro. Las expectativas de inflación han disminuido respecto al segundo trimestre de 2021 (-4,1 puntos), reduciéndose también respecto del trimestre anterior (-5,2 puntos).

Los consumidores consideran que los **tipos de interés** serán mayores dentro de un año, lo creen en mayor medida que en el mismo trimestre del año anterior (34 puntos). Respecto al trimestre precedente, las expectativas de incremento de los tipos de interés son también mayores (16,4 puntos).

Respecto a las **posibilidades de ahorro** durante el próximo año, los consumidores creen que serán inferiores, la valoración de este indicador empeora respecto al mismo trimestre del año anterior (-25,6 puntos), registrando por otro lado una valoración positiva respecto al trimestre previo (3,9 puntos).



Los consumidores castellanos y leoneses consideran que las posibilidades de **compra de bienes de consumo duradero** disminuirán dentro de un año, se observa una peor valoración respecto al segundo trimestre del año anterior (-23,8 puntos), empeorando también respecto al primer trimestre de 2022 (-2,1 puntos).

ICC-CyL. Principales variables económicas.					
	2T 2021	1T 2021	2T 2022	Variación absoluta	
				2T 22 - 2T 21	2T 22 - 1T 22
Evolución de los Precios	156,4	157,5	152,3	-4,1	-5,2
Tipo de interés	128,7	146,3	162,7	34,0	16,4
Ahorro	75,3	45,8	49,7	-25,6	3,9
Consumo de bienes duraderos	83,8	62,1	60,0	-23,8	-2,1

FUENTE: D. G. de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadística de la Junta de Castilla y León.

Nota: El ICC-CyL, operación 16001 del Plan Estadístico de Castilla y León 2022-2025, permite conocer el grado de confianza de los consumidores a través de sus expectativas personales de gasto y de su percepción de la situación económica. Se solicita que valoren como mejor o peor la situación actual de la economía de Castilla y León, de su hogar y del empleo respecto a la situación que existía hace seis meses y respecto a sus expectativas para los próximos seis meses. Los indicadores pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200, por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista por debajo negativa/pesimista. Para las opiniones respecto a la evolución en un año de la inflación, de los tipos de interés y de las posibilidades de ahorro y compra de bienes duraderos, la interpretación es por encima de 100 subir/ aumentar y entre 0 y 100 bajar/ disminuir.